

2018-2024年中国医药市场竞争现状分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国医药市场竞争现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312297312297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

我国医药行业的主管部门为国家食品药品监督管理局（CFDA），国家发展和改革委员会、国家卫生和计划生育委员会、人力资源和社会保障部、国家环保部等。上述各部门涉及医药行业的具体监管职能如下：

表：各部门涉及医药行业的具体监管职能

2、行业监管体制

国家食品药品监督管理局及相关监管部门制定了系统的监管体制和监管制度，对医药行业实行严格的监管。

（1）药品生产、经营许可制度

根据《中华人民共和国药品管理法》，开办药品生产企业，须经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准并发给《药品生产许可证》，凭《药品生产许可证》到工商行政管理部门办理登记注册。无《药品生产许可证》的，不得生产药品。

根据《中华人民共和国药品管理法》，开办药品批发企业，须经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准并颁发《药品经营许可证》；开办药品零售企业，须经企业所在地县级以上地方药品监督管理部门批准并颁发《药品经营许可证》，凭《药品经营许可证》到工商行政管理部门办理登记注册。无《药品经营许可证》的，不得经营药品。

（2）药品委托生产制度

根据《中华人民共和国药品管理法》与《药品委托生产监督管理规定》，药品生产企业在因技术改造暂不具备生产条件和能力或产能不足暂不能保障市场供应的情况下，可以将其持有药品批准文号的药品委托其他药品生产企业生产。

国家食品药品监督管理局负责对全国药品委托生产审批和监督管理进行指导和监督检查；各省、自治区、直辖市食品药品监督管理局负责药品委托生产的审批和监督管理。

（3）药品注册管理制度

药品只有经过注册后才能生产和销售。药品注册申请包括新药申请、仿制药申请、进口药品申请及其补充申请和再注册申请五种。生产新药或者已有国家标准的药品，须经相关药品监督管理部门批准，并发给药品批准文号。药品生产企业在取得药品批准文号后，方可生产该药品。

（4）药品生产质量管理规范（GMP）制度和药品经营质量管理规范（GSP）制度

根据《中华人民共和国药品管理法》相关规定，药品生产或药品经营企业必须按照国务院药品监督管理部门制定的《药品生产质量管理规范》或《药品经营质量管理规范》组织生产、经营药品。药品监督管理部门按照规定对药品生产企业和药品经营企业是否符合《药品生产质量管理规范》和《药品经营质量管理规范》的要求进行认证。

（5）国家药品标准制度

国家药品标准是指国家为保证药品质量所制定的质量指标、检验方法以及生产工艺等技术要求，包括《中华人民共和国药典》、药品注册标准和其他药品标准。国家药监局下属药典委员会负责《中华人民共和国药典》的制定和修订。

（6）药品集中采购制度

根据《进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》、《国务院办公厅关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》及《国家卫生计生委关于落实完善公立医院药品集中采购工作指导意见的通知》中的内容。我国正全面实行政府主导、以省（自治区、直辖市）为单位的网上药品集中采购工作。各省（区、市）要制定药品集中采购目录，对纳入集中采购目录的药品，实行公开招标、网上竞价、集中议价和直接挂网（包括直接执行政府定价）采购。

药品集中采购有利于破除以药补医机制，有利于降低药品虚高价格，从而减轻人民群众用药负担，也有利于预防和遏制药品购销领域的腐败行为和推动药品生产流通企业整合重组、公平竞争，从而促进医药产业健康发展。

（7）药品定价制度

2015年6月以前，国家基本药物、国家基本医疗保障用药、地方增补的医疗保障用药

及生产经营具有垄断性的特殊药品，实行政府定价或政府指导价，由有权部门确定其最高市场零售价，对于政府指导价范围内日均费用较低（西药不超过3元，中成药不超过5元）的药品，取消政府制定的最高零售价格，在日均费用标准内，由生产经营者根据药品生产成本和市场供求及竞争状况制定具体购销价格；其他药品实行市场调节价，由生产企业自行制定零售价格。

根据《关于印发推进药品价格改革意见的通知》，自2015年6月1日起，除麻醉药品和第一类精神药品外，取消原政府制定的药品价格。麻醉、第一类精神药品仍暂时由国家发展改革委实行最高出厂价格和最高零售价格管理。

