

# 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展现状 分析与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展现状分析与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312290312290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### （一）玻璃包装容器制造行业技术水平、技术特点

玻璃包装容器的生产工艺主要包括原料的预加工与配料、玻璃熔制、成形、退火等工序，涉及的生产技术主要包括原料的预加工与配料技术、玻璃熔制技术、温度控制技术、成型技术和退火技术等。

#### 1、原料的预加工与配料技术

玻璃包装容器的主要原材料为石英砂、纯碱和碎玻璃等，同时也会加入方解石、长石粉等辅料。在将原料投入窑炉之前，需要进行原料的预加工，包括将原材料粉碎、使潮湿原料干燥和将含铁原料进行除铁处理等，以保证玻璃质量。同时也需要按照相应的原料比例，将预加工后的原料配比制备成配合料，以用于后续的生产。玻璃配合料的质量及比例直接关系到熔化效率和玻璃瓶最终的质量高低。

#### 2、玻璃熔制技术

玻璃的熔制温度大多在1300~1600° C。玻璃熔制技术是将配好的原料经过高温加热，形成均匀的无气泡的玻璃液，是一个复杂的物理、化学反应过程，熔制过程在熔窑内进行。目前国内企业生产使用的熔窑主要包括坩埚窑和池窑两种类型。其中坩埚窑是将玻璃料盛在坩埚内，在坩埚外面加热，每个坩埚窑中的坩埚数量从1个到二十余个不等，坩埚窑是间隙式生产的，目前光学玻璃和颜色玻璃采用坩埚窑生产。池窑的生产方式是将玻璃料在窑池内熔制，明火在玻璃液面外部加热，池窑都是连续生产的，根据加热能源的不同，池窑可分为煤窑炉、天然气窑炉和电窑炉等。连续式池窑容量大，相对散失热少，热效率高于坩埚窑，适于大批量高效率的连续性生产。坩埚窑适用于熔制产量小、品种多或经常更换料种的玻璃。

#### 3、温度控制技术

玻璃熔液的温度控制在玻璃包装容器的成型工序中起着重要作用，因为玻璃熔液的粘度随温度下降而增大，这一特性是玻璃包装容器成型和定型的基础。玻璃熔液的温度过低容易分层，特别是在窑头料仓贮存时，配合料极易粘到仓壁，造成窑头料仓下料困难。因此，在玻璃生产工艺中，不同的阶段都有特定的粘度值及对应的特征温度。鉴于玻璃生产的需要，往往把这些特征粘度值对应的特征温度作为工艺参数和监测工艺过程的操作点加以控制，

从而保证产品的质量和生产顺利进行。

#### 4、成型技术

目前，行列式制瓶机是成为玻璃瓶生产的主流机型。吹-吹法（BB）和压-吹法（PB）作为行列机的两种成型方法，适应着各式各样的玻璃瓶罐的生产。

吹-吹法经入料、扑气、倒吹气、初型翻转、重热与延伸、正吹气、钳瓶、瓶子冷却及输送等过程完成玻璃瓶的成型。压-吹法又分为大口压-吹法和小口压-吹法。压-吹法经入料、冲压、初型翻转、重热与延伸、正吹气、钳瓶、瓶子冷却及输送等过程完成玻璃瓶的成型。

两种玻璃瓶成型方法虽各有不同，且每一种玻璃瓶成型方法只对一种玻璃瓶比较合适，一部分玻璃瓶既可使用吹-吹法，亦可使用压-吹法。在具体到特定的玻璃瓶生产时可灵活运用，吹-吹成形法主要适用于小口瓶的生产；而压-吹成形法常用于制作广口瓶。

#### 5、退火技术

玻璃在成型过程中经受了激烈的温度变化和形状变化，这种变化在玻璃中留下了热应力。这种热应力会降低玻璃包装容器的强度和热稳定性。如果直接冷却，很可能在冷却过程中或以后的存放、运输和使用过程中自行破裂（俗称玻璃的冷爆）。为了消除冷爆现象，玻璃容器在成形后必须进行退火。退火就是在某一温度范围内保温或缓慢降温一段时间以消除或减少玻璃中热应力到允许值。通过退火、淬火等工艺，消除或减少玻璃内部的应力、分相或晶化，以及改变玻璃的结构状态。

此外，当前国内玻璃瓶罐行业正朝着产品轻量化方向发展。玻璃瓶罐轻量化是指在不影响玻璃瓶罐强度的条件下，通过设计、配方、工艺控制等技术手段使玻璃瓶罐的重容比（瓶重/容积）降低到特定标准以下，从而实现节约资源和能源消耗、提高生产经济性的目的，是现阶段玻璃瓶罐生产行业着力研发的关键技术之一。通过对配料、熔制、温度控制、成形等各环节技术的优化改进，以及优化玻璃配方，提高窑炉自动化控制水平和精度，提高玻璃液熔化质量和均匀度，优化瓶型设计，使用良好材质的玻璃模具和先进压吹法行列式制瓶机等一系列技术和手段，使玻璃在瓶罐各部位分布均匀，以达到减少瓶壁、瓶底的厚度，总体减轻瓶罐重量的目的。

