

中国豪华车品牌行业深度调研及未来五年投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国豪华车品牌行业深度调研及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212304212304.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章中国豪华车市场运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 五、金融危机对中国经济的影响
- 六、中国豪华车市场容量状况分析
- 七、中国GDP增长与豪华车消费增长的趋势预测

第二节中国豪华车消费者需求情况分析

- 一、中国豪华车消费阶层收入状况分析
- 二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析
- 三、一线城市、中小城市消费需求分析

第三节中国豪华车社会环境分析

- 一、石油供求状况及对豪华车市场的影响
- 二、环保压力对豪华车市场的影响
- 三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

第四节中国豪华车政策环境分析

- 一、中国近年出台的相关政策法规及影响
- 二、中国未来汽车产业政策预测
- 三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响

第五节中国豪华车产业背景环境分析

- 一、产业链价值结构
- 二、豪华车行业产业链地位
- 三、前向一体化现状
- 四、后向一体化现状
- 五、产业价值链对豪华车行业影响分析
- 六、技术创新对豪华车行业影响分析

第二章中国市场豪华车市场动态分析

第一节中国豪华车销售市场

- 一、中国豪华车销售情况
- 二、中国市场豪华车“销售天堂”
- 三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收

四、进口豪华车销售超预期

第二节中国市场豪华车产品分析

第三节消费调整对高端豪华车销售影响分析

一、政策引导效应凸现

二、受金融危机冲击明显

第四节对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

一、萎靡的豪华车市场

二、中国豪华车市场的微变

三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

第五节中国各地区豪华车市场分析

第三章中国豪华车市场全方位透析

第一节中国豪华车市场聚焦

一、中国豪华车亮点解析之——高增长

二、国内豪车市场表现火爆

三、个性豪华车需求分析

四、中低端竞争格局更复杂

第二节豪华车新品销售业绩同比

一、车型

二、品牌

第三节中国豪华车市场价格剖析

一、豪华车经销商或被迫“价格放水”

二、中国豪华车价格走势

第四章中国豪华车市场竞争新格局透析

第一节中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

第二节中国豪华车竞争总况

一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈

二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

第三节中国豪华车市场主要品牌竞争分析

一、豪华车三巨头逐级火拼

二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力

第四节未来五年中国豪华车市场品牌竞争趋势分析

第五章中国豪华车品牌消费群体及满意度分析

第一节品牌消费者偏好分析

一、消费者地域特征分析

二、消费者对不同档次品牌的偏好分析

三、不同阶段消费者的关注点分析

第二节不同客户品牌消费态度分析

一、金融危机对品牌消费态度的影响

二、不同收入客户品牌消费态度

三、不同年龄客户品牌消费态度

四、不同地区客户品牌消费态度

五、不同性别客户品牌消费态度

第三节不同客户品牌意识分析

第四节不同客户品牌关注点分析

第五节品牌消费对豪华车产品的建议

一、品牌内涵建设建议

二、品牌外延建设建议

第六章豪华车品牌竞争力及趋势分析

第一节宝马

一、品牌概述及市场销售形势

二、近三年企业经营业绩

三、品牌市场业绩

四、品牌销售渠道

五、品牌核心竞争力

六、不同车型卖点分析

第二节奔驰

第三节奥迪

第四节劳斯莱斯

第五节英菲尼迪

第六节雷克萨斯

第七节沃尔沃

第八节林肯

第九节凯迪拉克

第十节法拉利

第十一节凌志

第十二节本特利

第十三节保时捷

第十四节VOLVO

第七章未来五年中国豪华车市场前景预测与战略分析

第一节未来五年中国豪华车前景预测分析

- 一、中国高档车市场前景广阔
 - 二、四款重量级豪华新车前景解读
 - 第二节未来五年中国豪华车趋势探析
 - 一、“V6+后驱”已成豪华车发展新趋势
 - 二、中国豪华车市场十大发展趋势
 - 三、高端豪华车发展趋势解读
 - 四、现代高档豪华客车的发展趋势
 - 第三节未来五年中国豪华车市场预测分析
 - 一、豪华车市场供需分析
 - 二、豪华车进出口贸易分析
 - 第四节未来五年中国豪华车市场营销战略分析
 - 一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略
 - 二、顶级豪华汽车的中国营销策略
 - 三、大众品牌豪华汽车战略
 - 四、三大豪华车中国市场战略
 - 第八章未来五年中国豪华车市场投资商机与风险预警
 - 第一节中国豪华车市场投资概况
 - 一、豪华车市场投资特性
 - 二、国产豪华轿车信贷一览
 - 三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位
 - 第二节未来五年中国豪华车市场投资机会分析
 - 一、豪华车再成车市热点
 - 二、豪华车市场投资潜力分析
 - 第三节未来五年中国豪华车市场投资风险预警
 - 一、金融风险
 - 二、宏观调控政策风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、市场运营机制风险
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212304212304.html>