

中国挖掘机配套行业分析及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挖掘机配套行业分析及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/132286132286.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年以来，国家在公路建设、房地产建设、铁路建设等领域的巨额投入直接拉动了市场对挖掘机的需求。2010年1-12月，全国共销售各类型液压挖掘机165804台，同比增长78.25%，创造了历年最好成绩。作为工程机械行业市场最大的产品，2010年挖掘机的市场“井喷”现象超出了所有人的预期。巨大的市场惯性，以及连续的政策推动将继续促进2011年挖掘机市场的快速发展。虽然在国家加强宏观经济调控和房地产行业调控的压力下，工程机械行业的增速将有所回落，但保障性住房的大规模建设以及国家将在未来10年投入40000亿元用于水利设施建设，无疑会缓和上述压力并带来新的增长点。同时随着全球经济的复苏、出口市场回暖，也将给挖掘机生产企业带来新的机遇。“十二五”期间，挖掘机将成为工程机械产品中的重点发力对象，直接带动工程机械行业实现高速增长。2011年中国挖掘机市场销量将达到19万台，同比增长15%左右。这将进一步刺激企业在挖掘机产能方面的投入。

我国挖掘机配套件行业经过“十一五”时期的高速发展，无论是企业规模，还是技术水平、产品质量都有了显著进步，但仍存在许多问题。现在配套件行业主要存在两大问题，首先是可靠性问题。国产配套件产品与国外品牌配套件产品相比的主要劣势是产品可靠性差。其次是技术创新能力问题。中国工程机械配套件企业数量相当多，绝大多数实力较弱；基本上没有自主技术创新能力，因此抄袭、模仿就成了发展产品的主要手段。挖掘机的两个主要系统即动力系统和液压系统的配套主要靠国际采购。发动机主要集中在康明斯、五十铃、洋马等品牌；液压件主要集中在川崎、力士乐、东芝等品牌。对于标配挖掘机除小型挖掘机的发动机有国内配套外，其他挖掘机的发动机、液压件完全靠国外配套。在挖掘机的关键配套件中，发动机、液压系统及元器件、传动件等关键零部件开发过程耗资、耗力、耗时，其中面临的风险很大，有时候往往投入巨资也会收效甚微。即便是目前，国内几家著名的工程机械制造商三一重工、柳工、中联重科等都只能选择先采用国外的关键配套件来装配产品。目前，我国挖掘机行业配套件存在的技术性问题，不在于资金和管理，而在于工业基础。在我国，配套件制造的工业基础还非常薄弱，短期之内尚难改观。我国配套件工业的不发达制约了我国挖掘机行业的发展，长久以来，国家都存在重主机、轻配套，重成果、轻基础的问题，造成行业发展的不平衡，即主机的质量和数量提高很快，而配套件进步很慢。

中国报告网发布的《中国挖掘机配套行业分析及投资前景预测报告（2012-2016）》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国工程机械工业协会、中国工程机械配套件网、中国报告网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国挖掘机配套发展情况、市场竞争状况、行业内主要企业发展情况以及发展策略、挖掘机配套未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示挖掘机配套市场现状。报告揭示了挖掘机配套的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极