### （二）玻璃包装容器制造行业的经营模式

在采购模式方面，行业主要原材料为石英砂、纯碱和碎玻璃等，燃料动力主要为煤炭、天然气和电力。行业的采购模式主要为选择当地或临近区域的供应商作为原材料货源，采购周期相对较短，运输及调度较为便捷。

在生产模式方面，由于玻璃包装容器的生产具有特殊性，玻璃窑炉点火后通常情况下不能停产，因此行业生产企业对于标准规格的成熟产品，一般选择持续生产、库存备货的生产方式，既有效利用产能，同时保证对销售旺季和淡季的订单需求的供给能力；对于非标准规格的新定制产品，生产企业接到客户订单后，通过客户提供的图纸或样件进行小规模样品生产，达到客户要求后，再进行规模化生产。

在销售模式方面，行业的下游客户主要为各类酒水、食品调料、化学试剂等生产企业。对于下游大型酒类生产企业等客户，行业企业一般通过参与客户统一组织的招标来争取订单；对于规模中等、不组织招标的客户，行业企业则一般选用框架协议、制度订单等形式与下游客户进行销售。为了较好满足顾客要求，保证旺季的供货，行业的企业根据历史经验储备一定量存货。在制定产品销售价格方面，玻璃包装容器制造企业一般综合考虑原材料价格、工艺难度、人工成本及其他综合费用的基础上，根据客户类别和市场竞争状况确定不同的利润率水平，然后定出最终售价。同时，在出口销售方面，拥有国际销售渠道的企业以自营方式将产品直接出口给海外客户，其他企业则通过外贸公司直接将产品销售到国外市场。

### （三）玻璃包装容器制造行业的周期性、区域性或季节性特征

#### 1、周期性

玻璃包装容器制造行业的下游主要包括各类酒水、食品调料、化学试剂以及其他日用品制造业等抗周期性行业，客户需求具有刚性特征，因此玻璃包装容器对单一行业的周期性波动不太敏感，不具有明显周期性的特征。但如果宏观经济出现较大波动，仍可能给行业带来不利影响。如果我国出现社会消费需求不足，国内食品饮料行业、零售行业景气度下降，国内高端餐饮行业、酒类行业出现持续下滑和调整，则将对行业产生一定负面影响，行业企业也将普遍遭遇到经营压力。

#### 2、区域性

2015年，我国玻璃包装容器产量前五的地区依次是四川、山东、河南、湖北、河北。其中四川完成累计产量415.68万吨，占全国总产量的20.31%；山东完成累计产量326.51万

吨，占全国总产量的15.95%；河南完成累计产量186.18万吨，占总产量的9.1%；湖北完成累计产量178.08万吨，占全国总产量的8.7%；河北完成累计产量139.94万吨，占总产量的5.36%。因此，玻璃包装容器的生产在地域上表现出集中性，具有一定的区域性特征。

### 3、季节性

玻璃包装容器制造行业整体上不存在明显的季节性特征，但部分细分产品受下游客户需求的季节性波动影响，而表现出一定的季节性特征。例如啤酒消费有季节性淡旺季，白酒市场消费需求弹性也较大，因而酒水饮料瓶的需求具有一定的季节性；灌装食品的生产旺季往往在食品的成熟季节，相应的灌装瓶的需求量也会呈现季节性特征。

#### （四）玻璃包装容器制造行业利润变动趋势及原因

玻璃包装容器制造行业的利润水平受上、下游市场供求状况的影响较大。从原材料供给情况来看，我国石英砂整体储量丰富，供应充足，行业内企业可选择的供应商的范围较广，对玻璃包装容器制造行业的利润影响较小；碎玻璃主要通过向废旧物资回收单位采购，随着国民素质的提高和废旧物资回收的集中管理，碎玻璃的市场供给水平有望得到提升；纯碱作为大宗基础化工原料，其市场价格具有一定的波动性，对行业的生产成本构成一定影响，因而会对行业利润造成一定的波动；目前，虽然国家各级部门积极引导煤炭行业淘汰落后产能，控制整体产量，国内煤炭行业产能仍然处于过剩状态，这对玻璃包装容器制造行业利润水平造成一定的积极影响。

从下游客户需求状况来看，玻璃包装容器在下游各类酒水、食品调料、化学试剂以及其他日用品制造业的应用较为成熟，其特有的包装属性奠定了良好的市场基础。而目前行业内相似规模的厂家产品质量水平大致相当，下游客户对产品需求的差异主要体现在产品运输距离带来的运费差异以及售后服务质量差异。因此，玻璃包装容器制造行业产品的盈利能力基本稳定，行业整体利润总额的提升与行业内企业的投资水平相关，在运输半径外的地区新建生产基地是提升企业整体利润水平的重要方式之一。

