

2011-2015年中国干果市场监测与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国干果市场监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/102288102288.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国干果行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国人们对干果营养价值认识的增强，以及我国干果行业运行下游需求市场的不断扩大，我国干果行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国干果市场监测与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国干果行业市场发展环境、世界干果行业整体运营状况等，接着分析了中国干果行业市场运行的现状，然后介绍了中国干、坚果市场竞争格局。随后，报告对中国干、坚果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国干、坚果行业发展趋势与投资预测。您若想对干果产业有个系统的了解或者想投资干果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国干果行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国干果市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《干、坚果食品卫生标准》
- 三、《烘炒食品卫生标准》
- 四、《预包装食品标签通则》
- 五、《食品添加剂使用卫生标准》
- 六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

第三节 2010年中国干果市场社会环境分析

第二章 2010年世界干果行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界干果行业市场发展格局

- 一、世界干果市场特色分析
- 二、世界核桃生产的状况
- 三、南非将提高坚果的产量和价格
- 四、世界干果市场销售情况
- 五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

第二节 2010年世界主要国家干、坚果市场运行分析

一、美国

二、日本

第三节 2011-2015年世界干果行业发展趋势分析

第三章 2010年中国干果行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国干、坚果行业现状综述

一、干、坚果加工行业运行特点分析

二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节 2010年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造“中国坚果炒货之都”

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造“全国最大的澳洲坚果基地”

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

第三节 2010年中国干、坚果加工业热点问题探讨

第四章 2008-2010年中国干果加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国干果加工行业总体数据分析

一、2008年中国干果加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国干果加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国干果加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国干果加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国干果加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国干果加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国干果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国干果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国干果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国干果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国干果加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国干果、坚果市场运行走势分析

第一节 2010年中国干果、坚果市场运行特点

第二节 2010年中国干果、坚果市场运行动态透析

一、干、坚果质量抽检情况

二、坚果炒货行业协会成立

三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

第三节 2010年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

- 一、新疆干果巴旦木哈市热销
- 二、中山干坚果出口再创新佳绩
- 三、2010年延庆干果产值分析
- 四、炒货干果价格疯涨

第六章 2010年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

第一节 瓜子

- 一、瓜子市场供需情况分析
- 二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨
- 三、临沂炒瓜子价格同比上涨
- 四、日照瓜子出口占全国“半壁江山”
- 五、白瓜子出口逆势创新高

第二节 核桃

- 一、核桃相关概述
- 二、建立现代化高效核桃产业分析
- 三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展
- 四、临安山核桃大打“生态”牌
- 五、核桃及核桃仁市场运行分析

第三节 其综产品市场运行分析

- 一、榛子
- 二、杏仁
- 三、腰果

第七章 2010年中国坚果市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业分布情况

第二节 坚果食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者坚果食品的原因调查分析
- 二、消费者对瓜子口味喜好分析
- 三、消费者购买坚果食品细分类别占比
- 四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成
- 五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析
- 六、消费者对坚果食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

第八章 2010年中国干、坚果市场竞争格局分析

第一节 2010年中国干、坚果行业竞争程度

第二节 2010年中国干果加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国干、坚果市场竞争力分析

一、三大品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第四节 2010年中国干、坚果市场竞争策略分析

第五节 2011-2015年中国干果行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析

第一节 合肥华泰集团股份有限公司（洽洽）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽真心食品有限公司（真心）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 兰州正林农垦食品有限公司（正林）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市果王食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省诚信食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西仙塔食品工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 埃芙迪食品（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 日照华赛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东知心仁食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国干、坚果行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国干、坚果行业发展前景分析

一、中国休闲食品加工工业前景分析

二、干、坚果市场前景透析

第二节 2011-2015年中国干、坚果行业发展趋势分析

一、休闲食品品牌化发展趋势

二、休闲食品时尚化发展趋势

三、干、坚果包装新趋势分析

第三节 2011-2015年中国干、坚果行业市场预测分析

一、干、坚果市场供需预测分析

二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国干果行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国干果行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司负债情况图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司经营收入走势图

图表：安徽真心食品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司负债情况图

图表：安徽真心食品有限公司负债指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司成长能力指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司主要经济指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司经营收入走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司盈利指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司负债情况图

图表：兰州正林农垦食品有限公司负债指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司运营能力指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司主要经济指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司经营收入走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司盈利指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司负债情况图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司负债指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司运营能力指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司经营收入走势图

图表：广州市果王食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司负债情况图

图表：广州市果王食品有限公司负债指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司负债情况图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司经营收入走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司负债情况图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司负债指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司负债情况图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司主要经济指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司经营收入走势图

图表：日照华赛食品有限公司盈利指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司负债情况图

图表：日照华赛食品有限公司负债指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司运营能力指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司经营收入走势图

图表：山东知心仁食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司负债情况图

图表：山东知心仁食品有限公司负债指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国干、坚果市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/102288102288.html>