

2021年中国谷物烘干机市场分析报告- 行业现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国谷物烘干机市场分析报告-行业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/552305552305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

谷物烘干机行业"小而冷"但竞争激烈

谷物烘干机是指运用在农业的传统干燥设备之一，设备运转可靠，操作弹性大、适应性强、处理能力强，烘干的目的是为了农副产品直接使用或满足进一步加工的需要。

我国谷物烘干机的变迁与发展，体现了市场需求带动生产的历程，2009年起，全国开始大规模、大范围地进行土地流转，不断集中的土地导致农业规模化发展和粮食的集中化收获，促进了规模化农业生产中对烘干设备爆发式的需求增长。按照历史进程来说，谷物烘干机历经了以下几个发展阶段：

1、上世纪50-60年代

我国在上世纪50年代开始引进苏联的烘干技术与设备，并进行仿造。由于当时粮食烘干机机械结构复杂、耗用材料多、造价高，不适合于农村的经济和体制状况，仅在国有农场、粮库及集体企业使用。上世纪60年代以后，国内科研单位开始研制适合我国国情的粮食烘干机，它们大多在农场生产连队和农村生产队使用。

2、上世纪70-80年代

这一阶段的谷物烘干机多以粮食烘干机为主，这一阶段国家重视粮食的生产，各地区均设置粮所，粮食集中管理。故而粮食烘干机也多被粮所购置，但这一阶段，粮食烘干机体现出了体型笨拙、烘干效果差的特点，技术发展较慢。

3、上世纪80年代至今

随着改革开放的深入，谷物烘干机行业如同其它机械行业一样逐步走向市场。而市场上谷物烘干机也不再仅以粮食烘干机为主，水果烘干机、瓜子烘干机由市场需求带动也被相继研制出来。但是从现阶段来说，我国各类谷物烘干机市场渗透率均不高，以粮食烘干机为例，据统计，欧美日韩的粮食烘干率达到90%以上，而我国粮食烘干率还不到10%。

截至2020年10月09日，已补贴公示有销售的谷物烘干机5343台，使用补贴资金1.25亿元，实现农机销售7.48亿元。其中，平床式谷物烘干机有销量的产品仅1款，连续式谷物烘干机有销量的产品共39款，循环式谷物烘干机有销量的产品共283款。综合来看，销量在10台及以上的有132款，销量在50台及以上的产品仅有30款，销量超过100台的产品仅有8款。

按照作业方式，烘干机被分成两类：循环式谷物烘干机、连续式谷物烘干机。

2020年循环式谷物烘干机销量品牌排名

排名

型号

1

合肥三伍5HXG-22A烘干机

2

安徽辰宇5HCY-21烘干机

3

江西大隆5HX-20烘干机

4

中联重机5HXG-15C烘干机

5

安徽正阳5H-20烘干机

6

安徽金锡5HX-20烘干机

7

安徽金锡5HX-23烘干机

8

安徽正阳5H-30烘干机

9

安徽辰宇5HCY-15H烘干机

10

中联重机5HXG-30C1烘干机资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理

2020年连续式谷物烘干机销量品牌排名

排名

型号

1

奥科耒5H-100烘干机

2

盛之远5HLX-22烘干机

3

新野行发5H-30烘干机

4

新乡农丰5HLX-100烘干机

5

滑县星火5HLX-26烘干机资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理

总体来看，主流谷物烘干机生产企业，地域集中度极高，排行榜上的企业集中在安徽、河南、山东、江西等地。

循环式谷物烘干机是市场销售主流机型，地域集中在安徽，烘干量在15-30吨/批次。

周期性特征导致2019年谷物烘干机销量下降

谷物烘干机行业的发展主要受谷物生产周期、宏观经济周期、相关产业政策周期和粮食价格波动的影响，因而具有一定的周期性。然而，由于近年来政府对谷物烘干机行业的支持力度

逐渐增强，产业政策对谷物烘干机消费起到正向刺激作用。同时，虽然谷物烘干机出口市场受国际经济周期影响较大，但由于出口市场规模占我国谷物烘干机市场总规模的比例很小，因此国内谷物烘干机市场需求受宏观经济周期的影响相对较弱。综上，国内谷物烘干机行业发展周期主要受谷物生产周期和粮食价格波动的影响。