大的参考价值。

报告目录

第一章 挖掘机行业分析

第一节 挖掘机行业发展分析

- 一、中国挖掘机行业发展历程
- 二、2010年中国挖掘机行业分析
- 三、国外挖掘机产业发展分析
- 四、我国挖掘机的标准现状

第二节 挖掘机市场发展分析

- 一、中国挖掘机市场分析
- 二、中国厂商加码挖掘机市场
- 三、2010年挖掘机市场急剧扩张
- 四、2011年民族品牌挖掘机发展

第三节 挖掘机行业产销分析

- 一、2010-2011年全国各省市挖掘机产量
- 二、2010年挖掘机行业销售情况
- 三、2010年挖掘机销售分析

第二章 挖掘机配套行业发展环境分析

第一节 2010年经济环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济走势分析

第二节 2010年社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、社会发展形势分析

第三节 2009-2010年政策环境分析

- 一、2009年挖掘机配套的相关政策
- 二、2010年挖掘机配套的相关政策

第三章 挖掘机配套行业分析

第一节 挖掘机配套行业现状

- 一、挖掘机配件介绍
- 二、我国挖掘机的配套现状
- 三、我国挖掘机专用液压缸行业的现状

第二节 2010年挖掘机配套行业发展分析

- 一、2010中国工程机械配套件发展
- 二、制约国内挖掘机配套件发展的因素

三、国产液压配套件制约小型挖掘机企业的发展

四、政策过度开放挖掘机行业面临重压

五、经济实用型挖掘机推动国产核心零部件发展

六、工程机械配套件振兴规划分析

第四章 挖掘机配套生产分析

第一节 2010年挖掘机配套生产情况

一、挖掘机配套生产分布情况

二、2010-2011年全国各省市液压元件产量

三、2010-2011年全国各省市阀门产量

第二节 挖掘机配套生产影响因素

一、挖掘机市场需求

二、挖掘机配套原材料价格

第五章 挖掘机配套技术分析

第一节 挖掘机配套行业技术分析

一、我国挖掘机的技术现状

二、挖掘机发动机技术

三、挖掘机行业配套件存在技术性问题

四、配套件出口技术分析

第二节 工程机械配套行业新任务

一、新形势下工程机械配套件行业的新任务

二、2010液压工程机械配套件行的新发展任务

第六章 挖掘机配套生产管理分析

第一节 挖掘机配套产品质量规定

一、中国挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定

二、机械基础零部件产业振兴实施方案

第二节 挖掘机配套行业产品质量现状

一、中国工程机械制造业管理的特点

二、机械生产制造企业的生产管理现状

三、制造业质量管理现状

四、机械生产制造企业生产管理模式

五、挖掘机配套质量现状

第三节 机械制造业质量管理体系分析

一、质量管理体系

二、我国机械制造业质量管理体系现状分析

三、质量管理体系运行的有效性评估

四、机械制造业质量管理体系改进策略

第七章 挖掘机配套质量问题分析

第一节 挖掘机配套质量管理分析

一、我国企业质量管理存在问题

二、机械制造企业管理问题分析

三、挖掘机配套件行业问题分析

第二节 解决挖掘机配套问题理论与方法

一、质量管理理论与方法

二、全面质量管理理论

第三节 挖掘机配套发展策略

一、质量管理的信息化

二、提升产品质量方法

三、品质经营策略

第八章 挖掘机主机与配套分析

第一节 挖掘机液压件分析

一、挖掘机用液压件发展

二、液压件主要问题分析

三、解决挖掘机液压件质量问题分析

第二节 挖掘机主机与配套关系分析

一、挖掘机主机与配套件主要矛盾

二、解决挖掘机主机与配套矛盾分析

三、解决挖掘机配套件问题方法

第三节 挖掘机配套企业发展分析

一、国产小型挖掘机配套企业发展分析

二、工程机械配套件企业突破

三、挖掘机配套件行业战略分析

四、挖掘机配套营销策略

第九章 挖掘机市场竞争分析

第一节 挖掘机市场竞争分析

一、挖掘机市场竞争态势

二、中国挖掘机市场品牌竞争

三、国内挖掘机市场竞争加剧

四、国内外品牌未来竞争趋势

第二节 挖掘机配套市场竞争分析

一、国内外挖掘机配套竞争分析

二、提升挖掘机配套件竞争力

三、挖掘机及配件市场竞争策略

四、挖掘机配套行业缩短国内外竞争差距分析

第十章 挖掘机配套企业分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、2010年企业经营状况

四、2010年企业经营分析

五、2009-2010年财务分析

六、企业产品市场分析

七、企业发展优势

第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、2010年企业经营状况

四、2009-2010年财务分析

五、企业发展优势

六、企业投资分析

第三节 成都神钢工程机械(集团)有限公司

一、企业基本概述

二、企业市场销售目标

三、企业发展优势

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、2010年企业经营状况

四、2009-2010年财务分析

五、企业发展分析

六、企业发展优势

七、企业投资分析

第五节 日本小松公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、企业生产分析

四、企业发展分析

第十一章 挖掘机配套发展趋势分析

第一节 2011-2015年挖掘机行业发展趋势

一、中国挖掘机的发展方向

二、中国挖掘机行业发展趋势

第二节 2011-2015年挖掘机配套行业发展趋势

一、节能环保引领挖掘机配件市场

二、挖掘机配套件企业的发展趋势

三、电器系统在挖掘机监测中的发展趋势

四、国产小型液压挖掘机液压件的发展方向

五、工程机械配套件行业品牌意识整体觉醒

第十二章 挖掘机配套投资分析

第一节 2011-2015年挖掘机配套投资前景

一、未来挖掘机行业前景

二、挖掘机配套履带业市场前景

三、我国小型挖掘机发展态势良好

四、小型液压挖掘机行走驱动器的国产化研发

第二节 2011-2015年挖掘机配套行业投资机会分析

一、工信部发布机械零部件产业振兴方案

二、挖掘机配套液压件“十二五”规划

三、我国挖掘机行业机遇与挑战并存

四、中国民族品牌挖掘机的发展

第十三章 中国报告网行业发展建议

第一节 挖掘机配套企业经营发展分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国挖掘机配套品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、挖掘机配套品牌的特性和作用

