

2021年中国配子移植行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国配子移植行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552307552307.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

配子移植，是试管婴儿衍生出来的一种辅助生殖技术，通过女方促排取卵、男方取精后，将卵子和精子处理后一起注入女性子宫腔另其自然受精改善不孕。其具体技术又可进一步分为配子输卵管内移植（GIFT）、配子宫腔内移植（GIUT）。

配子移植技术介绍 资料来源：观研天下整理

配子移植技术具体操作过程为：通过现代促超排卵技术同时催熟女方的数个卵细胞，然后一次取卵多个；与此同时取男方的精子进行优化处理；然后将已催熟的数个卵细胞和经优化处理的精子一起输送到女方的输卵管内，让精卵结合受精，形成受精卵；之后就和自然怀孕一样孕育、生产。

配子移植技术操作过程 资料来源：观研天下整理

一、优势分析

与试管婴儿技术相比，配子移植技术更接近于受孕的生理，要求的技术及设备相对较简单，费用也较低。

配子移植技术与试管婴儿技术相比所具有的优势 资料来源：观研天下整理

同时，与其他辅助生殖技术相比，配子移植技术所适用的人群也更为广泛，女性输卵管异常、夫妇一方因免疫因素导致不孕经保守治疗无效、未破裂卵泡黄素化综合征、各种精液缺陷等造成的不孕症等各类患病人群均可采用配子移植技术。

配子移植技术适用人群 资料来源：观研天下整理

二、劣势分析

与其他辅助技术相比，配子移植技术存在以下缺点：需使用腹腔镜，施术时需麻醉；至少需有一侧输卵管正常；腹腔内粘连严重时施术困难；注入输卵管内的精子与卵子是否受精难以确定；有些不孕妇女的输卵管有潜在的病变，影响受精卵的运送或滞留在输卵管内，从而可发生宫外孕引发并发症。

配子移植技术所存在的缺点 资料来源：观研天下整理

三、机遇分析

（1）政策支持

据悉，近年来我国出台了一系列政策推进辅助生殖产业的发展，如放开辅助生殖技术许可审批权限、IVF牌照等。而作为重要的辅助生殖技术，配子移植技术发展也将受益于此得到快速增长。

我国配子移植技术发展相关利好政策梳理

时间

政策规划

要点

2001年

人类辅助生殖技术管理办法

首个较为系统的辅助生殖技术管理办法，对设立辅助生殖机构行为采取审批制，从严监督。

人类精子库管理办法

对人类精子库管理提出系统的管理办法，对医疗机构设立人类精子库采取审批制。

2003年

关于印发人类辅助生殖技术与人类精子库评审、审核和审批管理程序的通知

明确“夫精人工授精”由省级卫计委审批，对审批程序进一步规范。

关于修订人类辅助生殖技术与人类精子库相关规范、基本标准和伦理原则的通知

加强对辅助生殖质量标准和技术规范的要求。

2006年

加强对辅助生殖质量标准和技术规范的要求

进一步推动和促进技术规范应用和法制化管理。

2007年

关于加强人类辅助生殖技术和人类精子库设置规划和监督管理的通知

将“医疗机构开展人类辅助生殖技术许可”全面下放至省级卫计委审批。

2013年

《人类辅助生殖技术管理专项整治行动方案》解读

1) 对开展辅助生殖技术的医疗机构进行全面清理整顿，严格准入审批；2) 在专项整治期间（2013年），建议暂缓辅助生殖技术审批，对已审批的辅助生殖机构重新进行审核登记。

2015年

人类辅助生殖技术配置规划指导原则（2015版）

提出“每300万人口设置1个机构”原则，是各省制定生殖中心规划的主参考依据。

国家卫生计生委关于规范人类辅助生殖技术与人类精子库审批的补充规定

1) 申请开展常规体外受精-胚胎移植技术、卵胞浆内单精子显微注射技术的机构至少实施夫精人工授精技术或供精人工授精技术满1年；2) 申请开展植入前胚胎遗传学诊断技术的机构至少实施常规体外受精-胚胎移植或卵胞浆内单精子显微注射技术满5年；3) 经批准开展植入前胚胎遗传学诊断技术的机构方可开展植入前胚胎遗传学筛查技术。

