

2020年中国P2P借贷市场前景研究报告- 市场深度分析与未来趋势研究.

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国P2P借贷市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/522284522284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 P2P借贷行业发展概述

第一节 互联网金融发展概述

一、互联网金融发展历程

二、互联网金融主要发展模式概述

三、互联网金融发展模式对比分析

第二节 P2P借贷发展必要性分析

一、基于国家层面的必要性分析

二、基于企业层面的必要性分析

三、基于个人层面的必要性分析

第二章 P2P借贷行业发展环境分析

第一节 P2P借贷行业国际市场环境分析

一、美国P2P借贷发展情况分析

二、欧洲P2P借贷发展环境分析

三、欧美P2P借贷行业发展趋势与经验

第二节 P2P借贷行业政策环境分析

一、P2P借贷行业监管体系概述

二、P2P借贷行业主要政策分析

三、P2P借贷行业发展规划概述

四、政策环境对P2P借贷发展影响

第三节 P2P借贷行业经济环境分析

一、国际经济走势分析

二、国内经济走势分析

三、经济环境对P2P借贷发展影响

第四节 P2P借贷行业征信环境分析

一、我国当前征信体系分析

二、互联网征信发展现状分析

三、第三方个人征信放开情况

四、征信环境对P2P借贷发展影响

第五节 P2P借贷行业技术环境分析

- 一、云计算服务应用状况分析
- 二、大数据服务应用状况分析
- 三、搜索引擎应用状况分析
- 四、技术环境对P2P借贷发展影响

第二部分 产业运行现状

第三章 P2P借贷行业发展现状分析

第一节 P2P借贷行业发展现状分析

- 一、P2P市场结构
- 二、P2P借贷平台数量及分布
- 三、P2P不同背景网贷平台分析
- 四、P2P借贷平台发展模式
- 五、P2P借贷平台借贷情况

p2p网贷行业成交量走势

- 六、P2P借贷行业舆情分析
- 七、P2P借贷问题平台情况
- 八、P2P借贷平台发展趋势

第二节 P2P投资方基本情况分析

- 一、P2P投资方数量分析
- 二、P2P投资方出借规模
- 三、P2P投资方基本特征
- 四、P2P投资方投资偏好

第三节 P2P融资方基本情况分析

- 一、P2P融资方数量分析
- 二、P2P融资方借款规模
- 三、P2P融资方借款属性
- 五、P2P融资方逾期原因分析

第四章 P2P借贷行业全价值链分析

第一节 P2P贷款平台及支付公司分析

- 一、P2P借贷平台价值分析
- 二、第三方支付机构价值分析
- 四、贷款平台及支付公司价值前景

第二节 P2P平台流量合作方发展分析

一、门户网站价值分析

二、搜索引擎价值分析

三、平台流量合作方价值前景

第三节 P2P平台融资合作方发展分析

一、小额贷款公司价值分析

二、担保公司价值分析

三、信托机构价值分析

四、平台融资合作方价值前景

第四节 P2P基础设施合作方发展分析

一、第三方征信平台价值分析

二、基础设施合作方价值前景

第五节 P2P平台关联行业发展分析

一、P2P借贷行业评级服务

二、P2P借贷行业法律服务

三、P2P借贷行业审计服务

四、P2P借贷行业理财服务

第五章 P2P借贷行业产业结构分析

第一节 P2P借贷产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国P2P借贷行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 产业深度分析

