

中国旅游行业现状深度分析与投资趋势研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672307.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年10月，文化和旅游部发布了2023年前三季度国内旅游数据。数据显示，2023年前三季度，国内旅游总人次36.74亿，比上年同期增加15.80亿，同比增长75.5%。分季度来看，2023年第一季度，国内旅游总人次12.16亿，同比增长46.5%。2023年第二季度，国内旅游总人次11.68亿，同比增长86.9%。2023年第三季度，国内旅游总人次12.90亿，同比增长101.9%。

2023年前三季度国内旅游总人次及同比增长 时间 旅游总人次（亿） 同比增长 第一季度 12.16亿 46.5% 第二季度 11.68亿 86.9% 第三季度 12.90亿 101.9%

资料来源：文化和旅游部

从政策方面来看，为增强5G+智慧旅游主体创新活力，我国发布了一系列行业政策，如2023年工业和信息化部、文化和旅游部发布的《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》提出增强5G+智慧旅游主体创新活力。鼓励市场主体探索5G融合创新应用，提高旅游服务、改善旅游体验、创新旅游管理、优化旅游资源，开展业务创新、模式创新。培育一批5G+智慧旅游解决方案供应商和一批5G智慧旅游创新企业，赋能5G+智慧旅游创新应用规模发展。

我国旅游行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年8月
工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门

关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见 提升沿海内河旅游客船品质。以国内水路旅游客运精品航线发展需求为导向，大力发展适宜沿海沿江游、城市景观游、自然景观游、特色文化游等不同类型的旅游客船。 2022年12月 中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要(2022-2035年) 大力发展度假休闲旅游。拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务。加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态。释放通用航空消费潜力。 2022年12月 商务部、文化和旅游部、文物局等部门

关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知 引导老字号在旅游景区开设旗舰店、专卖店，结合景区特点开发富含文化特色、匠心技艺的旅游产品。鼓励老字号企业建设文化教育基地、特色旅游基地，依托发展历史拓展人文旅游、研学体验等项目。将符合条件的老字号企业、集聚区、博物馆纳入城乡旅游规划和旅游线路开展统筹规划，深度开发、重点推介。

2023年2月 中共中央、国务院 质量强国建设纲要 提升旅游管理和服务水平，规范旅游市场秩序，改善旅游消费体验，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。提升面向居家生活、户外旅游等的应急救援服务能力。 2023年3月 工业和信息化部等十一部门

关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 挖掘地方特色食品的健康养生、休闲观光、生态保护和文化遗产等功能，引导地方特色食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展。 2023年4月 工业和信息化部、文化和旅游部

关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知 增强5G+智慧旅游主体创新活力。鼓励市场主体

探索5G融合创新应用，提高旅游服务、改善旅游体验、创新旅游管理、优化旅游资源，开展业务创新、模式创新。培育一批5G+智慧旅游解决方案供应商和一批5G智慧旅游创新企业，赋能5G+智慧旅游创新应用规模发展。 2023年9月 国务院办公厅关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 规范旅游市场秩序。加强旅游市场执法，深入开展旅游市场整治。建立健全跨部门旅游市场举报投诉和执法协作机制，加强数据信息共享和线索移交，开展联合执法，坚决维护游客合法权益。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动旅游行业的发展，比如北京市发布的《进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年)》提出加强与旅游资源融合。利用老厂房、古建筑，将老字号工业旅游纳入北京经典旅游线路重点推介。鼓励重点公园、旅游景区引进老字号企业入驻，培育一批“老字号+公园景区”。

部分省市	旅游行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
广东省	广东省扩大内需战略实施方案	广东省	2023年8月	促进旅游消费提质扩容。推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，加强南岭生态旅游基础设施建设，提升南岭、丹霞山、万绿湖等旅游品牌影响力。	
江苏省	江苏省海洋产业发展行动方案	江苏省	2023年8月	加快推进世界级滨海生态旅游廊道建设，重点发展滨海文化、康养度假、湿地生态、海洋观光等旅游业态，打造连岛、条子泥、长三角（东台）康养基地、圆陀角等重要滨海旅游目的地。	
湖南省	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	湖南省	2023年8月	统筹用好省级文化和旅游发展专项资金，围绕建设旅游世界目的地，打造“五张名片”。举办旅游发展大会，每年集中力量安排一定比例的资金用于支持承办地旅游业项目建设。	
吉林省	吉林省关于促进消费的若干措施	吉林省	2023年9月	发放景区补贴，开展首道门票免费或打折优惠活动。安排省级旅游产业发展专项资金用于景区门票补贴和景区项目贴息。对A级以上景区在旅游淡季（3至4月份、10至11月份），对全国游客开展免首道门票或打折优惠活动，幅度在5折（含）以上的，给予补贴。	
云南省	云南省关于恢复和扩大消费的若干措施	云南省	2023年9月	加大旅游宣传推广。实施云南省旅游宣传工程，争取一批旅游产品入选国家宣传推广精品项目名录。创新宣传推广方式，组建云南旅游融媒体中心，在主要客源地高铁、机场等交通枢纽和线上平台投放云南文化旅游形象广告。择优选聘旅游达人、文化名人开展云南文化旅游宣传推广。	
北京市	北京市进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年)	北京市	2023年9月	加强与旅游资源融合。利用老厂房、古建筑，将老字号工业旅游纳入北京经典旅游线路重点推介。鼓励重点公园、旅游景区引进老字号企业入驻，培育一批“老字号+公园景区”。	

