

2021年中国天然气汽车产业分析报告- 市场深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国天然气汽车产业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532287532287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气汽车是以天然气为燃料提供动力的汽车。按照所使用天然气燃料状态的不同，天然气汽车可以分为压缩天然气汽车和液化天然气汽车。

我国天然气汽车的分类 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 经济效益高。在各类发动机的热效率接近的情况下，天然气汽车所需的燃料费用约为汽油车或柴油车的一半，且对发动机汽缸内的零件磨损减少，减少气阻和爆震，大幅降低了汽车的运行和保养费用，延长汽车的使用寿命，使提高其经济性。

(2) 社会效益高。天然气汽车排放污染物相对较少，并且没有苯，铅等致癌和有毒物质危害人体健康，能够实现更高层次的节能减排。

(3) 安全可靠。压缩天然气储运，减压，燃烧都在严格的密封状态下进行，并进行严格检查，不易发生泄露。

(4) 应用车型广。由于天然气汽车自身特点，在各种车型都得到了应用。且相较于燃油车而言，低成本的天然气汽车更适于长久运行，尤其是在重卡领域有较强优势。

我国天然气汽车优势 资料来源：公开资料整理

据统计，2019年我国天然气汽车产量达89783辆，同比增长34%。2020年上半年我国天然气汽车产量为77311辆，发展势头良好。

2015-2020年H1我国天然气汽车产量 数据来源：中国汽车工业信息网

二、劣势分析

(1) 能源安全问题。我国是一个富有贫煤少气的国家，对天然气有大量进口需求。为了降低能源进口依赖，保障国家能源安全，我国天然气汽车的发展会受到一定限制。

(2) 动力不足。天然气的燃烧密度低于汽油，且携带燃料量较少，行驶距离比汽油车短。且功率相对而言较低，输出功率不高，在复杂路况行驶较难，产生顿挫感，影响驾驶感受。

(3) 发动机易受损。气体燃烧温度极高，发动机长时间处于高温状态会导致抖动，改装时也需增加很多线束管，排查过程复杂。

我国天然气汽车劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 为了加快建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系，我国发布了一系列政策，以支持我国天然气汽车行业的发展。

我国天然气汽车相关政策

政策

时间

要点

《天然气利用政策》

2012年10月

综合考虑天然气利用的社会效益、环境效益和经济效益以及不同用户的用气特点等各方面因素，将天然气用户分为优先类、允许类、限制类和禁止类。

《天然气发展“十三五”规划》

2016年12月

不断完善交通领域天然气技术标准，推动划定船舶大气污染物排放控制区并严格执行减排要求，研究制订天然气车船支持政策；积极支持天然气汽车发展，包括城市公交车、出租车、物流配送车、载客汽车、环卫车和载货汽车等以天然气为燃料的运输车辆，鼓励在内河、湖泊和沿海发展以天然气为燃料的运输船舶；2020年气化各类车辆约1000万辆，配套建设加气站超过1.2万座，船用加注站超过200座。

《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》

2016年12月

2020年全面启动能源革命体系布局，推动化石能源清洁化，根本扭转能源消费粗放增长方式，实施政策导向与约束并重；进一步明确积极发展天然气政策，高效利用天然气；实施大气污染防治重点地区气化工程，根据资源落实情况，加快重点地区燃煤设施和散煤燃烧天然气代替步伐，做好供需季节性调节；提高城市燃气化率；有序发展天然气调峰电站，积极推进天然气冷热电三联供，大力发展天然气分布式能源，推动天然气和新能源融合发展。

《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》

2017年3月

禁止环渤海港口接收柴油货车运输的集港煤炭，协同加强柴油车管控；加强天然气保供力度，相关地方各级政府应积极主动开拓气源，支持管道气、液化天然气、压缩天然气等多种方式、多种主体供应。

《关于加快推进天然气利用的意见》

2017年6月

强调要加快天然气车船发展，提高天然气在公共交通、货运物流、船舶燃料中的比重。天然气汽车重点发展公交出租、长途重卡、以及环卫、场区、港区、景点等作业和摆渡车辆等。

《关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

2018年6月

强调要积极调整运输结构，发展绿色交通体系，加快车船结构升级，推广使用新能源汽车。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%；重点区域港口、机场、铁路货场等新增或更换作业车辆主要使用新能源或清洁能源汽车。

《国务院关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》

2018年8月

加快天然气产能和基础设施重大项目建设，加大国内勘探开发力度，抓紧出台油气管网体制改革方案，推动天然气管网等基础设施向第三方市场主体公平开放等。

《战略性新兴产业分类（2018年）》

2018年11月

明确了新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业作为国家重点鼓励发展的产业，车载LNG供气系统属于“新材料产业”中“先进钢材料”项下的“低温压力容器用钢加工”产业。

《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》

2019年1月

优化运输车队结构。推广使用新能源和清洁能源汽车；同时，推进老旧车辆淘汰报废。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

鼓励类行业中包括“七、石油、天然气”中的“液化天然气技术、装备开发与应用”、“十四、机械”中的“汽车动力总成、工程机械、大型农机用链条”、“十六、汽车”中的“智能汽车、新能源汽车及汽车关键零部件研发能力建设”。资料来源：公开资料整理

（2）加气站等配套设施逐渐完善。据统计，2010-2018年我国天然气加气站保有量不断增加。2018年，我国天然气加气站保有量为9000座，预计未来将保持持续增长，为我国天然气汽车行业的迅速发展提供动力。

2010-2018年我国天然气加气站保有量 数据来源：公开资料整理

（3）目前，国民经济持续增长，使得我国货物运输需求持续上升，而公路货运量又是货物运输中的主要构成。据统计，2015-2019年我国公路货运量稳定增长，2019年我国公路货运量为416亿吨。2020年受到疫情影响，我国公路货运量略有下降，但总体来说发展势头良好，基数庞大。公路货运需求促进使用天然气作燃料货车的需求量不断上升，有利于我国天然气汽车行业的发展。