第六章 P2P借贷行业垂直细分化分析

第一节 农业+P2P行业发展现状分析

一、农业市场现状概述

二、农业+P2P运营模式

三、农业+P2P市场规模

四、农业+P2P风险管理

五、农业+P2P领先企业

六、农业+P2P发展前景

第二节 房地产+P2P行业发展现状分析

一、房地产市场现状概述

二、房地产+P2P运营模式

三、房地产+P2P市场规模

四、房地产+P2P风险管理

五、房地产+P2P领先企业

六、房地产+P2P发展前景

第三节 汽车金融+P2P行业发展现状分析

一、汽车金融市场现状概述

二、汽车金融+P2P运营模式

三、汽车金融+P2P市场规模

四、汽车金融+P2P风险管理

五、汽车金融+P2P领先企业

六、汽车金融+P2P发展前景

第四节 其他行业+P2P发展现状分析

一、园区型P2P行业发展现状分析

二、珠宝+P2P行业发展现状分析

三、P2P垂直细分化发展前景分析

第七章 P2P借贷行业创新模式分析

第一节 P2B创新模式分析

一、P2B网贷运营模式概述

二、P2B网贷主要特征分析

三、P2B网贷主要模式分析

四、P2B网贷优劣势分析

第二节 P2C创新模式分析

一、P2C网贷运营模式概述

二、P2C网贷主要特征分析

三、P2C网贷主要产品分析

四、P2C网贷优劣势分析

第三节 P2G创新模式分析

一、P2G网贷运营模式概述

二、P2G网贷主要特征分析

三、P2G网贷主要模式分析

四、P2G网贷优劣势分析

第四节 P2P借贷创新模式对比分析

一、创新模式：P2B（个人对非金融机构）

二、创新模式：P2C（个人对企业）

三、创新模式：P2G（个人对政府项目）

四、创新模式：P2N（个人对多机构）

第八章 P2P借贷产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国P2P借贷产业集群发展特色分析

一、珠江三角洲P2P借贷产业发展特色分析

二、长江三角洲P2P借贷产业发展特色分析

三、京津冀地区P2P借贷产业发展特色分析

第二节 P2P借贷重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、P2P借贷重点区域市场分析

第九章 P2P借贷行业核心竞争力分析

第一节 P2P借贷行业核心竞争力概述

第二节 P2P借贷企业风险管理分析

一、P2P借贷企业风险因素揭示

二、P2P借贷企业风险防范对策

第三节 P2P借贷企业技术安全分析

一、P2P平台网络物理安全

二、P2P平台网络结构安全

三、P2P平台应用系统安全

四、P2P平台系统的安全

五、P2P平台管理安全

六、P2P平台运营模式安全

第四节 P2P借贷企业成本控制分析

一、P2P借贷企业交易成本分析

二、网贷企业降低成本条件分析

三、网贷企业降低成本渠道分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国P2P借贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 人人贷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 投哪网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宜人贷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 拍拍贷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 微贷网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 积木盒子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 搜易贷

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 爱投资

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 小牛在线

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 红岭创投

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 P2P借贷行业发展前景及投资机会分析

第一节 P2P借贷行业SWOT分析

- 一、P2P借贷行业发展优势分析
- 二、P2P借贷行业发展劣势分析
- 三、P2P借贷行业发展机遇分析
- 四、P2P借贷行业发展挑战分析

第二节 P2P借贷行业发展预测分析

- 一、行业发展趋势预测
- 二、行业发展空间预测

第三节 P2P借贷行业发展方向分析

- 一、金融移动化比例渐高
- 二、大数据渐成风控首选
- 三、与消费金融融合发展
- 四、平台增设孵化器机制

第四节 P2P借贷行业投资建议与对策

- 一、行业投资门槛分析
- 二、行业投资潜力分析
- 三、行业投资对策建议

第十二章 P2P借贷行业投资机会与风险防范

第一节 P2P借贷行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、P2P借贷行业投资现状分析

第二节 P2P借贷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、P2P借贷行业投资机遇

第三节 P2P借贷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、财务披露风险及防范
- 四、担保与关联风险及防范
- 五、流动性及证券化风险
- 六、其他风险及防范

第四节 中国P2P借贷行业盈利模式

第五节 中国P2P借贷企业融资分析

- 一、中国P2P借贷企业IPO融资分析
- 二、中国P2P借贷企业再融资分析

第十三章 P2P借贷行业面临的困境及对策

第一节 2020年P2P借贷行业面临的困境

第二节 P2P借贷企业应对对策

第三节 中国P2P借贷行业存在的问题及对策

- 一、中国P2P借贷行业存在的问题
- 二、P2P借贷行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国P2P借贷市场发展面临的挑战与对策

第十四章 P2P借贷行业发展战略研究

第一节 P2P借贷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国P2P借贷行业品牌的战略思考

- 一、p2p借贷行业品牌的重要性
- 二、p2p借贷行业实施品牌战略的意义
- 三、p2p借贷企业品牌的现状分析
- 四、我国资p2p借贷企业的品牌战略
- 五、p2p借贷行业品牌战略管理的策略

第三节 P2P借贷经营策略分析

- 一、p2p借贷市场细分策略
- 二、p2p借贷市场创新策略
- 三、品牌定位
- 四、品类管理
- 五、p2p借贷新产品差异化战略

第四节 p2p企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第五节 p2p借贷行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第六节 P2P借贷行业投资战略研究

- 一、2020年P2P借贷行业投资战略
- 二、P2P借贷行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 P2P借贷行业研究结论

第二节 P2P借贷行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：P2P行业模式介绍

图表：互联网金融各类模式

图表：欧洲P2P网贷地域分布

图表：国外银行与金融高科技公司合作情况

图表：2020年P2P网贷行业相关监管文件

图表：2020年各地区P2P网贷行业相关监管文件

图表：我国搜索引擎市场规模及增长趋势

图表：搜索引擎用户使用率与用户增速

图表：我国手机搜索用户规模及增长趋势

图表：我国p2p正常运营平台分区域布

图表：我国P2P借贷平台交易规模及增长趋势

图表：P2P借贷相关新闻总量及负面新闻占比

图表：各类型舆情数量占比

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国P2P借贷市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势研究.》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/522284522284.html>