

2019年中国便携式医疗器械市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国便携式医疗器械市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/432300432300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界便携式医疗器械行业市场发展格局

- 一、世界便携式医疗器械市场特征分析
- 二、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 三、医疗器械行业掀起并购热潮
- 四、国外医疗器械技术设备新进展
- 五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节 2016-2019年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

- 一、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 二、日本医疗器材市场发展分析
- 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第三节 2019-2025年世界便携式医疗器械行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国便携式医疗器械行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易；进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2019年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、国家对医疗器械价格的干预

第三节 2016-2019年中国便携式医疗器械市场社会环境分析

一、健康保健的重视

二、消费观念

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三章 2016-2019年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国便携式医疗器械产业现状分析

一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

二、中国医疗器械加速走向gmp时代

三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节 2016-2019年中国便携式医疗器械市场运行格局

一、便携式医疗器械增长态势明显

二、中国便携式医疗器械市场规模分析

三、市场处于普及的初级阶段

四、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 2016-2019年中国医疗器械出口贸易分析

第四章 2016-2019年中国医疗器械制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国医疗器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国医疗器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国医疗器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国医疗器械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国医疗器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2019年中国便携式医疗器械细分市场运营态势分析

第一节 家用便携式医疗器械

一、家用便携式医疗器械特点分析

二、家用便携式医疗器械市场份额分析

三、家用便携式医疗器械市场供需分析

第二节 医用便携式医疗器械

一、医用便携产品介绍

二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构

三、射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用

四、医用便携式医疗器械市场供需情况分析

五、便携式超声仪器行业方兴未艾

第六章 2016-2019年中国医疗器械市场营销分析

第一节 医疗器械企业的销售概述

一、医疗器械销售力

二、市场管理

三、销售政策的制定规则

四、团队建设

五、营销渠道的开拓及促销设计

第二节 2016-2019年中国医疗器械营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第三节 2016-2019年中国医疗器械市场招投标分析

一、医疗器械招标采购方式应用情况

二、中国医疗器械国际招标采购市场状况

三、医疗器械招标存在的问题

四、医疗器械招标规范发展的措施

第四节 2016-2019年中国医疗器械售后服务分析

一、医疗器械存在的售后服务陷阱

二、医疗器械售后服务前景看好

第七章 2016-2019年中国便携式医疗器械市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年国外巨头看好中国医疗器械市场

一、国际医疗器械巨头布局中国市场

二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第二节 2016-2019年中国便携式医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析

第八章 世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 ge

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 强生

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国便携式医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019-2025年中国便携式医疗器械行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国便携式医疗器械行业前景预测分析

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

二、家用便携式医疗器械前景展望

三、医用便携式医疗器械前景分析

第二节 2019-2025年中国便携式医疗器械行业新趋势分析

一、未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

二、便携式医疗器械技术发展方向

第三节 2019-2025年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测

二、未来市场供需情况预测分析

三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节 2019-2025年中国便携式医疗器械市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国便携式医疗器械行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国便携式医疗器械行业环境分析

第二节 2019-2025年中国便携式医疗器械行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、便携式医疗器械农村市场金矿待掘

三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节 2019-2025年中国便携式医疗器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十二章 2019-2025年便携式医疗器械行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2019-2025年国外便携式医疗器械行业投资现状及经营模式分析

一、境外便携式医疗器械行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2019-2025年我国便携式医疗器械行业商业模式探讨

第三节 2019-2025年我国便携式医疗器械行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2019-2025年我国便携式医疗器械行业投资策略分析

第五节 2019-2025年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章 2019-2025年便携式医疗器械行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2019-2025年全国投资规模预测

第四节 2019-2025年便携式医疗器械行业投资收益预测

第五节 2019-2025年便携式医疗器械项目投资建议

第六节 2019-2025年便携式医疗器械项

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国便携式医疗器械市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/432300432300.html>