

中国养老公寓行业调查及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老公寓行业调查及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222311222311.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 老年公寓的基本简述

第一节 养老地产概述

一、养老产业的定义和目标

二、养老地产的内涵及特征

三、养老地产利益主体分析

四、成熟养老地产特点分析

第二节 老年公寓的相关概述

一、老年公寓的定义

二、老年公寓的特点

第二章 国外养老地产开发经验及启示分析

第一节 世界养老地产业市场环境分析

一、世界人口总数和分布

二、世界人口老龄化现状

三、世界各国老龄化对策

第二节 国外养老地产业发展状况分析

一、国外养老模式发展历程

二、国外养老模式经验借鉴

三、国外老年人的居住模式

四、国外养老地产发展分析

五、国际养老社区模式分析

六、西方养老地产发展经验

第三节 世界主要国家养老地产分析

一、美国养老地产开发经验及启示

（一）美国养老模式运行机制

（二）美国养老地产市场现状

（三）美国养老地产项目分析

（四）美国养老地产开发经验

（五）美国养老地产开发启示

二、日本养老地产开发经验及启示

（一）日本社会的老龄化趋势

（二）日本的多样化养老模式

（三）日本养老地产发展现状

(四) 日本养老地产项目分析

(五) 日本养老地产发展经验

三、欧洲国家养老地产开发经验及启示

(一) 英国养老地产开发经验

(二) 荷兰养老地产开发经验

(三) 法国养老地产开发经验

(四) 丹麦养老地产开发经验

(五) 德国养老地产开发经验

四、其他国家养老地产项目经验分析

第三章 中国老年公寓发展的市场环境分析

第一节 宏观经济现状分析

一、全球经济发展形势

二、中国经济运行现状

三、经济发展趋势分析

第二节 我国人口老龄化形势

一、老龄化衡量标准

二、中国老龄化现状

三、老龄化发展趋势

四、老龄化的严峻性

第三节 我国养老产业逐渐崛起

一、养老产业市场化发展

二、养老产业市场规模

三、养老产业前景乐观

第四章 中国老年公寓政策环境分析

第一节 中国房地产市场政策形势综述

一、房地产市场重要政策回顾

二、房地产政策调控现状分析

三、房地产信贷政策市场分析

四、房地产政策发展趋势预判

第二节 老年公寓发展相关利好政策分析

一、规范养老机构设立与管理

二、大力推动养老服务业发展

三、出台养老服务设施用地新政

四、养老设施建筑设计规范实施

第三节 养老机构领域投融资扶持政策分析

- 一、支持民资进入养老机构领域
- 二、鼓励引导民资参与养老服务
- 三、金融扶持养老服务体系建设
- 四、加大养老服务体系投入力度
- 第五章 中国养老公寓市场分析
 - 第一节 中国老年住宅市场现状分析
 - 一、老年人的主要居住模式分析
 - 二、老年住宅开发特殊性及其模式
 - 三、中国老年住宅市场发展现状
 - 四、中国老年住宅市场需求分析
 - 五、中国老年住宅市场供给分析
 - 第二节 中国养老公寓市场发展分析
 - 一、养老公寓发展基本现状
 - 二、养老公寓市场需求分析
 - 三、养老公寓市场供给情况
 - 四、养老公寓建设运营模式
 - 五、养老公寓发展存在问题
- 第六章 中国老年公寓客户群体及特征分析
 - 第一节 老年人特征与消费能力分析
 - 一、老年人的生理特征研究
 - (一) 老年人人体工程学
 - (二) 老年人的生理特征
 - (三) 老年人的生理需求
 - 二、老年人的心理特征研究
 - (一) 老年人的心理特征
 - (二) 老年人的心理需求
 - 三、老年人的行为活动特征
 - (一) 老年人活动分布圈
 - (二) 老年人的活动特性
 - 四、老年人群购买力分析
 - (一) 老年人经济收入来源
 - (二) 老年人购买力正提升
 - 第二节 中国老年公寓客户群体分析
 - 一、企事业单位老年退休人群
 - 二、收入学历较高的中年子女