2015年，全国玻璃包装容器制造行业累计完成利润总额52.71亿元，完成利税82.59亿元，行业利润规模总额逐年增加。

图：玻璃包装容器制造行业利润总额（亿元）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展现状分析与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表

帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 玻璃包装容器制造行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、玻璃包装容器制造行业背景
- 二、玻璃包装容器制造行业研究方法及依据
- 三、玻璃包装容器制造行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业玻璃包装容器制造品质及特点

- 一、行业玻璃包装容器制造品质
- 二、行业特点

### 第三节 2017年中国玻璃包装容器制造行业经济分析

- 一、赢利玻璃包装容器制造
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险玻璃包装容器制造
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2017年中国玻璃包装容器制造行业宏观环境分析

### 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品玻璃包装容器制造总额

十四、对外玻璃包装容器制造&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 玻璃包装容器制造产业政策环境及影响分析

第三节 玻璃包装容器制造产业社会环境变化及影响分析

第三章 2017年中国玻璃包装容器制造行业运行态势分析

第一节 2016-2017年玻璃包装容器制造行业市场运行状况分析

第二节 2017年中国玻璃包装容器制造行业市场热点分析

第三节 2017年中国玻璃包装容器制造行业市场存在的问题分析

第四节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业监测数据分析

第一节 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2017年中国玻璃包装容器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、玻璃包装容器制造收入结构分析

第三节 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业玻璃包装容器制造产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业成本费用分析

一、玻璃包装容器制造成本



## 二、费用统计

### 第五节 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第一节 中国玻璃包装容器制造产品产量分析及预测

#### 一、玻璃包装容器制造产业总体产能规模

#### 二、玻璃包装容器制造生产区域分布

#### 三、2016-2017年产量

#### 四、2016-2017年消费情况

### 第二节 中国玻璃包装容器制造市场分析及预测

#### 一、中国玻璃包装容器制造需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造供需平衡预测

### 第四节 中国玻璃包装容器制造价格趋势分析

#### 一、中国玻璃包装容器制造2016-2017年价格趋势

#### 二、中国玻璃包装容器制造当前市场价格及分析

#### 三、影响玻璃包装容器制造价格因素分析

#### 四、2018-2024年中国玻璃包装容器制造价格走势预测

## 第六章 2016-2017年中国玻璃包装容器制造行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北

#### 一、华北地区玻璃包装容器制造产销情况

#### 二、华北地区玻璃包装容器制造行业市场规模

#### 三、华北地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区玻璃包装容器制造产销情况

#### 二、华东地区玻璃包装容器制造行业市场规模

#### 三、华东地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区玻璃包装容器制造产销情况

#### 二、东北地区玻璃包装容器制造行业市场规模

#### 三、东北地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区玻璃包装容器制造产销情况

二、华中地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、华中地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

#### 第五节 华南地区

一、华南地区玻璃包装容器制造产销情况

二、华南地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、华南地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

#### 第六节 西南地区

一、西南地区玻璃包装容器制造产销情况

二、西南地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、西南地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

#### 第七节 西北地区

一、西北地区玻璃包装容器制造产销情况

二、西北地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、西北地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

### 第七章 玻璃包装容器制造重点企业分析

#### 第一节 重点企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

#### 第二节 重点企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

#### 第三节 重点企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

#### 第四节 重点企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 重点企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 重点企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 重点企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 重点企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

#### 第八章 中国玻璃包装容器制造行业市场竞争分析

##### 第一节 行业竞争环境分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 市场竞争策略分析

###### 一、产品策略

###### 二、价格策略

###### 三、渠道策略

###### 四、推广策略

##### 第三节 玻璃包装容器制造行业市场竞争趋势分析

## 一、玻璃包装容器制造行业竞争格局分析

## 二、玻璃包装容器制造典型企业竞争策略分析

## 三、玻璃包装容器制造行业竞争趋势分析

### 第四节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

## 第九章 中国玻璃包装容器制造产业国际竞争力分析

### 第一节 中国玻璃包装容器制造产业上下游环境分析

### 第二节 中国玻璃包装容器制造产业环节分析

### 第三节 中国玻璃包装容器制造企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 玻璃包装容器制造企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国玻璃包装容器制造企业竞争策略研究

#### 一、供应玻璃包装容器制造一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展趋势展望分析

### 第一节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业趋势预测展望

#### 一、玻璃包装容器制造行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对玻璃包装容器制造行业影响研究

### 第二节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展趋势分析

### 第三节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业运行状况预测

#### 一、中国玻璃包装容器制造行业工业总产值预测

- 二、中国玻璃包装容器制造行业玻璃包装容器制造收入预测
- 三、中国玻璃包装容器制造行业利润总额预测
- 四、中国玻璃包装容器制造行业总资产预测

## 第十一章 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业投资前景分析及

### 第一节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

### 第二节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

### 第三节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争玻璃包装容器制造战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国玻璃包装容器制造产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

（GYWWPT）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312290312290.html>