2015-2020年我国公路货运量 数据来源：交通运输部

（4）据统计，2017-2019年我国天然气汽车销量由70330辆增至87869辆。2020年上半年受到疫情影响，我国天然气汽车销量略有下降，但发展趋势是上升的，对天然气汽车的需求量仍然很高，为我国天然气汽车行业提供了广阔的发展空间。

2017-2020年H1我国天然气汽车销量 数据来源：中国汽车工业信息网

（5）技术水平的不断提升。天然气汽车行业是我国制造业的细分行业之一，当前我国制造业的生产技术水平已经有了大幅提升，对我国天然气汽车行业产品的更新换代、生产效率、质量稳定性的提高有着极大的推动作用。

四、威胁分析

随着我国天然气汽车行业竞争的不断加剧，许多企业注重研究自身的发展环境和客户需求，越来越多的企业涌入市场。想要做大做强，就必须提高自身的产品竞争力，树立品牌

形象，打造企业良好口碑。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国天然气汽车产业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国天然气汽车行业发展概述

第一节 天然气汽车行业发展情况概述

一、天然气汽车行业相关定义

二、天然气汽车行业基本情况介绍

三、天然气汽车行业发展特点分析

四、天然气汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、天然气汽车行业需求主体分析

第二节 中国天然气汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、天然气汽车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国天然气汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国天然气汽车行业生命周期分析

一、天然气汽车行业生命周期理论概述

二、天然气汽车行业所属的生命周期分析

第四节 天然气汽车行业经济指标分析

一、天然气汽车行业的赢利性分析

二、天然气汽车行业的经济周期分析

三、天然气汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然气汽车行业进入壁垒分析

一、天然气汽车行业资金壁垒分析

二、天然气汽车行业技术壁垒分析

三、天然气汽车行业人才壁垒分析

四、天然气汽车行业品牌壁垒分析

五、天然气汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球天然气汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气汽车行业发展历程回顾

第二节 全球天然气汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气汽车行业地区市场分析

一、亚洲天然气汽车行业市场现状分析

二、亚洲天然气汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气汽车行业市场前景分析

第四节 北美天然气汽车行业地区市场分析

一、北美天然气汽车行业市场现状分析

二、北美天然气汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气汽车行业地区市场分析

一、欧洲天然气汽车行业市场现状分析

二、欧洲天然气汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然气汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界天然气汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球天然气汽车行业市场规模预测

第三章 中国天然气汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品天然气汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天然气汽车行业运行情况

第一节 中国天然气汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气汽车行业市场规模分析

第三节 中国天然气汽车行业供应情况分析

第四节 中国天然气汽车行业需求情况分析

第五节 我国天然气汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国天然气汽车行业供需平衡分析

第七节 中国天然气汽车行业发展趋势分析

第五章 中国天然气汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气汽车所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国天然气汽车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国天然气汽车市场格局分析

第一节 中国天然气汽车行业竞争现状分析

- 一、中国天然气汽车行业竞争情况分析
- 二、中国天然气汽车行业主要品牌分析

第二节 中国天然气汽车行业集中度分析

- 一、中国天然气汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国天然气汽车行业市场集中度分析

第三节 中国天然气汽车行业存在的问题

第四节 中国天然气汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气汽车行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国天然气汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国天然气汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气汽车行业成本结构分析

第四节 天然气汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国天然气汽车行业价格现状分析

第六节 中国天然气汽车行业平均价格走势预测

一、中国天然气汽车行业价格影响因素

二、中国天然气汽车行业平均价格走势预测

三、中国天然气汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国天然气汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气汽车市场规模分析

四、华东地区天然气汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气汽车市场规模分析

四、华中地区天然气汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然气汽车市场规模分析
- 四、华南地区天然气汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国天然气汽车行业竞争情况

第一节 中国天然气汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国天然气汽车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国天然气汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 天然气汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国天然气汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气汽车行业未来发展前景分析

- 一、天然气汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国天然气汽车行业市场机会分析
- 三、中国天然气汽车行业投资增速预测

第二节 中国天然气汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气汽车行业市场发展预测

- 一、中国天然气汽车行业市场规模预测
- 二、中国天然气汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国天然气汽车行业产值规模预测
- 四、中国天然气汽车行业产值增速预测
- 五、中国天然气汽车行业供需情况预测

第四节 中国天然气汽车行业盈利走势预测

- 一、中国天然气汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国天然气汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国天然气汽车行业投资风险与营销分析

第一节 天然气汽车行业投资风险分析

- 一、天然气汽车行业政策风险分析
- 二、天然气汽车行业技术风险分析
- 三、天然气汽车行业竞争风险分析
- 四、天然气汽车行业其他风险分析

第二节 天然气汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国天然气汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国天然气汽车行业品牌战略分析

- 一、天然气汽车企业品牌的重要性
- 二、天然气汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、天然气汽车企业品牌的现状分析
- 四、天然气汽车企业的品牌战略
- 五、天然气汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国天然气汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 天然气汽车行业竞争力提升策略

- 一、天然气汽车行业产品差异性策略

- 二、天然气汽车行业个性化服务策略
- 三、天然气汽车行业的促销宣传策略
- 四、天然气汽车行业信息智能化策略
- 五、天然气汽车行业品牌化建设策略
- 六、天然气汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国天然气汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国天然气汽车行业营销渠道策略

- 一、天然气汽车行业渠道选择策略
- 二、天然气汽车行业营销策略

第三节 中国天然气汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国天然气汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国天然气汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532287532287.html>