

# 中国豪华车品牌行业深度调研及未来五年投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国豪华车品牌行业深度调研及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212304212304.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章中国豪华车市场运行环境解析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 五、金融危机对中国经济的影响
- 六、中国豪华车市场容量状况分析
- 七、中国GDP增长与豪华车消费增长的趋势预测

#### 第二节中国豪华车消费者需求情况分析

- 一、中国豪华车消费阶层收入状况分析
- 二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析
- 三、一线城市、中小城市消费需求分析

#### 第三节中国豪华车社会环境分析

- 一、石油供求状况及对豪华车市场的影响
- 二、环保压力对豪华车市场的影响
- 三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

#### 第四节中国豪华车政策环境分析

- 一、中国近年出台的相关政策法规及影响
- 二、中国未来汽车产业政策预测
- 三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响

#### 第五节中国豪华车产业背景环境分析

- 一、产业链价值结构
- 二、豪华车行业产业链地位
- 三、前向一体化现状
- 四、后向一体化现状
- 五、产业价值链对豪华车行业影响分析
- 六、技术创新对豪华车行业影响分析

### 第二章中国市场豪华车市场动态分析

#### 第一节中国豪华车销售市场

- 一、中国豪华车销售情况
- 二、中国市场豪华车“销售天堂”
- 三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收

#### 四、进口豪华车销售超预期

##### 第二节中国市场豪华车产品分析

##### 第三节消费调整对高端豪华车销售影响分析

###### 一、政策引导效应凸现

###### 二、受金融危机冲击明显

##### 第四节对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

###### 一、萎靡的豪华车市场

###### 二、中国豪华车市场的微变

###### 三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

##### 第五节中国各地区豪华车市场分析

#### 第三章中国豪华车市场全方位透析

##### 第一节中国豪华车市场聚焦

###### 一、中国豪华车亮点解析之——高增长

###### 二、国内豪车市场表现火爆

###### 三、个性豪华车需求分析

###### 四、中低端竞争格局更复杂

##### 第二节豪华车新品销售业绩同比

###### 一、车型

###### 二、品牌

##### 第三节中国豪华车市场价格剖析

###### 一、豪华车经销商或被迫“价格放水”

###### 二、中国豪华车价格走势

#### 第四章中国豪华车市场竞争新格局透析

##### 第一节中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

##### 第二节中国豪华车竞争总况

###### 一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈

###### 二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

##### 第三节中国豪华车市场主要品牌竞争分析

###### 一、豪华车三巨头逐级火拼

###### 二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力

##### 第四节未来五年中国豪华车市场品牌竞争趋势分析

#### 第五章中国豪华车品牌消费群体及满意度分析

##### 第一节品牌消费者偏好分析

###### 一、消费者地域特征分析

###### 二、消费者对不同档次品牌的偏好分析

### 三、不同阶段消费者的关注点分析

#### 第二节不同客户品牌消费态度分析

##### 一、金融危机对品牌消费态度的影响

##### 二、不同收入客户品牌消费态度

##### 三、不同年龄客户品牌消费态度

##### 四、不同地区客户品牌消费态度

##### 五、不同性别客户品牌消费态度

#### 第三节不同客户品牌意识分析

#### 第四节不同客户品牌关注点分析

#### 第五节品牌消费对豪华车产品的建议

##### 一、品牌内涵建设建议

##### 二、品牌外延建设建议

### 第六章豪华车品牌竞争力及趋势分析

#### 第一节宝马

##### 一、品牌概述及市场销售形势

##### 二、近三年企业经营业绩

##### 三、品牌市场业绩

##### 四、品牌销售渠道

##### 五、品牌核心竞争力

##### 六、不同车型卖点分析

#### 第二节奔驰

#### 第三节奥迪

#### 第四节劳斯莱斯

#### 第五节英菲尼迪

#### 第六节雷克萨斯

#### 第七节沃尔沃

#### 第八节林肯

#### 第九节凯迪拉克

#### 第十节法拉利

#### 第十一节凌志

#### 第十二节本特利

#### 第十三节保时捷

#### 第十四节VOLVO

### 第七章未来五年中国豪华车市场前景预测与战略分析

#### 第一节未来五年中国豪华车前景预测分析

- 一、中国高档车市场前景广阔
  - 二、四款重量级豪华新车前景解读
  - 第二节未来五年中国豪华车趋势探析
    - 一、“V6+后驱”已成豪华车发展新趋势
    - 二、中国豪华车市场十大发展趋势
    - 三、高端豪华车发展趋势解读
    - 四、现代高档豪华客车的发展趋势
  - 第三节未来五年中国豪华车市场预测分析
    - 一、豪华车市场供需分析
    - 二、豪华车进出口贸易分析
  - 第四节未来五年中国豪华车市场营销战略分析
    - 一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略
    - 二、顶级豪华汽车的中国营销策略
    - 三、大众品牌豪华汽车战略
    - 四、三大豪华车中国市场战略
  - 第八章未来五年中国豪华车市场投资商机与风险预警
    - 第一节中国豪华车市场投资概况
      - 一、豪华车市场投资特性
      - 二、国产豪华轿车信贷一览
      - 三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位
    - 第二节未来五年中国豪华车市场投资机会分析
      - 一、豪华车再成车市热点
      - 二、豪华车市场投资潜力分析
    - 第三节未来五年中国豪华车市场投资风险预警
      - 一、金融风险
      - 二、宏观调控政策风险
      - 三、市场竞争风险
      - 四、市场运营机制风险
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212304212304.html>