（8）处方药（RX）和非处方药（OTC）分类管理制度

处方药和非处方药分类管理是国际通行的药品管理模式。患者购买处方药需由执业医师开具处方，一般为新药或临床使用要求较高的药品；非处方药则可以直接在持有经营许可证的药品零售店购买，一般为治疗常见疾病、临床使用安全简单的常用药品。国家食品药品监督管理总局通过加强对处方药和非处方药的监督管理，规范药品生产、经营行为，引导公众科学合理用药，减少药物滥用和药品不良反应的发生，保护公众用药安全。

（9）两票制

“两票制”指的是药品生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票。

在2016年4月26日，国务院发布的《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务的通知》（国办发〔2016〕26号）中，提出要全面推进公立医院药品集中采购。文中要求“优化药品购销秩序，压缩流通环节，综合医改试点省份要在全省范围内推行“两票制”，积极鼓励公立医院综合改革试点城市推行“两票制”，鼓励医院与药品生产企业直接结算药品货款、药品生产企业与配送企业结算配送费用，压缩中间环节，降低虚高价格”。

2016年11月8日，中共中央办公厅、国务院办公厅转发了《国务院深化医药卫生体制改革领导小组关于进一步推广深化医药卫生体制改革经验的若干意见》，要求公立医院药品采购逐步实行“两票制”。

2017年国务院办公厅发布《国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策

的若干意见》，提出要推行药品购销 亲函 滕柴 楨愔 擿 豨决 榑戀 改革试点城市要率先推行“两票制”，鼓励其他地区实行“两票制”，争取到2018年在全国推开。同时要求药品流通企业、医疗机构购销药品要建立信息完备的购销记录，做到票据、账目、货物、货款相一致，随货同行单与药品同行。提出企业销售药品应按规定开具发票和销售凭证，积极推行药品购销票据管理规范化、电子化。

(10) 一致性评价

国务院办公厅于2016年3月5日发布了《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》（国办发〔2016〕8号）。提出开展仿制药质量和疗效一致性评价工作，对提升我国制药行业整体水平，保障药品安全性和有效性，促进医药产业升级和结构调整，增强国际竞争能力，都具有十分重要的意义。

文件中明确了评价对象和时限，对于化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价。

《国家基本药物目录（2012年版）》中2007年10月1日前批准上市的化学药品仿制药口服固体制剂，应在2018年底前完成一致性评价，其中需开展临床有效性试验和存在特殊情形的品种，应在2021年底前完成一致性评价；逾期未完成的，不予再注册。对于化学药品新注册分类实施前批准上市的其他仿制药，自首家品种通过一致性评价后，其他药品生产企业的相同品种原则上应在3年内完成一致性评价；逾期未完成的，不予再注册。

文中也落实了在一致性评价工作中企业的主体责任：药品生产企业是一致性评价工作的主体，应主动选购参比制剂开展相关研究，确保药品质量和疗效与参比制剂一致。

3、行业主要法律、法规及产业政策

(1) 主要法律法规

为加强药品监督管理，保证药品质量，保障用药安全，我国制定了一系列的法规及政策，其中主要有：

表：主要法律法规

(2) 主要产业政策

《关于深化医药卫生体制改革的意见》

2009年3月国务院发布了《关于深化医药卫生体制改革的意见》，指出要建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务。到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立。

普遍建立比较完善的公共卫生服务体系和医疗服务体系，比较健全的医疗保障体系，比较规范的药品供应保障体系，比较科学的医疗卫生机构管理体制和运行机制，形成多元办医格局，人人享有基本医疗卫生服务，基本适应人民群众多层次的医疗卫生需求，人民群众健康水平进一步提高。

《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

2010年10月，工信部、卫生部、国家药监局联合发布了《关于加快医药行业结构调整的指导意见》，指出要坚持发挥市场机制作用与加强政策引导相结合，调动企业积极性，推动医药行业结构优化升级；要坚持自主创新、技术改造与淘汰落后相结合。推动企业按照《药品生产质量管理规范（2010年修订）》（GMP）进行改造，淘汰高耗能、高耗水、污染大、效率低的落后工艺和设备，严格控制新增产能；要坚持保障生产供应与强化质量安全相结合。适应市场需求，增加基本药物生产，保障供应，同时推进基本药物与非基本药物协调发展。

