

2016-2022年中国保安服务产业现状调查及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保安服务产业现状调查及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242309242309.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国保安服务产业现状调查及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国保安服务行业发展综述

1.1 保安服务行业定义及分类

1.1.1 保安服务定义

1.1.2 保安服务分类

1.1.3 保安服务发展阶段

1.2 保安服务行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 《公安机关实施保安服务管理条例办法》解读

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业需求环境分析

(1) 社会安全防范需求日益增长

(2) 改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化

(3) 加入世界贸易组织后的经济一体化趋势

(4) 我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限

(5) 非传统安全观的发展

(6) 普遍存在的社会信任危机

1.3 保安服务行业准入条件分析

1.3.1 保安服务公司准入条件分析

(1) 普通保安服务公司准入条件分析

(2) 武装守护押运保安服务公司准入条件分析

- (3) 外资保安服务公司准入条件分析
- 1.3.2 保安员准入条件分析
- 1.3.3 保安服务准入条件分析
- 1.3.4 保安培训单位准入条件分析
- 第二章：中国保安服务行业发展分析
- 2.1 国际保安服务行业发展状况分析
- 2.1.1 国际保安服务行业发展概况
- 2.1.2 主要国家保安服务行业发展分析
 - (1) 美国保安服务行业发展分析
 - (2) 英国保安服务行业发展分析
 - (3) 日本保安服务行业发展分析
 - (4) 韩国保安服务行业发展分析
- 2.1.3 国内外保安服务行业对比分析
- 2.2 中国保安服务行业发展状况分析
- 2.2.1 保安服务行业发展规模分析
- 2.2.2 保安服务行业发展特征分析
- 2.2.3 保安服务行业发展模式分析
- 2.3 中国保安服务行业经营分析
- 2.3.1 保安服务行业企业规模分析
- 2.3.2 保安服务行业人员规模分析
- 2.3.3 保安服务行业盈利水平分析
 - (1) 保安服务行业盈利情况分析
 - (2) 保安服务行业盈利因素分析
- 2.3.4 保安服务行业社会效益分析
- 2.4 中国保安服务行业发展趋势与前景分析
- 2.4.1 保安服务行业发展趋势分析
 - (1) 保安职业的社会地位将进一步巩固
 - (2) 管理体制会进一步符合市场经济的要求
 - (3) 风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向
 - (4) 保安服务行业的市场需要扩展到境外
 - (5) 组织目标将由追求效益转向追求绩效
- 2.4.2 保安服务行业发展前景分析
- 第三章：中国保安服务行业细分市场分析
- 3.1 人防服务市场分析
- 3.1.1 人防服务市场需求与应用分析