四、挖掘机配套品牌的价值战略

五、我国挖掘机配套品牌竞争趋势

六、挖掘机配套企业品牌发展战略

七、挖掘机配套行业品牌竞争策略

第三节 挖掘机配套行业企业经营发展建议

一、企业所得税法对挖掘机配套企业经营的影响分析

二、挖掘机配套企业库存控制管理及对策

三、我国挖掘机配套企业的品牌经营

图表目录

图表：中国挖掘机市场产品市场保有量

图表：2010年中国挖掘机市场销量

图表：2006-2010中国挖掘机主要产品销售情况

图表：2010年中国主要挖掘机企业市场销售情况

图表：市场销量与实际市场需求量对比图

图表：2010年8、9月中国挖掘机市场东中西部销售对比

图表：2010年挖掘机各省区(直辖市)销量表

图表：2006-2010年两种挖掘机市场占有率

图表：中国挖掘机市场集中度情况统计

图表：2010年份各吨位挖掘机销量

图表：2006-2013年挖掘机市场销量

图表：2010年中国挖掘机械市场出口同比增长情况

图表：2006-2010年各品牌挖掘机市场占有率变化情况

图表：2010-2011年全国挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年北京挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年天津挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年河北挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年内蒙古挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年辽宁挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年上海挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年江苏挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年浙江挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年安徽挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年福建挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年江西挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年山东挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年河南挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年湖北挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年湖南挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年广西挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年重庆挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年四川挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年贵州挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年云南挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年陕西挖掘、铲土运输机械产量

图表：2010-2011年全国液压元件产量

图表：2010-2011年北京液压元件产量

图表：2010-2011年天津液压元件产量

图表：2010-2011年河北液压元件产量

图表：2010-2011年山西液压元件产量

图表：2010-2011年内蒙古液压元件产量

图表：2010-2011年辽宁液压元件产量

图表：2010-2011年黑龙江液压元件产量

图表：2010-2011年上海液压元件产量

图表：2010-2011年山西阀门产量

图表：2010-2011年内蒙古阀门产量

图表：2010-2011年辽宁阀门产量

图表：2010-2011年吉林阀门产量

图表：2010-2011年黑龙江阀门产量

图表：2010-2011年上海阀门产量

图表：2010-2011年江苏阀门产量

图表：2010-2011年浙江阀门产量

图表：2010-2011年安徽阀门产量

图表：2010-2011年福建阀门产量

图表：2010-2011年江西阀门产量

图表：2010-2011年山东阀门产量

图表：2010-2011年河南阀门产量

图表：2010-2011年湖北阀门产量

图表：2010-2011年湖南阀门产量

图表：2010-2011年广东阀门产量

图表：2010-2011年广西阀门产量

图表：2010-2011年重庆阀门产量

图表：2010-2011年四川阀门产量

图表：2010-2011年陕西阀门产量

图表：2010-2011年甘肃阀门产量

图表：2010年1月黑色金属购进价格指数

图表：2010年2月黑色金属购进价格指数

图表：2010年3月黑色金属购进价格指数

图表：2010年4月黑色金属购进价格指数

图表：2010年5月黑色金属购进价格指数

图表：2010年6月黑色金属购进价格指数

图表：2010年7月黑色金属购进价格指数

图表：2010年8月黑色金属购进价格指数

图表：2010年9月黑色金属购进价格指数

图表：2010年10月黑色金属购进价格指数

图表：2010年11月黑色金属购进价格指数

图表：2010年12月黑色金属购进价格指数

图表：2011年1月黑色金属购进价格指数

图表：2011年2月黑色金属购进价格指数

图表：品质经营的概念

图表：事前品质预防产生的效果

图表：一体化品质保证体系的相互关系

图表：产品研发阶段品质控制点

图表：PPAP有效性验证及需要提交文件

图表：质量改进各阶段的业务内容

图表：2010年三一重工股份有限公司主营构成

图表：2010年三一重工股份有限公司每股指标

图表：2010年三一重工股份有限公司获利能力

图表：2010年三一重工股份有限公司经营能力

图表：2010年三一重工股份有限公司偿债能力

图表：2010年三一重工股份有限公司资本结构

图表：2010年三一重工股份有限公司发展能力

图表：2010年三一重工股份有限公司现金流量

图表：2010年三一重工股份有限公司主营业务收入

图表：2010年三一重工股份有限公司主营业务利润

图表：2010年三一重工股份有限公司营业利润

图表：2010年三一重工股份有限公司利润总额

图表：2010年三一重工股份有限公司净利润

图表：2010年山推工程机械股份有限公司主营构成

图表：2010年山推工程机械股份有限公司每股指标

图表：2010年山推工程机械股份有限公司获利能力

图表：2010年山推工程机械股份有限公司经营能力

图表：2010年山推工程机械股份有限公司偿债能力

图表：2010年山推工程机械股份有限公司资本结构

图表：2010年山推工程机械股份有限公司发展能力

图表：2010年山推工程机械股份有限公司现金流量

图表：2010年山推工程机械股份有限公司主营业务收入

图表：2010年山推工程机械股份有限公司主营业务利润

图表：2010年山推工程机械股份有限公司营业利润

图表：2010年山推工程机械股份有限公司利润总额

图表：2010年山推工程机械股份有限公司净利润

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司主营构成

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司每股指标

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司获利能力

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司经营能力

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司偿债能力

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司资本结构

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司发展能力

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司现金流量

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司主营业务收入

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司主营业务利润

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司营业利润

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司利润总额

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司净利润

图表：1978-2009年的年产销量变化走势

图表：1978-2009年中国挖掘机产销量情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

《中国挖掘机配套行业分析及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了挖掘机配套的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/132286132286.html>