在化学药领域，主要目标包括：研发满足我国疾病谱的重大、多发性疾病防治需求的创新药物，争取有10个以上自主知识产权药物实现产业化。抓住全球仿制药市场快速增长及一批临床用量大、销售额居前列的专利药陆续专利到期的机遇，加快防治研发和工艺创新，培育20个以上具有国际竞争优势的专利到期药新品种；推广应用膜分离、手性合成、新型结晶、生物转化等原料药新技术，运用基因工程、细胞工程技术构建新菌种或改造抗生素、维生素、氨基酸等产品的生产菌种，提高质量、产率，节能减排和降低成本。加强缓释控释、透皮吸收、粘膜给药、靶向给药等新型制剂技术在药物开发中的应用。

《医药工业发展规划指南》

2016年11月7日，工信部、国家发改委、国家卫生和计划生育委员会、国家食品药品监督管理总局等六部委联合发布了《医药工业发展规划指南》。该指南提出，“十三五”要全面落实建设制造强国和健康中国战略部署，在保障质量安全的前提下，增加医药工业的有效供给，增品种、提品质和创品牌，实现医药工业中高速发展和中高端迈进。该指南从增强产

业创新能力、提高质量安全水平、提升供应保障能力、推动绿色改造升级、推进两化深度融合、优化产业组织结构、提高国际化发展水平、拓展新领域发展新业态等八个方面提出了具体任务部署，旨在使符合行业政策发展方向、拥有技术创新能力的企业继续扩大市场份额，成为行业的龙头企业，提升行业集中度，为一批优质企业提供更好的发展环境。

《“十三五”国家药品安全规划》

该规划提出，在十三五期间，食品药品监管部门要加强对药品生产企业一致性评价工作的指导，鼓励药品生产企业按照相关指导原则主动开展研究和评价工作，从而推进仿制药质量和疗效一致性评价工作。同时，该规划也指出，在十三五期间，国家将加大力度健全法规标准体系并加强包括研制环节、生产环节、流通环节和使用环节的全过程监督，从而保证药品安全性、有效性和质量可控性达到或接近国际先进水平，推动我国由制药大国向制药强国迈进，推进健康中国建设。

国家基本药物制度

国家发展改革委、原卫生部等9部委落实中共中央、国务院《关于深化医药卫生体制改革的意见》于2009年8月18日发布了《关于建立国家基本药物制度的实施意见》，并于2015年2月对《国家基本药物目录管理办理（暂行）》（卫药政发[2009]79号）进行了修订，形成了《国家基本药物目录管理办法》，大力推进国家基本药物制度建设。

根据规定，基本药物是适应基本医疗卫生需求，剂型适宜，价格合理，能够保障供应，公众可公平获得的药品。由国家卫计委组织制定和发布《国家基本药物目录》，在保持数量相对稳定的基础上，对目录动态调整管理，原则上每三年调整一次。政府举办的基层医疗卫生机构全部配备和使用基本药物，其他各类医疗机构也都必须按规定使用基本药物。国家发展改革委制定基本药物全国零售指导价格。基本药物全部纳入基本医疗保障药品报销目录，报销比例明显高于非基本药物。2013年3月国家卫计委等三部门发布了《国家基本药物目录》（2012年版），目前国家基本药物品种为520种。

《关于印发推进药品价格改革意见的通知》

2015年5月，国家发改委发布《关于印发推进药品价格改革意见的通知》（发改价格【2015】904号）指出，自2015年6月1日起，除麻醉药品和第一类精神药品外，取消药品政府定价，完善药品采购机制，发挥医保控费作用，药品实际交易价格主要由市场竞争形成。

《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》

《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》是国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险基金支付参保人员药品费用的政策依据及标准，决定了各药品的报销比例，药品是否进入该目录，对其市场需求有着直接的影响。2017年2月，人社部印发了《关于印发国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2017年版）的通知》。通知提到，各省（区、市）社会保险主管部门对该目录中甲类药品不得进行调整，对乙类药品应严格按照现行法律法规和文件规定进行调整。同时，通知提出基本医疗保险、工伤保险和生育保险基金应严格按照目录支付规定进行支付。

