

2009年中国清真食品加工行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国清真食品加工行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3228832288.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 清真食品相关概述

- 一、清真饮食文化简述
- 二、清真食品界定及主要产品
- 三、清真食品行业特性
- 四、清真食品行业发展历程

第二章 2008年全球清真食品加工行业发展概况

- 一、国际清真食品行业发展情况
 - (一) 2008年全球清真食品发展环境
 - (二) 全球清真食品行业现状
 - (三) 全球主要清真食品市场运行
 - (四) 全球市场的重要动态全球概况
- 二、2008年全球清真食品主要国家运行
 - (一) 马来西亚清真食品吸引全球目光
 - (二) 法国清真食品生产的工业化
- 三、2009-2012年全球清真食品发展趋势

第三章 2008年中国清真食品加工行业市场运行环境

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国清真食品加工行业政策环境
 - (一) 《清真食品管理条例》
 - (二) 《宁夏回族自治区清真食品管理条例》
 - (三) 文莱制定清真食品标准
- 三、2008年中国清真食品加工行业社会环境
 - (一) 中国人口结构
 - (二) 居民的消费观念

第四章 2008年中国清真食品加工行业发展现状综述

- 一、2008年中国清真食品动态
 - (一) 全国最大清真食品国际贸易中心落户银川
 - (二) 清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场
 - (三) 宁夏清真食品工业园加快建设

(四) 贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

二、2008年中国清真食品市场运行

(一) 市场供需

(二) 影响供需的因素

三、2008年中国清真食品加工行业存在问题

(一) 企业处于小规模分散的生产经营状态

(二) 主要以粗加工和低层次产品为主

(三) 在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升

(四) 缺乏在国际上叫得响的品牌

(五) 缺乏一个相对完善的认证标准

第五章 2008年中国清真食品市场消费调查

一、2008年中国清真食品市场消费者概况调查

(一) 消费者饮用清真食品行为习惯的调查

(二) 消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

二、2008年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

(一) 消费者最喜欢的清真食品

(二) 消费者对清真食品的认知程度

(三) 消费者对清真食品偏好调查

(四) 消费者购买清真食品考虑的因素

(五) 消费者购买清真食品的场所分布

三、2008年影响中国消费者购买清真食品因素调查

(一) 价格因素

(二) 安全因素

(三) 口感

第六章 2008年中国清真食品加工行业竞争格局透析

一、2008年中国清真食品加工行业竞争现状

二、2008年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

(一) 穆斯林传统文化氛围浓厚

(二) 资源优势

(三) 与全球穆斯林国家之间的合作领域更加宽广

(四) 穆斯林国家对清真食品产业的认可

三、清真食品产业参与国际竞争的劣势

(一) 大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识

(二) 竞争意识不强

(三) 资金、技术、人才和信息要素跟不上

(四) 国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系。

四、2009-2012年中国清真食品发展趋势

第七章 中国清真食品加工行业优势企业简介

一、汤阳县永达清真食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、南阳黄牛系列清真食品集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、山东新世纪清真食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、北京老马清真食品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、天津隆源清真食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、河南省叶县三益清真食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第八章 2009-2012年中国清真食品加工行业发展及投资预测

一、2009-2012年中国清真食品加工行业市场预测

(一) 中国清真食品加工行业市场供给预测

(二) 中国清真食品加工行业市场的需求预测

二、2009-2012年中国清真食品加工业立足长远发展战略

(一) 加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

(二) 加强新产品的研究和开发

(三) 政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

(四) 清真食品用品企业走精细化加工的路子

(五) 尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

三、2009-2012年中国清真食品加工行业投资

(一) 中国清真食品加工行业投资环境

(二) 中国清真食品加工行业投资机会

(三) 中国清真食品加工行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3228832288.html>