2016年

关于简化人类辅助生殖技术治疗时生育证明查验程序的通知

简化人类辅助生殖技术治疗时生育证明查验程序，不再查验患者夫妇的生育证明，由患者夫妇作出符合计划生育政策的书面承诺即可。

2019年

关于加强辅助生殖技术服务机构和人员管理的若干规定

加强辅助生殖技术服务机构和相关从业人员管理，防范辅助生殖技术应用风险。

国家卫生健康委办公厅关于印发辅助生殖技术随机抽查办法的通知

《办法》规定每年对一定数量的辅助生殖机构开展随机抽查，并对抽查内容、抽查组织与实施、抽查结果应用、抽查纪律等作出细化要求。通过开展辅助生殖随机抽查，提升监管效能，促进辅助生殖机构依法依规执业。

2021年1月

人类辅助生殖技术配置规划指导原则（2021版）

提出“各省（区、市）增设的辅助生殖机构数量不超过截至2020年底辅助生殖机构总数的15%。现有机构数量少于10个的，可增设1个机构。”资料来源：观研天下整理

（2）下游患者基数大及需求释放

数据显示，受晚婚晚育人群数量增加、亚健康人群以及居民生活压力增大等因素影响，我国不孕不育人群患病率正在逐年提升，2020年约为16.9%；而基于庞大的人口基数以及晚婚晚育观念渗透，我国不孕不育人口数量将保持增长趋势，预计到2023年其人群占比将达18.2%。

2016-2023年我国不孕不育人群占比 数据来源：观研天下整理

而另一方面，随着国民经济持续增长，我国居民人均可支配收入逐年提升，截至2020年已达32189元；随着不孕不育患病率上升，居民整体支付能力又有所提高，未来随着相关医保政策的完善，我国配子移植技术服务需求将急速释放。

2016-2020年我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局

四、威胁分析

（1）政策监管下，相关机构数量增长受限

由于辅助生殖技术涉及生育国策、伦理道德等方面，我国对于辅助生殖医疗机构一直是“严监管”基调，目前国内的辅助生殖采取审批制度，对辅助生殖医疗机构的资质、医生资历、IVF周期数和妊娠率、人员规模、建设面积、场所设置等软硬件设施提出了严格要求。

而在行业牌照高壁垒下，我国辅助生殖机构数量增长被限制，其中能提供配子移植技术的机构数量也少之又少。数据显示，截至2020年我国辅助生殖机构数量仅为550家，审批的严格限制了辅助生殖机构数量的扩张。

2007-2020年我国辅助生殖机构数量 数据来源：观研天下整理

（2）区域资源分布严重不平衡

据悉，目前全国范围内仍有许多省份的辅助生殖中心数量不足，如江苏省、湖南省、安徽省等地，截至2020年上半年其缺口分别为7家、5家、6家。但也有部分省市生殖中心已经超配，如广东省、上海、江西省等地，我国辅助生殖医疗机构区域分布呈不平衡态势，制约着配子移植技术在全国范围内的普及推广应用。

截至2020年上半年我国各省市辅助生殖中心分布及缺口情况（单位：家）

省市

2020年H1数量

2020年规划数

缺口

广东

56

54

-2

江苏

33

40

7

山东

31

33

2

河北

31

30

-1

河南

31

30

-1

湖北

30

30

浙江

27

27

湖南

23

28

5

广西

21

20

-1

上海

19

17

-2

辽宁

18

18

江西

18

16

-2

北京

18

21

3

云南

17

20

3

福建

15

19

4

安徽

14

20

6

四川

13

16

3

贵州

13

13

陕西

12

13

1

天津

12

15

3

黑龙江

10

12

2

重庆

10

9

-1

陕西

9

10

1

吉林

9

8

-1

内蒙古

8

10

2

海南

8

6

-2

新疆

8

4

-4

甘肃

4

6

2

青海

2

1

-1

宁夏

2

2

西藏

1

2

1数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国配子移植行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国配子移植行业发展概述

第一节 配子移植行业发展情况概述

- 一、配子移植行业相关定义
- 二、配子移植行业基本情况介绍
- 三、配子移植行业发展特点分析
- 四、配子移植行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、配子移植行业需求主体分析

第二节 中国配子移植行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、配子移植行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国配子移植行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国配子移植行业生命周期分析