《遏制细菌耐药国家行动计划（2016-2020）》

2016年8月，国家卫计委、发改委等14部门联合印发了《遏制细菌耐药国家行动计划（2016-2020年）》，从国家层面实施综合治理策略和措施，对抗菌药物的研发、生产、流通、应用、环境保护等各个环节加强监管。提出到2020年，争取研发上市全新抗菌药物1-2个，新型诊断仪器设备和试剂5-10项；零售药店凭处方销售抗菌药物的比例基本达到全覆盖，省（区、市）凭兽医处方销售抗菌药物的比例达到50%；健全医疗机构、动物源抗菌药物应用和细菌耐药监测网络；建设细菌耐药参比实验室和菌种中心；建立医疗、养殖领域的抗菌药物应用和细菌耐药控制评价体系；全国二级以上医院基本建立抗菌药物临床应用管理机制；医疗机构主要耐药菌增长率得到有效控制；人兽共用抗菌药物或易产生交叉耐药性的抗菌药物作为动物促生长应用逐步退出；动物源主要耐药菌增长率得到有效控制；对全国医务人员、养殖一线兽医和养殖业从业人员完成抗菌药物合理应用培训；全面实施中小学抗菌药物合理应用科普教育；开展抗菌药物合理应用宣传周。

《关于进一步加强抗菌药物临床应用管理遏制细菌耐药的通知》

2017年3月，国家卫计委办公厅发布《关于进一步加强抗菌药物临床应用管理遏制细菌耐药的通知》，要求各级卫生计生行政部门和各级各类医疗机构要严格按照《药品管理法》、《医疗机构药事管理规定》、《抗菌药物临床应用管理办法》、《处方管理办法》及《医院处方点评管理规范（试行）》等有关规定，全面落实抗菌药物管理要求。要加强相关学科建设，加大人才尤其是抗感染专业临床药师培养力度，提高临床药事专业化管理水平。要严格落实抗菌药物分级管理和医师处方权限管理。各级各类医疗机构要按照要求制定本机构的抗菌药物供应目录，明确各级医师使用抗菌药物的处方权限，并将制定的抗菌药物供应目录报核发其《医疗机构许可证》的卫生计生行政部门备案。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2024年中国医药市场竞争现状分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 相关概念及行业特性

第一节 相关定义及分类

- 一、医药行业的定义
- 二、医药行业的分类

第二节 医药行业产业链分析

第三节 制药业的行业特征

- 一、医药行业属于朝阳产业
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒高
- 七、集中程度高

第二章 我国医药行业发展情况回顾

第一节 中国医药十二五发展回顾

- 一、规模效益快速增长
- 二、技术创新成果显著
- 三、企业实力进一步增强
- 四、区域发展特色突出
- 五、对外开放水平稳步提升

六、应急保障能力不断提高

第二节 2015年中国医药行业运行状况

一、医药行业经营效益分析

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业销售情况分析

四、医药产品价格变化分析

五、医药行业影响因素分析

六、医药行业并购现象解析

第三节 2016年中国医药行业运行状况

一、医药行业整体运行情况

二、医药行业投资情况

三、医药行业生产情况

四、医药行业销售情况

五、医药行业价格情况

六、医药企业经营情况

第四节 2017年医药行业运行分析

一、医药行业整体运行情况

二、医药行业投资情况

三、医药行业生产情况

四、医药行业销售情况

五、医药行业价格情况

六、医药企业经营情况

第五节 中国医药产业集群发展分析

一、中国医药产业集聚的必要性

二、中国医药产业集聚的现状

三、中国医药产业集聚的特点

四、优化中国医药产业集聚的策略

第六节 中国医药行业转型升级分析

一、医药行业转型升级的必要性

二、医药行业创新升级是必要路径

三、医药行业转型升级发展态势

四、医药行业转型升级的规划分析

第七节 中国医药自主创新能力发展分析

一、提升自主创新能力的必要性

二、中国医药创新存在的主要问题

三、提升自主创新能力的对策分析

第八节 中国医药行业药品价格分析

- 一、部分药品最高零售限价状况
- 二、医药价格存在的主要问题
- 三、医药价格存在问题的主要原因
- 四、规范医药价格行为的政策建议

第九节 医药行业发展面临的挑战

- 一、制约我国医药行业发展的主要瓶颈
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药产业存在的弱势分析
- 四、医药行业亟需品牌建设