资料来源：观研天下整理

从竞争方面来看，当前我国旅游行业相关上市企业主要有丽江股份（002033）、长白山（603099）、张家界（000430）、峨眉山A（000888）、云南旅游（002059）和桂林旅游（000978）等。其中长白山主要业务有游客运营、酒店和旅行社，旅游景区资源主要在长白山景区；丽江股份主营业务有索道运输、酒店服务、印象演出，旅游景区资源主要有玉龙雪山景区。

我国旅游行业部分上市企业主要业务及布局情况 公司简称 成立时间 主要业务 旅游景区资源
丽江股份 (002033) 2001-10-18 索道运输、酒店服务、印象演出 玉龙雪山景区 长白山
(603099) 2010-12-08 游客运营、酒店和旅行社 长白山景区 张家界 (000430) 1992-12-17
旅游服务, 酒店服务 宝峰湖、杨京界索道等 峨眉山 A (000888) 1997-10-09
客运索道、游山门票和宾馆酒店服务等 峨眉山景区 云南旅游 (002059) 2000-12-29
旅游文化科技、交通运输、景区经营和旅行社 云南世博旅游景区、世界恐龙谷。桂林旅游
(000978) 1998-04-29 景区经营、酒店经营
银子岩、丰鱼岩、龙胜温泉、贺州温泉, 资源天门山。 黄山旅游 (600054) 1996-11-18
旅游服务、园林开发 黄山景区、花山谜窟园区、太平湖文旅 西藏旅游 (600749)
1996-06-27 旅游经营和服务 雅各藏布大峡谷、苯日、巴松措景区、神山、圣湖景区等

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度丽江股份营业收入为6.42亿元，同比增长150.26%，归母净利润为2.12亿元，同比增长698.00%；长白山营业收入为4.97亿元，同比增长209.37%，归母净利润为1.52亿元，同比增长693.26%；张家界营业收入为3.27亿元，同比增长202.45%，归母净利率为-0.42亿元，同比增长70.65%。

2023年前三季度我国旅游行业部分上市企业营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长
丽江股份 (002033) 6.42亿元 150.26% 2.12亿元 698.00% 长白山 (603099) 4.97亿元 209.37% 1.52亿元 693.26% 张家界 (000430) 3.27亿元 202.45% -0.42亿元 70.65% 峨眉山 A (000888) 8.22亿元 139.66% 2.61亿元 427.17% 云南旅游 (002059) 3.70亿元 -21.82% -1.08亿元 -134.21% 桂林旅游 (000978) 3.67亿元 270.36% 0.36亿元 121.14% 黄山旅游 (600054) 14.35亿元 138.93% 4.08亿元 782.32% 西藏旅游 (600749) 1.75亿元 83.98% 2453.47万元 252.87%

资料来源：公司资料、观研天下整理

从融资方面来看，自2018年之后我国旅游投融资数量和投资金额逐年减少，2023年1-11月6日，我国旅游行业投融资数量共28起，投资金额为16.52亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国旅游行业共发生投融资事件32起，其中投融资金额最高为4月，投资金额为6.29亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月6日我国旅游行业共发生投融资事件28起，其中投资金额最高的是国农旅游获得的A轮投资，金额为5000万美元。

2023年9-11月6日我国旅游行业投融资事件情况 时间 公司简称 轮次 投资金额
2023-11-06 墨鱼旅行 A+轮 1亿人民币
2023-11-03 国慧文旅 天使轮 500万人民币
2023-10-23 普渡

天使轮 100万人民币 2023-09-25 汇智国际旅游 B轮 数千万人民币 2023-09-19 亚通生物 A+轮 近亿人民币 2023-09-18 本地文旅 天使轮 1000万人民币 2023-09-12 皇包车 D轮 2亿人民币 2023-09-07 真景吉悦 天使轮 1000万人民币. 2023-09-01 留星天文 战略投资 未透露

资料来源：IT桔子

进入2023年之后，随疫情的影响逐渐消散，我国旅游业加速回暖，国内旅游人次不断增长，行业营收也是迅速上涨。据文化和旅游部发布的数据显示，2023年前三季度居民国内出游总花费3.69万亿元，比上年增加1.97万亿元，增长114.4%。