三、追求安逸老年生活退休者

四、休闲度假养生的老年客流

五、老年公寓的潜在客户分析

第三节 老年公寓消费者行为分析

一、中国居民养老意愿调查

二、老年人的养老消费观念

三、消费者对养老地产认识

四、不同老年人关注度调查

五、养老地产设施服务需求

六、养老地产入住方式调查

第七章 中国老年公寓项目运作模式分析

第一节 老年公寓的运营模式分析

一、市场化模式

二、非营利模式

第二节 老年公寓的盈利模式分析

一、会员式盈利模式

二、逆抵押贷款购房模式

三、转让使用权模式

四、分散租赁式模式

第三节 老年公寓的经营模式分析

一、住宅建设与社区管理相结合模式

二、住宅建设与社区管理分离模式

三、后期物业管理模式分析

第八章 老年公寓项目开发规划设计分析

第一节 养老地产项目开发策略分析

一、养老地产开发核心战略

二、养老地产开发成功要素

三、养老地产开发策划特点

四、养老地产项目定位分析

五、养老地产客户市场细分

六、养老地产项目选址分析

七、养老地产项目建设程序

第二节 老年公寓配套服务需求分析

一、医疗护理服务需求

二、生活照料服务需求

三、文化娱乐设施需求

四、生活休闲配套需求

五、社区绿化环境需求

六、周边商业配套需求

第三节 老年公寓功能配置元素设计

一、老年社区设计原则

二、居住功能元素设计

三、公共服务元素设计

四、无障碍交通的设计

五、社区环境景观设计

第九章 国内老年公寓开发的典型案例分析

第一节 上海亲和源老年公寓

一、公寓发展简况分析

二、公寓规划设计分析

三、公寓运营模式分析

四、公寓运营现状分析

五、公寓盈利情况分析

六、公寓的优劣势分析

第二节 杭州金色年华老年公寓

一、公寓发展简况分析

二、公寓规划设计分析

三、公寓运营模式分析

四、公寓运营现状分析

五、公寓盈利情况分析

六、公寓主要优势分析

第三节 山东荣成老年公寓

一、公寓发展简况分析

二、公寓配套服务分析

三、公寓收费情况分析

四、公寓发展规划分析

第十章 2015-2020年中国老年公寓市场前景分析

第一节 2015-2020年养老地产市场发展驱动力分析

一、中国社会经济快速发展

二、居民收入水平快速提高

三、传统养老方式面临挑战

四、养老设施难以满足需求

五、政府鼓励发展养老地产

第二节 2015-2020年中国老年公寓发展趋势分析

一、政策逐步向养老地产倾斜

二、盈利模式日益明朗化

三、更多企业参与进来

四、企业分工专业化

五、服务配套体系完善化

六、融资渠道多样化

七、客群大众化

第三节 2015-2020年中国老年公寓市场前景分析

一、养老地产成房地产新增长点

二、老年公寓产品渐成新型刚需

三、老年公寓潜力巨大尚需升级

四、老年公寓市场需求前景广阔

第十一章 2015-2020年中国养老公寓投资可行性分析

第一节 2015-2020年中国养老地产投资特性分析

一、养老地产行业投资特性分

二、养老地产项目投入产出分析

三、投资养老地产关键决策要素

第二节 房地产企业投资养老公寓可行性分析

一、养老地产成房企开发新方向

二、房企开发养老地产优势分析

三、房企开发养老地产前提分析

四、房企投资养老地产效益分析

五、房企开发养老地产战略分析

第三节 保险企业投资养老公寓可行性分析

一、保险资金与养老地产匹配性

二、险资投资养老地产法律环境

三、保险资金养老地产投资模式

四、险企养老地产运营模式分析

五、险企养老地产投资收益分析

第十二章 2015-2020年中国养老公寓投融资战略分析

第一节 2015-2020年养老公寓投资开发影响因素

一、地区经济水平

二、地区居民收入

三、社会福利制度

四、老龄人口数量

五、居民养老观念

六、地区生态环境

七、地区地价水平

第二节 2015-2020年养老公寓的投资价值点分析

一、进入品牌效应

二、售租获取利润

三、运营管理获益

四、地区辐射效应

五、社会口碑效应

第三节 2015-2020年中国养老公寓投资风险分析

一、产业政策风险

二、房产信贷风险

三、新兴市场风险

四、投资收益风险

五、物业管理风险

第四节 2015-2020年中国养老公寓投融资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222311222311.html>