第十节 中国医药行业发展对策建议

- 一、我国医药行业主要投资策略
- 二、我国医药产业运行措施
- 三、推动我国医药行业发展的对策
- 四、中国医药产业发展的政策建议

第三章 2016-2017年中国医药经济运行数据分析

第一节 2015-2017年全国医药业主要经济指标

- 一、2015年全国医药业主要经济指标
- 二、2016年全国医药业主要经济指标
- 三、2017年全国医药业主要经济指标

第二节 2016-2017年全国医药产品生产情况

- 一、2016-2017年全国化学药品原药产品产量统计数据
- 二、2016-2017年全国中成药产品产量统计数据

第三节 2015-2017年全国及各省市医药产销数据分析

- 一、2015年全国及各省市医药制造业产销数据分析
- 二、2016年全国及各省市医药制造业产销数据分析
- 三、2017年全国及各省市医药制造业产销数据分析

第四节 2015-2017年全国及各省市医药资产负债分析

- 一、2015年全国及各省市医药制造业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市医药制造业资产负债分析
- 三、2017年全国及各省市医药制造业资产负债分析

第五节 2015-2017年全国及中国各省市医药行业规模分析

- 一、2015年全国及各省市医药制造业行业规模分析

- 二、2016年全国及各省市医药制造业行业规模分析
- 三、2017年全国及各省市医药制造业行业规模分析
- 第六节 2015-2017年全国及各省市医药盈利能力分析
 - 一、2016年全国及各省市医药制造业盈利能力分析
 - 二、2017年全国及各省市医药制造业盈利能力分析
 - 三、2017年全国及各省市医药制造业盈利能力分析

第四章 医药进出口市场调研

第一节 中国医药行业进出口发展综述

- 一、医药行业进出口发展迅速
- 二、对新兴市场外贸呈增长态势

第二节 2015-2017年中国医药行业进出口状况

- 一、2015年医药行业进出口状况分析
- 二、2016年医药行业进出口状况分析
- 三、2017年医药行业进出口状况分析
- 四、2017年医药行业进出口情况