2019年度，受全国粮食面积种植面积下降、粮食价格下行等因素影响，农业机械行业处于下行周期，谷物烘干机的市场需求较2018年度有所下降；2020年度，全国粮食种植面积及粮食价格均有所上升，谷物烘干机市场出现反弹，销量也随之上升。

2018年-2020年全国谷物烘干机销量（台）

年份

销量（台）

2020年

9400

2019年

8200

2018年

9300资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理

2021年农机补贴政策推动谷物烘干机行业发展 近十几年来，国家先后出台了农机购置补贴等多项扶持政策，支持农业生产向机械化方向发展，包括联合收割机在内的大型农业机械保有量持续增加。

农业农村部办公厅财政部办公厅发布的《2021-2023年全国通用类农业机械中央财政资金最高补贴额一览表》提到：

各省份可从《一览表》中选择本省份农业生产急需的档次进行补贴，原则上要采用《一览表》相关档次的基本配置和参数要求。在此基础上，各省份可通过增加基本配置和参数要求的方式优化档次，但不得以其他方式对档次进行调整。

各省份可围绕粮食生产薄弱环节、丘陵山区特色农业生产急需机具和高端、复式、智能农机产品以及确保农业生产数据安全的农机产品的推广应用，选择不超过10个品目的产品提高补贴额，其补贴额可高于《一览表》相关档次的最高补贴额，但增长幅度控制在20%以内。上述品目之外的其他通用类机具品目，其所属档次的补贴额不得高于《一览表》相应档次的最高补贴额。

各类谷物烘干机补贴额

档次编号

档次名称

基本配置和参数

中央财政最高补贴额（元）

19.1

批处理量2—4t循环式谷物烘干机

2t 批处理量 < 4t ; 循环式

6400

19.2

批处理量4—10t循环式谷物烘干机

4t 批处理量 < 10t ; 循环式

15900

19.3

批处理量10—20t循环式谷物烘干机

10t 批处理量 < 20t ; 循环式

22600

19.4

批处理量20—30t循环式谷物烘干机

20t 批处理量 < 30t ; 循环式

29000

19.5

批处理量30t及以上循环式谷物烘干机

批处理量 30t ; 循环式

46900

19.6

处理量20—50t/d连续式谷物烘干机

20t/d 处理量 < 50t/d ; 连续式

15000

19.7

处理量50—100t/d连续式谷物烘干机

50t/d 处理量 < 100t/d ; 连续式

31000

19.8

处理量100t/d及以上连续式谷物烘干机

处理量 100t/d ; 连续式

69000

19.9

3—5t平床式谷物烘干机

3t 装载量 < 5t ; 平床式

5400

19.10

5t及以上平床式谷物烘干机

装载量 5t；平床式

10300资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国谷物烘干机市场分析报告-行业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国谷物烘干机行业发展概述

第一节 谷物烘干机行业发展情况概述

一、谷物烘干机行业相关定义

二、谷物烘干机行业基本情况介绍

三、谷物烘干机行业发展特点分析

四、谷物烘干机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、谷物烘干机行业需求主体分析

第二节 中国谷物烘干机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、谷物烘干机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国谷物烘干机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国谷物烘干机行业生命周期分析

一、谷物烘干机行业生命周期理论概述

二、谷物烘干机行业所属的生命周期分析

第四节 谷物烘干机行业经济指标分析

一、谷物烘干机行业的赢利性分析

二、谷物烘干机行业的经济周期分析

三、谷物烘干机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国谷物烘干机行业进入壁垒分析

一、谷物烘干机行业资金壁垒分析

二、谷物烘干机行业技术壁垒分析

三、谷物烘干机行业人才壁垒分析

四、谷物烘干机行业品牌壁垒分析

五、谷物烘干机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球谷物烘干机行业市场发展现状分析

第一节 全球谷物烘干机行业发展历程回顾

第二节 全球谷物烘干机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲谷物烘干机行业地区市场分析

一、亚洲谷物烘干机行业市场现状分析

二、亚洲谷物烘干机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲谷物烘干机行业市场前景分析

第四节 北美谷物烘干机行业地区市场分析

- 一、北美谷物烘干机行业市场现状分析
- 二、北美谷物烘干机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美谷物烘干机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲谷物烘干机行业地区市场分析
 - 一、欧洲谷物烘干机行业市场现状分析
 - 二、欧洲谷物烘干机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲谷物烘干机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界谷物烘干机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球谷物烘干机行业市场规模预测