- 一、配子移植行业生命周期理论概述
- 二、配子移植行业所属的生命周期分析

第四节 配子移植行业经济指标分析

- 一、配子移植行业的赢利性分析
- 二、配子移植行业的经济周期分析
- 三、配子移植行业附加值的提升空间分析

第五节 中国配子移植行业进入壁垒分析

- 一、配子移植行业资金壁垒分析
- 二、配子移植行业技术壁垒分析
- 三、配子移植行业人才壁垒分析
- 四、配子移植行业品牌壁垒分析
- 五、配子移植行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球配子移植行业市场发展现状分析

第一节 全球配子移植行业发展历程回顾

第二节 全球配子移植行业市场区域分布情况

第三节 亚洲配子移植行业地区市场分析

一、亚洲配子移植行业市场现状分析

二、亚洲配子移植行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲配子移植行业市场前景分析

第四节 北美配子移植行业地区市场分析

一、北美配子移植行业市场现状分析

二、北美配子移植行业市场规模与市场需求分析

三、北美配子移植行业市场前景分析

第五节 欧洲配子移植行业地区市场分析

一、欧洲配子移植行业市场现状分析

二、欧洲配子移植行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲配子移植行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界配子移植行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球配子移植行业市场规模预测

第三章 中国配子移植产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国配子移植行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国配子移植产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国配子移植行业运行情况

第一节 中国配子移植行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国配子移植行业市场规模分析

第三节 中国配子移植行业供应情况分析

第四节 中国配子移植行业需求情况分析

第五节 我国配子移植行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国配子移植行业供需平衡分析

第七节 中国配子移植行业发展趋势分析

第五章 中国配子移植所属行业运行数据监测

第一节 中国配子移植所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国配子移植所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国配子移植所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国配子移植市场格局分析

第一节 中国配子移植行业竞争现状分析

一、中国配子移植行业竞争情况分析

二、中国配子移植行业主要品牌分析

第二节 中国配子移植行业集中度分析

一、中国配子移植行业市场集中度影响因素分析

二、中国配子移植行业市场集中度分析

第三节 中国配子移植行业存在的问题

第四节 中国配子移植行业解决问题的策略分析

第五节 中国配子移植行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国配子移植行业需求特点与动态分析

第一节 中国配子移植行业消费市场动态情况

第二节 中国配子移植行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 配子移植行业成本结构分析

第四节 配子移植行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国配子移植行业价格现状分析

第六节 中国配子移植行业平均价格走势预测

一、中国配子移植行业价格影响因素

二、中国配子移植行业平均价格走势预测

三、中国配子移植行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国配子移植行业区域市场现状分析

第一节 中国配子移植行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区配子移植市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区配子移植市场规模分析

四、华东地区配子移植市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区配子移植市场规模分析

四、华中地区配子移植市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区配子移植市场规模分析

四、华南地区配子移植市场规模预测

第九章 2017-2021年中国配子移植行业竞争情况

第一节 中国配子移植行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国配子移植行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国配子移植行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 配子移植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国配子移植行业发展前景分析与预测

第一节 中国配子移植行业未来发展前景分析

一、配子移植行业国内投资环境分析

二、中国配子移植行业市场机会分析

三、中国配子移植行业投资增速预测

第二节 中国配子移植行业未来发展趋势预测

第三节 中国配子移植行业市场发展预测

一、中国配子移植行业市场规模预测

二、中国配子移植行业市场规模增速预测

三、中国配子移植行业产值规模预测

四、中国配子移植行业产值增速预测

五、中国配子移植行业供需情况预测

第四节 中国配子移植行业盈利走势预测

一、中国配子移植行业毛利润同比增速预测

二、中国配子移植行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国配子移植行业投资风险与营销分析

第一节 配子移植行业投资风险分析

一、配子移植行业政策风险分析

二、配子移植行业技术风险分析

三、配子移植行业竞争风险分析

四、配子移植行业其他风险分析

第二节 配子移植行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国配子移植行业发展战略及规划建议

第一节 中国配子移植行业品牌战略分析

一、配子移植企业品牌的重要性

二、配子移植企业实施品牌战略的意义

三、配子移植企业品牌的现状分析

四、配子移植企业的品牌战略

五、配子移植品牌战略管理的策略

第二节 中国配子移植行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国配子移植行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国配子移植行业发展策略及投资建议

第一节 中国配子移植行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国配子移植行业营销渠道策略

一、配子移植行业渠道选择策略

二、配子移植行业营销策略

第三节 中国配子移植行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国配子移植行业重点投资区域分析

二、中国配子移植行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552307552307.html>