第三节 我国医药进出口挑战及展望

- 一、医药行业进出口仍面临挑战
- 二、医药外贸逐步转型力求突破
- 三、“十三五”我国医药进出口预测

第四节 中国医药行业进出口策略分析

- 一、中国医药外贸的问题及对策
- 二、中国医药行业贸易摩擦应对策略
- 三、进口医药产品在中国的销售解析

第五章 全球及主要出口市场调研

第一节 全球医药市场

- 一、2017年全球新药研发状况分析
- 二、2017年全球医药市场发展状况
- 三、2017全球医药行业并购情况

第二节 美洲医药市场

- 一、美洲主要国家医改分析
- 二、美国医药市场发展状况
- 三、巴西医药市场发展状况

第三节 欧洲医药市场

一、俄罗斯医药市场发展状况

二、法国医药市场发展状况

三、英国医药市场发展状况

四、德国医药市场发展状况

第四节 亚洲医药市场

一、亚洲中医药市场发展分析

二、日本医药市场发展状况

三、印度医药市场发展状况

四、新加坡医药市场发展状况

第五节 中国医药行业进入国外市场路径

一、进入欧洲中医药市场策略

二、进入美国中医药市场策略

三、进入墨西哥中医药市场策略

四、进入东盟中医药市场策略

第六章 2016-2017年化学制药行业发展分析

第一节 中国化学制药行业发展综述

一、中国化学制药行业发展特征分析

二、通用名化学药发展专项获财政支持

三、中国化学制药行业研发策略分析

四、化学制药行业的可持续发展分析

第二节 2016-2017年中国化学原料药行业运行状况

一、2016-2017年化学原料药行业发展状况

二、2016-2017年化学原料药行业经济规模

三、2016-2017年化学原料药企业转型发展

四、2016-2017年化学原料药市场行情分析

五、2016-2017年化学原料药行业调研

第三节 2015-2017年化学原料药产量统计数据

一、2015年全国及各省市化学原料药产量统计数据

二、2016年全国及各省市化学原料药产量统计数据

三、2017年全国及各省市化学原料药产量统计数据

第四节 2016-2017年化学药品制剂制造业主要经济指标

一、2016-2017年化学药品制剂制造业企业数量分析

二、2016-2017年化学药品制剂制造业产成品分析

三、2016-2017年化学药品制剂制造业销售规模

- 四、2016-2017年化学药品制剂制造业利润规模
- 五、2016-2017年化学药品制剂制造业资产规模
- 六、2016-2017年化学药品制剂制造行业盈利能力指标分析
- 第五节 2016-2017年化学药品制剂制造行业营运能力指标分析
- 第六节 2016-2017年化学药品制剂制造行业偿债能力指标分析
- 第七节 2016-2017年化学制药行业进出口分析
 - 一、2016-2017年化学制药行业进出口状况
 - 二、2016-2017年化学原料药进出口状况
 - 三、2016-2017年化学药品制剂进出口状况
 - 四、药品制剂出口企业的国际化策略
 - 五、原料药企业出口面临的问题及对策
 - 六、我国原料药企业亟需找准新定位
- 第八节 化学制药行业区域发展分析
- 第九节 化学制药行业区域分布总体分析
- 第十节 浙江省化学制药行业发展分析
- 第十一节 江苏省化学制药行业发展分析
- 第十二节 山东省化学制药行业发展分析

第七章 2016-2017年中药行业发展分析

- 第一节 中国中药行业发展综述
 - 一、中药行业在国民经济中的地位
 - 二、中国中药行业经济周期分析
 - 三、中国中药行业发展特征分析
 - 四、中药行业加快立法的必要性分析
- 第二节 2016-2017年中国中药行业的发展
 - 一、2017年中国中药行业运行状况
 - 二、2017年中国中药市场现状分析
 - 三、2017年中药材流通行业运行
 - 四、2017年我国中药材市场发展态势分析
- 第三节 2016-2017年中国中药饮片加工业发展分析
 - 一、行业发展总况
 - 二、行业发展现状
 - 三、行业经济规模
 - 四、行业投资动向
 - 五、行业竞争层次