第三章 中国谷物烘干机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国谷物烘干机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国谷物烘干机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国谷物烘干机行业运行情况

第一节 中国谷物烘干机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国谷物烘干机行业市场规模分析

第三节 中国谷物烘干机行业供应情况分析

第四节 中国谷物烘干机行业需求情况分析

第五节 我国谷物烘干机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国谷物烘干机行业供需平衡分析

第七节 中国谷物烘干机行业发展趋势分析

第五章 中国谷物烘干机所属行业运行数据监测

第一节 中国谷物烘干机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国谷物烘干机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国谷物烘干机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国谷物烘干机市场格局分析

第一节 中国谷物烘干机行业竞争现状分析

一、中国谷物烘干机行业竞争情况分析

二、中国谷物烘干机行业主要品牌分析

第二节 中国谷物烘干机行业集中度分析

一、中国谷物烘干机行业市场集中度影响因素分析

二、中国谷物烘干机行业市场集中度分析

第三节 中国谷物烘干机行业存在的问题

第四节 中国谷物烘干机行业解决问题的策略分析

第五节 中国谷物烘干机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国谷物烘干机行业需求特点与动态分析

第一节 中国谷物烘干机行业消费市场动态情况

第二节 中国谷物烘干机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 谷物烘干机行业成本结构分析

第四节 谷物烘干机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国谷物烘干机行业价格现状分析

第六节 中国谷物烘干机行业平均价格走势预测

一、中国谷物烘干机行业价格影响因素

二、中国谷物烘干机行业平均价格走势预测

三、中国谷物烘干机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国谷物烘干机行业区域市场现状分析

第一节 中国谷物烘干机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区谷物烘干机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区谷物烘干机市场规模分析

四、华东地区谷物烘干机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区谷物烘干机市场规模分析
- 四、华中地区谷物烘干机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区谷物烘干机市场规模分析
- 四、华南地区谷物烘干机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国谷物烘干机行业竞争情况

第一节 中国谷物烘干机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国谷物烘干机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国谷物烘干机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 谷物烘干机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国谷物烘干机行业发展前景分析与预测

第一节 中国谷物烘干机行业未来发展前景分析

一、谷物烘干机行业国内投资环境分析

二、中国谷物烘干机行业市场机会分析

三、中国谷物烘干机行业投资增速预测

第二节 中国谷物烘干机行业未来发展趋势预测

第三节 中国谷物烘干机行业市场发展预测

一、中国谷物烘干机行业市场规模预测

二、中国谷物烘干机行业市场规模增速预测

三、中国谷物烘干机行业产值规模预测

四、中国谷物烘干机行业产值增速预测

五、中国谷物烘干机行业供需情况预测

第四节 中国谷物烘干机行业盈利走势预测

一、中国谷物烘干机行业毛利润同比增速预测

二、中国谷物烘干机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国谷物烘干机行业投资风险与营销分析

第一节 谷物烘干机行业投资风险分析

一、谷物烘干机行业政策风险分析

二、谷物烘干机行业技术风险分析

三、谷物烘干机行业竞争风险分析

四、谷物烘干机行业其他风险分析

第二节 谷物烘干机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国谷物烘干机行业发展战略及规划建议

第一节 中国谷物烘干机行业品牌战略分析

一、谷物烘干机企业品牌的重要性

二、谷物烘干机企业实施品牌战略的意义

三、谷物烘干机企业品牌的现状分析

四、谷物烘干机企业的品牌战略

五、谷物烘干机品牌战略管理的策略

第二节 中国谷物烘干机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国谷物烘干机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国谷物烘干机行业发展策略及投资建议

第一节 中国谷物烘干机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国谷物烘干机行业营销渠道策略

- 一、谷物烘干机行业渠道选择策略
- 二、谷物烘干机行业营销策略

第三节 中国谷物烘干机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国谷物烘干机行业重点投资区域分析
- 二、中国谷物烘干机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/552305552305.html>