

2009年中国精制茶加工行业市场分析及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国精制茶加工行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/3228732287.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 精制茶加工相关概述

一、精制目的

二、精制原理概述

（一）筛切取料

（二）风选取料

（三）干燥处理

（四）拣剔去杂

（五）拼配调剂

三、精制的操作流程

（一）整饰外形，分做花色

（二）分离老嫩，划分级别

（三）剔除次杂，纯净品质

（四）适度干燥，发展色香味

（五）调剂品质，稳定质量

四、茶验收的方法和技术要领

第二章 2008年全球茶叶发展状况

一、2008年全球茶叶概况

（一）全球茶叶市场发展新特点

（二）全球茶叶市场现状

（三）茶叶各主要消费国

（四）全球茶叶消费态势

二、2008年全球茶叶包装加工

（一）国外茶叶加工现状

（二）国外茶叶包装多样化探讨

三、2008年全球茶叶主要种植国家

（一）印度

（二）斯里兰卡

（三）印尼

（四）肯尼亚

（五）土耳其

第三章 2008年中国精制茶加工行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国精制茶加工行业政策环境

(一) 茶叶出口欧盟又有新规定

(二) 中国发布特种茶出口程序标准

(三) 红茶分级命名与茶袋包装标准

三、2008年中国精制茶加工行业技术环境

四、2008年中国精制茶加工行业社会环境

(一) 居民消费

(二) 消费观念

第四章 2008年中国精制茶加工行业发展现状综述

一、中国精茶中加行业发展历程

二、2008年中国精茶加工动态

(一) 茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒

(二) 打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌

(三) 建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

三、2008年中国精茶加工行业产销运营

四、2008年中国精制茶进出口贸易阐述

(一) 绿茶、红茶出口增长，特种茶类出口数量均有不同程度下降

(二) 对摩洛哥绿茶出口总体呈上升趋势

(三) 对日本绿茶、乌龙茶出口下降，红茶、花茶和普洱茶出口总体呈上升趋势

(四) 对欧盟绿茶、红茶出口数量下降，特种茶出口大幅增长

(五) 对美国绿茶出口总体呈下降趋势

(六) 对俄罗斯绿茶出口稳定增长，红茶、特种茶类出口下降

(七) 浙江等五省市仍是我茶叶出口主体

五、2008年中国精茶加工行业面临的问题与挑战

六、2008年中国精茶加工面对“农残”采取的措施

(一) 茶叶农药、化肥实行定点经销供应

(二) 引进低毒生物新型农药

(三) 强化茶农科学防治意识，降解“农残”变为茶农的自觉行动

第五章 2007、2008年中国精制茶加工行业数据监测

一、2007、2008年中国精制茶加工行业总体数据

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据

二、2007、2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据
- 三、2007、2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据
- 第六章 2007、2008年中国精茶加工行业产品产量数据统计
 - 一、2007年中国精茶加工行业产量数据
 - (一) 2007年全国精制茶产量数据
 - (二) 2007年重点省市精制茶产量数据
 - 二、2008年中国精茶加工行业产量数据
 - (一) 2008年全国精制茶产量数据
 - (二) 2008年重点省市精制茶产量数据
- 第七章 2008年中国茶叶市场消费情况调查
 - 一、2008年中国茶叶市场需求
 - (一) 消费者饮用频率调查
 - (二) 消费者购买频率调查
 - (三) 消费者最常饮用品牌
 - (四) 消费者理想品牌排名
 - (五) 消费者购买商品的考虑因素
 - 二、2008年中国茶叶市场消费行为
 - (一) 各收入阶层饮用频率调查
 - (二) 各年龄层饮用频率调查
 - (三) 各年龄阶层饮用种类习惯调查
 - (四) 各收入阶层饮用种类习惯调查
 - (五) 各年龄阶层最常饮用的场合
 - (六) 各收入阶层最常饮用的场合
 - 三、2008年中国重点消费地区调查
 - (一) 北京茶叶消费调查
 - (二) 上海茶叶消费调查
 - (三) 广州茶叶消费调查
- 第八章 2008年中国精制茶加工行业竞争格局透析
 - 一、2008年中国精制茶加工行业竞争现状
 - (一) 不少产茶国仿制中国绿茶
 - (二) 企业间相互压价使各加工厂发展举步维
 - (三) 茶叶消费进入品牌时代

二、2008年中国精茶加工行业重点地区竞争格局

(一) 浙江

(二) 安徽

(三) 江西

三、2008年中国精茶加工行业竞争策略

(一) 传统优势

(二) 精工细做

(三) 多做适销对路产品

四、2009-2012年中国精茶加工行业竞争趋势

第九章 中国精制茶加工行业优势企业简介

一、云南普洱茶(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、湖北采花茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、余姚市清心茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、诸暨市云剑茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上虞市五洲茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国精制茶加工行业发展及投资预测

一、2009-2012年中国精制茶加工行业发展趋势

(一) 品牌发展趋势

(二) 技术发展趋势

二、2009-2012年中国精制茶加工行业市场预测

(一) 中国精制茶加工行业市场供给预测

(二) 中国精制茶加工行业市场需求预测

三、2009-2012年中国精制茶加工行业投资

(一) 中国精制茶加工行业投资环境

(二) 中国精制茶加工行业投资机会

（三）中国精制茶加工行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/3228732287.html>