3.1.2 人防服务需求客户分析

3.2 武装押运服务市场分析

3.2.1 武装押运服务市场需求与应用分析

3.2.2 武装押运服务需求客户分析

3.3 电子保安服务市场分析

3.3.1 电子保安服务需求与应用分析

3.3.2 电子保安服务市场前景分析

3.4 特保服务市场分析

3.4.1 特保服务需求与应用分析

3.4.2 特保服务需求客户分析

3.5 物业保安服务市场分析

3.5.1 物业管理发展分析

3.5.2 物业保安服务现状分析

3.5.3 物业保安服务需求前景分析

3.6 其他保安服务市场分析

3.6.1 技防服务市场分析

3.6.2 犬防服务市场分析

3.6.3 保安咨询市场分析

3.6.4 保安培训市场分析

第四章：中国大型活动保安服务市场分析

4.1 奥运会保安服务市场分析

4.1.1 奥运会安保投入规模分析

4.1.2 奥运会安保建设及运作分析

4.1.3 奥运会保安服务市场分析

(1) 人防服务市场分析

(2) 武装押运市场分析

(3) 特保服务市场分析

(4) 其他保安服务市场分析

4.1.4 奥运会保安服务特点分析

4.2 世博会保安服务市场分析

4.2.1 世博会安保投入规模分析

(1) 世博园区安保投入规模分析

(2) 周边省市安保投入规模分析

4.2.2 世博会安保建设及运作分析

4.2.3 世博会保安服务市场分析

4.2.4 世博会保安服务效益分析

4.3 亚运会保安服务市场分析

4.3.1 亚运会安保投入规模分析

4.3.2 亚运会安保建设及运作分析

4.3.3 亚运会保安服务市场分析

4.4 大运会保安服务市场分析

4.4.1 大运会安保投入规模分析

4.4.2 大运会安保建设及运作分析

4.4.3 大运会保安服务市场分析

第五章：中国保安服务行业竞争分析

5.1 保安服务行业市场竞争分析

5.1.1 保安服务行业发展现状分析

5.1.2 保安服务行业发展趋势分析

5.2 保安服务行业竞争对手分析

5.2.1 中安保实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 北京市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.3 成都市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 上海市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 深圳市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.6 北京振远护卫中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 北京保全集团公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.8 武汉市保安集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.2.9 昆明保安(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.10 东莞市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.2.11 重庆市金盾护运中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.12 深圳市南山区蛇口保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.13 深圳市威豹金融押运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.14 苏州市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.15 山东华威保安集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.16 中国·成都安蓉特卫安全顾问有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业服务对象分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业荣誉及资质分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.17 杭州市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.18 沈阳市金融护卫中心经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.19 江苏省淮安市保安服务总公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.20 湖南省保安服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.21 厦门市保安服务公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.22 泉州市集英保安集团经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.23 西安金盾押运有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.24 北京伟之杰安保咨询服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.25 仁怀市保安服务公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.26 合肥市保安服务总公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业服务对象分析

- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业荣誉及资质分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第六章：中国保安服务行业风险与发展建议

6.1 保安服务行业风险分析

6.1.1 行业投资风险分析

- (1) 保安服务行业政策风险分析
- (2) 保安服务行业供求风险分析
- (3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析

6.1.2 行业经营管理风险分析

- (1) 保安服务风险防范与控制的必要性
- (2) 保安服务风险成因分析
- (3) 预防和控制保安服务风险的途径

6.2 保安形象对保安服务行业的影响

6.2.1 社会保安形象现状分析

6.2.2 保安形象对行业的影响

6.2.3 提升保安形象的措施

6.3 保安服务行业发展困境与建议

6.3.1 保安服务行业发展困境分析

- (1) 法制困境
- (2) 主体困境
- (3) 目标最大化困境

6.3.2 保安服务行业发展建议

- (1) 完善保安服务行业的法制建设
- (2) 确立保安服务行业的主体地位
- (3) 与公安机关建立合作伙伴关系
- (4) 以市场为导向、拓宽服务领域
- (5) 多元市场主体，实现优胜劣汰

图表目录

图表1：2006年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2008年以来工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表3：2006年以来中国粮食产量（单位：万吨，%）

图表4：2008年以来中国城镇固定资产投资当月投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2008年以来中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）

图表6：2008年以来中国进出口月度变化情况（单位：亿美元）

图表7：2008年以来中国制造业采购经理指数变化情况

图表8：2008年以来中国制造业采购经理指数变化情况

图表9：2008年以来中国非制造业商务活动指数变化情况

图表10：2004年以来中国保安服务行业市场规模（单位：亿元）

图表11：2004年以来中国保安服务企业数量（单位：个）

图表12：中安保实业有限公司优劣势分析

图表13：北京市保安服务总公司优劣势分析

图表14：成都市保安服务总公司优劣势分析

图表15：上海市保安服务总公司优劣势分析

图表16：深圳市保安服务公司优劣势分析

图表17：北京振远护卫中心优劣势分析

图表18：北京保全集团公司优劣势分析

图表19：武汉市保安集团有限责任公司优劣势分析

图表20：昆明保安（集团）有限责任公司优劣势分析

图表21：东莞市保安服务总公司优劣势分析

图表22：重庆市金盾护运中心优劣势分析

图表23：深圳市南山区蛇口保安服务公司优劣势分析

图表24：深圳市威豹金融押运股份有限公司优劣势分析

图表25：苏州市保安服务公司优劣势分析

图表26：山东华威保安集团有限公司优劣势分析

图表27：中国·成都安蓉特卫安全顾问有限公司优劣势分析

图表28：杭州市保安服务总公司优劣势分析

图表29：沈阳市金融护卫中心优劣势分析

图表30：江苏省淮安市保安服务总公司优劣势分析

图表31：湖南省保安服务有限公司优劣势分析

图表32：厦门市保安服务公司优劣势分析

图表33：泉州市集英保安集团优劣势分析

图表34：西安金盾押运有限公司优劣势分析

图表35：北京伟之杰安保咨询服务有限公司业务情况

图表36：北京伟之杰安保咨询服务有限公司优劣势分析

图表37：仁怀市保安服务公司优劣势分析

图表38：合肥市保安服务总公司优劣势分析

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242309242309.html>