六、行业问题及策略

七、投资前景调研分析

第四节 2016-2017年中国中成药发展分析

一、中国中成药行业发展总况

二、2016-2017年中成药制造业主要经济指标

三、2016-2017年全国及各省市中成药产量统计数据

四、中国中成药行业发展特征分析

第五节 2017年中国中药行业进出口分析

一、2017年中国中药材及饮片进出口状况

二、2017年中国中成药产品进出口状况

三、2017年中国植物提取物产品进出口状况

四、2017年中药行业进口状况

五、2017年中国中药出口数据统计

六、中医药服务贸易进出口状况分析

七、中国中医药进入国际市场的策略

第六节 中国中药行业区域分布总体分布

第七节 吉林省中药制造行业发展分析

第八节 山东省中药制造行业发展分析

第九节 四川省中药制造行业发展分析

第十节 河南省中药制造行业发展分析

第八章 2016-2017年生物制药行业发展分析

第一节 中国生物制药行业发展综述

一、生物制药的技术基础和产业链

二、我国生物医药产业发展模式分析

三、我国生物医药产业成为新增长点

四、我国生物医药产业园区蓬勃发展

第二节 2016-2017年中国生物制药行业运行分析

一、2016年生物制药行业供需状况

二、2016年生物制药行业经营情况

三、2017年生物制药行业发展状况

四、2017年生物制药产业发展形势

五、2017年生物制药业发展状况分析

第三节 海洋生物制药的发展分析

一、海洋生物制药的研究现状分析

- 二、海洋生物制药的发展瓶颈分析
- 三、海洋生物制药的趋势预测看好
- 四、海洋生物制药的发展方向分析
- 第四节 2015-2017年中国生物制药行业进出口分析
 - 一、2015年生物医药行业进出口状况
 - 二、2016年生物医药行业进出口状况
 - 三、2017年生物制药行业进出口情况
 - 四、2017年上海降低生物医药材料进出口门槛
 - 五、中国生物医药进出口的挑战与对策
- 第五节 中国生物制药产业集群发展分析
 - 一、生物制药产业集群的内涵
 - 二、生物制药产业集群的发展规律解析
 - 三、生物制药产业集群的特征
 - 四、产业集群是生物医药产业发展的有效选择
 - 五、中国生物制药产业集群发展模式的可行性
 - 六、我国生物制药产业集群亟待解决的问题
- 第六节 2016-2017年中国生物制药行业竞争特点分析
 - 一、中国生物制药行业竞争现状分析
 - 二、中国生物制药行业资产重组形势高涨
 - 三、中国生物制药产业竞争力不断增强
 - 四、我国生物医药产业竞争趋势分析
- 第七节 中国生物制药行业的发展问题及策略
 - 一、我国生物制药业面临的挑战
 - 二、我国生物制药行业现存的问题
 - 三、生物制药研发与发达国家差距显著
 - 四、中国生物医药产业发展模式探索
 - 五、生物制药行业的知识产权保护策略探析

第九章 医药市场营销模式与战略解析

- 第一节 中国医药企业特色营销模式分析
 - 一、医药企业买断制营销模式
 - 二、医药企业代理制营销模式
 - 三、医药企业经销制营销模式
 - 四、医药企业直销制营销模式
- 第二节 医药企业新型营销模式分析

一、医药企业关系营销模式

二、医药企业绿色营销模式

三、医药企业网络营销模式

四、医药企业DTC与DFC营销

五、医药企业联盟营销模式

第三节 不同终端医疗机构的营销模式分析

一、针对大医院的处方药营销模式

二、针对药店的非处方药营销模式

三、借助于医药批发渠道的营销模式

四、针对第三终端市场的营销模式

第四节 中国药品营销渠道的发展分析

一、中国药品营销渠道的涵义

二、中国药品营销渠道的演变

三、中国药品营销渠道发展趋势

第五节 未来医药营销环境变化及趋势预测

一、策略领先 行动制胜

二、决胜终端 管控渠道

三、模式转型 适者生存

四、提升能力 永续发展

第六节 十大医药营销案例解析

一、海陆空总动员

二、借彼之道破题通关

三、很精准很策略

四、可以被测量所以被购买

五、借力放大

六、以通为用

七、精耕通路细作人心

八、不结盟不共赢

九、学术决定加速度

十、得信息者得竞争力

第七节 医药企业品牌建设战略解析

一、品牌建立的重要性及步骤

二、品牌认同的建设策略分析

三、跨国药企品牌营销案例分析

第十章 我国医药行业竞争的总体格局

第一节 中国医药行业竞争状况剖析

一、医药制造行业竞争结构分析

二、化学药制造行业竞争分析

三、中药制造行业竞争分析

四、生物药制造行业竞争分析

五、医药行业的竞争趋势预测

第二节 跨国药企在中国的竞争分析

一、全球仿制药企加快渗透中国市场

二、跨国药企加快进入县级医院药品市场

三、跨国药企重点布局处方药零售市场

四、跨国药企对中国本土药企的引领作用

第三节 外资药企向中国转移新药研发业务状况

一、转移新药研发业务的模式

二、转移新药研发业务的特点

三、转移新药研发业务的实质

四、中国医药行业应采取的对策

第四节 医药行业竞争问题及策略分析

一、地方医药联盟利益分割问题

二、未来十年医药企业扩张路径

三、医药行业兼并重组速度加快

四、借力资本优势加速药企转型升级

第十一章 制药行业领先企业分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 国药集团一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节 国际药业企业经营状况分析

一、罗氏集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、诺华公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、赛诺菲-安万特集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、礼来公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、强生公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、辉瑞

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、皇家帝斯曼集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

八、葛兰素史克公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

九、拜耳公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章 我国医药行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、全球经济在缓慢复苏阶段
- 二、国内经济已开始平稳增长
- 三、经济形势对医药行业的影响

第二节 政策环境

- 一、医药行业管理体制
- 二、医药行业主要管理制度及法律法规
- 三、2016年医药行业政策分析
- 四、2017年医药行业政策分析

第三节 医药卫生体制改革及影响分析

- 一、医疗体制改革对医药行业的历程及成果
- 二、医改对医药行业发展和市场环境的影响解读
- 三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌
- 四、“十三五”期间我国医药卫生体制改革规划

