

中国汾酒行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汾酒行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/232285232285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汾酒，汉族传统名酒，属于清香型白酒的典型代表。因产于山西省汾阳市杏花村，又称“杏花村酒”。

汾酒以工艺精湛，源远流长，素以入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长特色而著称，在国内外消费者中享有较高的知名度、美誉度和忠诚度。

中国报告网发布的《中国汾酒行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展及市场现状分析

第一章中国汾酒市场主要经济特性

第一节产品概述

一、产品定义

二、产品分类

三、汾酒发展背景

四、产业链概述

第二节汾酒行业在国民经济中的地位

一、汾酒行业经济运行环境

二、工艺技术发展状况

三、市场进入/退出壁垒

四、汾酒行业盈利水平

第二章2013-2015年汾酒行业生产分析

第一节汾酒行业产量规模分析

一、2013-2015年汾酒行业生产规模及增速

二、地区分布情况

三、2016-2020年汾酒行业产量产能变化趋势

第二节2013-2015年行业现状及问题分析

一、汾酒行业生命周期分析

二、行业领导者的生产现状及产品策略

三、汾酒行业生产中存在的问题

第三章2013-2015年汾酒行业市场分析

第一节汾酒行业产业链分析

一、2015年中国汾酒市场规模及增速

二、汾酒市场发展潜力分析

第二节汾酒行业市场集中度分析

一、2015年重点企业市场份额及变化

二、影响汾酒市场规模的因素

三、市场需求发展趋势

第四章汾酒细分产品市场分析

第一节白酒酒细分产品分析

一、细分产品产品特色

二、细分产品市场特点

第二节汾酒细分产品市场规模

一、2016-2020年细分产品市场规模及增速预测

二、重点细分产品市场前景预测

第五章2013-2015年汾酒产品价格分析

第一节汾酒价格因素分析

一、汾酒产品价格弹性

二、汾酒产品价格与成本的关系

三、主要汾酒企业价位及价格策略

第二节汾酒价格竞争分析

一、价格在汾酒市场竞争中的作用

二、国内外经济形势对汾酒产品价格的影响

三、2016-2020年汾酒产品价格变化趋势

第六章汾酒行业竞争分析

第一节行业竞争因素

一、竞争分析理论基础

二、竞争的关键因素

三、竞争组群分析

第二节汾酒行业竞争格局

一、中国汾酒行业竞争格局

二、中国汾酒行业市场集中度分析

第七章汾酒行业工艺技术发展分析

第一节工艺技术发展现状

- 一、创新烧酒出产工艺
- 二、企业亟待打破传统工艺桎梏
- 三、或为行业树立自主创新标杆
- 四、企业需"内外兼修"以应对
- 第二节工艺技术发展趋势
 - 一、现代白酒酿造技术进展
 - 二、后处理技术的进展
- 第二部分行业进出口及渠道分析
- 第八章汾酒行业进出口分析
 - 第一节2013-2015年出口分析
 - 一、我国汾酒行业出口总量及增长情况
 - 二、汾酒行业经营海外市场的主要品牌
 - 三、国内外经济形式对汾酒行业出口的影响
 - 第二节2013-2015年进口分析
 - 一、我国汾酒行业进口总量及增长情况
 - 二、进口品牌对汾酒行业的促进与影响
 - 三、国内外经济形式对汾酒行业进口的影响
- 第九章汾酒行业渠道分析
 - 第一节渠道形式及对比
 - 第二节各类渠道对汾酒行业的影响
 - 第三节渠道建设与管理的关键因素
 - 第四节主要汾酒企业渠道策略研究
 - 第五节各区域主要代理商情况
- 第三部分行业产业链分析
- 第十章产业链分析
 - 第一节上游行业分析
 - 一、上游行业发展状况
 - 二、上游行业对汾酒行业的影响
 - 三、上游行业发展趋势
 - 四、国内外经济形式对汾酒上游行业的影响
 - 第二节下游行业分析
 - 一、下游行业发展状况
 - 二、下游行业对汾酒行业的影响
 - 三、下游行业发展趋势
 - 四、国内外经济形式对汾酒下游行业的影响

第十一章相关产品分析

第一节替代品分析

- 一、替代品对汾酒行业的影响
- 二、替代品发展现状及趋势
- 三、国内外经济形式对汾酒行业替代品的影响

第二节互补品分析

- 一、互补品对汾酒行业的影响
- 二、互补品发展现状及趋势
- 三、国内外经济形式对汾酒行业互补品的影响

第四部分行业运行环境及重点企业分析

第十二章汾酒行业政策环境

第一节宏观经济政策

第二节行业政策

- 一、开放名酒价格政策
- 二、白酒厂卫生规范
- 三、名烟名酒管理规定

第三节国内外经济形势引起的政策变化对汾酒行业的影响

第十三章重点汾酒企业分析

第一节山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第二节山西国裕酒业有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业竞争力分析比较

第三节山西汾府酒业股份有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业发展特色分析
- 三、企业竞争力分析比较

第四节山西虹通酒业有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业管理优势

第五节山西杏花村国际贸易公司

- 一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析比较

第六节其他白酒企业分析

一、江苏洋河酒厂股份有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析

3、企业竞争力分析比较

二、安徽古井贡酒股份有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析

3、企业竞争力分析比较

三、山西新晋商酒庄有限责任公司

1、企业简介及经营特色

2、企业创新发展分析

3、企业竞争力分析比较

四、贵州茅台酒股份有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析

3、企业竞争力分析比较

五、泸州老窖股份有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析

3、企业竞争力分析比较

第五部分行业投资风险及发展前景预测

第十四章2016-2020年行业风险分析

第一节环境风险

第二节产业链上下游风险

第三节行业政策风险

第四节市场风险

第五节其他风险

第十五章汾酒行业市场前景预测及机会分析

第一节2016-2020年汾酒行业市场前景预测

第二节2016-2020年细分市场机会分析

第三节2016-2020年新进入者投资机会分析

第四节2016-2020年横向产业链投资机会

第五节2016-2020年纵向产业链投资机会

第六节2016-2020年汾酒行业总体机会评价

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/232285232285.html>