目前来看，我国旅游需求正加速释放，而在第四季度，随着天气逐渐降温，冰雪旅游季也即将来临，为更好吸引游客，各地区也是出台一系列措施。比如黑龙江省自11月8日开始，在全省开展冬季冰雪旅游“百日行动”，并推出60条具体新举措，优化冰雪旅游产品的供给，提升旅游服务质量。在同期西藏自治区旅游发展厅于2023年11月7在拉萨召开“匀 止惠 繵 路分享会”，预计第四季度国内旅游业规模将持续增长。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国旅游行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

一、旅游行业相关定义

二、旅游特点分析

三、旅游行业基本情况介绍

四、旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、旅游行业需求主体分析

第二节中国旅游行业生命周期分析

一、旅游行业生命周期理论概述

二、旅游行业所属的生命周期分析

第三节旅游行业经济指标分析

一、旅游行业的赢利性分析

二、旅游行业的经济周期分析

三、旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球旅游行业市场发展现状分析

第一节全球旅游行业发展历程回顾

第二节全球旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲旅游行业地区市场分析

一、亚洲旅游行业市场现状分析

二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅游行业市场前景分析

第四节北美旅游行业地区市场分析

一、北美旅游行业市场现状分析

二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美旅游行业市场前景分析

第五节欧洲旅游行业地区市场分析

一、欧洲旅游行业市场现状分析

二、欧洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球旅游行业市场规模预测

第三章 中国旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对旅游行业的影响分析

第三节中国旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对旅游行业的影响分析

第五节中国旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国旅游行业运行情况

第一节中国旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国旅游行业市场规模分析

一、影响中国旅游行业市场规模的因素

二、中国旅游行业市场规模

三、中国旅游行业市场规模解析

第三节中国旅游行业供应情况分析

一、中国旅游行业供应规模

二、中国旅游行业供应特点

第四节中国旅游行业需求情况分析

一、中国旅游行业需求规模

二、中国旅游行业需求特点

第五节中国旅游行业供需平衡分析

第五章 中国旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旅游行业产业链图解

第二节中国旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对旅游行业的影响分析

第三节我国旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国旅游行业市场竞争分析

第一节 中国旅游行业竞争现状分析

一、中国旅游行业竞争格局分析

二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节 中国旅游行业集中度分析

一、中国旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游行业市场集中度分析

第三节 中国旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国旅游行业模型分析

第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国旅游行业市场动态情况

第二节中国旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节旅游行业成本结构分析

第四节旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国旅游行业价格现状分析

第六节中国旅游行业平均价格走势预测

一、中国旅游行业平均价格趋势分析

二、中国旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游行业区域市场规模分析

一、影响旅游行业区域市场分布的因素

二、中国旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游行业市场分析

(1) 华东地区旅游行业市场规模

(2) 华南地区旅游行业市场现状

(3) 华东地区旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游行业市场分析

(1) 华中地区旅游行业市场规模

(2) 华中地区旅游行业市场现状

(3) 华中地区旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游行业市场分析

(1) 华南地区旅游行业市场规模

(2) 华南地区旅游行业市场现状

(3) 华南地区旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旅游行业市场分析

(1) 华北地区旅游行业市场规模

(2) 华北地区旅游行业市场现状

(3) 华北地区旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区旅游行业市场分析

- (1) 东北地区旅游行业市场规模
- (2) 东北地区旅游行业市场现状
- (3) 东北地区旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区旅游行业市场分析

- (1) 西南地区旅游行业市场规模
- (2) 西南地区旅游行业市场现状
- (3) 西南地区旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区旅游行业市场分析

- (1) 西北地区旅游行业市场规模
- (2) 西北地区旅游行业市场现状
- (3) 西北地区旅游行业市场规模预测

第十一章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

一、旅游行业国内投资环境分析

二、中国旅游行业市场机会分析

三、中国旅游行业投资增速预测

第二节 中国旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游行业规模发展预测

一、中国旅游行业市场规模预测

二、中国旅游行业市场规模增速预测

三、中国旅游行业产值规模预测

四、中国旅游行业产值增速预测

五、中国旅游行业供需情况预测

第四节 中国旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国旅游行业进入壁垒分析

一、旅游行业资金壁垒分析

二、旅游行业技术壁垒分析

三、旅游行业人才壁垒分析

四、旅游行业品牌壁垒分析

五、旅游行业其他壁垒分析

第二节 旅游行业风险分析

一、旅游行业宏观环境风险

二、旅游行业技术风险

三、旅游行业竞争风险

四、旅游行业其他风险

第三节 中国旅游行业存在的问题

第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 旅游行业营销策略分析

一、旅游行业产品策略

二、旅游行业定价策略

三、旅游行业渠道策略

四、旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672307.html>