第四节 医药工业“十三五”发展规划

- 一、指导思想、基本原则和发展目标
- 二、主要任务
- 三、重点领域

四、保障措施

五、规划组织实施

第十三章 2016-2017年医药产业投资状况

第一节 全球医药行业投资状况

- 一、全球医药行业并购交易分析
- 二、全球新兴市场医药投资分析
- 三、全球医药行业投资方向
- 四、全球生物医药行业风险投资现状
- 五、世界生物制药行业行业前景调研看好

第二节 2016-2017年中国医药行业投资分析

- 一、2016年中国医药行业投资状况
- 二、2017年中国医药行业投资状况
- 三、2017年中国医药行业投资规模
- 四、2017年中国医药行业投资分析

第三节 中国医药行业并购重组的原因解析

- 一、中国医药行业的政策引导
- 二、高昂的研发投入和研发风险
- 三、中国的医药行业集中度偏低
- 四、跨国医药企业在中国加快竞争

第四节 生物医药产业投资分析

- 一、我国生物制药行业投资环境分析
- 二、生物医药行业面临投资良机
- 三、生物制药五大领域投资看好
- 四、我国生物医药领域热点投资动态
- 五、生物制药细分市场投资潜力

第五节 医疗器械产业投资分析

- 一、行业投资热点及难点
- 二、外资加速布局中国
- 三、行业投资并购动态
- 四、重点投资并购案例
- 五、行业投资最新特点

第六节 化学制药行业投资分析

- 一、化学制药行业资金渠道分析
- 二、化学制药投资结构特点分析

三、化学制药兼并重组情况分析

四、化学制药行业的投资前景研究分析

第七节 中药制药行业投资分析

一、中药行业资金渠道分析

二、中药行业的投融资特点

三、中药产业兼并重组的机遇分析

四、中药饮片行业的投资价值分析

第八节 中国医药行业投资前景及策略

一、中国医药行业进入壁垒分析

二、中国医药行业退出壁垒分析

三、医药并购的技术转让难题分析

四、中国药企的海外投资途径

第十四章 医药行业趋势预测及趋势

第一节 全球医药行业发展预测

一、全球医药支出状况预测

二、全球医药消费状况预测

三、未来全球医药市场新看点

第二节 中国医药行业发展趋势

一、未来十年中国医药趋势预测

二、未来我国医药市场需求方向

三、中国未来新药发展趋势分析

四、2018-2024年中国医药制造行业预测分析

第三节 化学制药行业趋势预测

一、全球原料药市场的分析及预测

二、亚太化学原料药市场预测

三、中国仿制化学原料药趋势预测

第四节 中药制药行业展望

一、“十三五”中国中医药趋势预测

二、“十三五”我国将加大中药材扶持力度

三、中药行业电子商务趋势预测看好

第五节 未来生物医药行业的发展

一、全球生物仿制药市场趋势预测

二、中国生物医药的趋势预测广阔

三、中国生物制药行业的发展趋势

第六节 医疗器械行业前景趋势分析

- 一、全球美容医疗器械市场发展趋势
- 二、中国医疗器械行业发展趋势分析
- 三、中国医疗电子设备市场发展趋势
- 四、“十三五”中国医疗器械趋势预测

第十五章 2018-2024年新药研发策略

第一节 世界新药研发趋势

- 一、实现资源的纵向整合
- 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证
- 三、开放式创新：国际前沿的尝试
- 四、新药研发黄金时代衰落

第二节 我国新药研发现状分析

- 一、我国新药研发现状
- 二、我国新药研发力量分析
- 三、新药研发备受重视
- 四、新药研发：加大投入现转机
- 五、制药企业回报机制欠缺问题分析

第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

- 一、医药产业链，研发才是核心竞争力
- 二、我国新药研发方向的独特性
- 三、我国新药研发环境问题分析
- 四、新药研发趋零的后果

第四节 药品研发策略

- 一、构建起良好的政策环境
- 二、创新才能走远
- 三、激活中国新药研发潜力

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312297312297.html>