

中国公路养护行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路养护行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“公路养护”就是对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。

国家层面公路养护行业政策

近年来，为了促进公路养护行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年交通运输部发布的《“十四五”公路养护管理发展纲要》以数字化引领公路养护管理转型升级。结合改扩建、养护工程推进高速公路数字化升级改造，逐步实现对高速公路网全要素动静态信息的数字化呈现和精细化管理，为车路协同、北斗应用、自动驾驶等提供支持。

2015-2022年国家层面公路养护行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	中共中央国务院		关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见	强化农村公路养护管理的资金投入和机制创新，切实加强农村客运和农村校车安全管理。完善农村沼气建管机制。加大农村危房改造力度，统筹搞好农房抗震改造。深入推进农村广播电视、通信等村村通工程，加快农村信息基础设施建设和宽带普及，推进信息进村入户。
2016年	中共中央国务院		关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见	将农村公路养护资金逐步纳入地方财政预算。发展农村规模化沼气。加大农村危房改造力度，统筹搞好农房抗震改造，通过贷款贴息、集中建设公租房等方式，加快解决农村困难家庭的住房安全问题。
2017年	国务院		关于印发“十三五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	有序推进公路养护市场化进程。加快民航运输市场化进程，有序发展专业化货运公司。积极稳妥深化出租汽车行业改革，完善经营权管理制度。
2018年	中共中央国务院		关于实施乡村振兴战略的意见	加大成品油消费税转移支付资金用于农村公路养护力度。推进节水供水重大水利工程，实施农村饮水安全巩固提升工程。
2018年	交通运输部		新修订公路养护工程管理办法	引领公路养护的发展方向。按照建设交通强国，公路率先转型升级发展的要求，结合五大发展理念，从专业化、绿色化、智能化的等方面，提出公路养护工程管理措施要求，引领公路养护发展方向。
2019年	国务院办公厅		关于深化农村公路管理养护体制改革的意见	加快推进农村公路养护市场化改革。将人民群众满意度和受益程度、养护质量和资金使用效率作为衡量标准，分类有序推进农村公路养护市场化改革，逐步建立政府与市场合理分工的养护生产组织模式。
2020年	中共中央国务院		关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见	加大成品油税费改革转移支付对农村公路养护的支持力度。加快农村公路条例立法进程。加强农村道路交通安全管理。完成“三区三州”和抵边村寨电网升级改造攻坚计划。
2022年	国务院		关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	发展和规范公路养护市场，逐步增加向社会购买养护服务。深化农村公路管理养护体制改革，全面实施农村公路路长制。健全桥梁养护管理责任体系和工作机制。完善航道常态化养护机制，推动航道养护基地及配套设施设备建设。
2022年	交通运输部		“十四五”公路养护管理发展纲要	以数字化引领公路养护管

理转型升级。结合改扩建、养护工程推进高速公路数字化升级改造，逐步实现对高速公路网全要素动静态信息的数字化呈现和精细化管理，为车路协同、北斗应用、自动驾驶等提供支持。加快公路技术状况检测监测及养护装备研发，重点是公路桥隧、交安设施等自动化快速检测装备、无人化养护施工装备研发。

资料来源：观研天下整理

地方层面公路养护行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动公路养护行业发展，如北京市发布的《北京市公路养护工程管理实施办法》拟定市级公路养护年度计划，负责年度计划内公路养护大修及预防性养护工程的方案审查和概算批复。负责组织养护新技术、新工艺、新材料、新成果的推广经验和经验交流等工作。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2020年 北京 北京市公路养护工程管理实施办法 拟定市级公路养护年度计划，负责年度计划内公路养护大修及预防性养护工程的方案审查和概算批复。负责组织养护新技术、新工艺、新材料、新成果的推广经验和经验交流等工作。负责指导信息化技术(养护管理系统等)在养护工程中的推广和经验交流工作。 2020年 辽宁 关于促进公路养护工程招投标规范化管理优化交通运输营商环境措施的通知 准确传递政策导向，明确招标条件、招标时限、招标信息、公示内容、保证金管理等有关要求，构建、完善公路养护工程招投标的制度体系。 2021年 河南 关于印发河南省深化农村公路管理养护体制改革实施方案的通知 切实加强组织领导。各级、各有关部门要将深化农村公路管理养护体制改革作为实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化的一项重要工作，密切配合，扎实推进。各市、县级政府要结合实际，因地制宜研究制定深化农村公路管理养护体制改革具体方案，明确时间表、路线图和责任主体，细化工作举措，确保改革任务落到实处。 2021年 湖南 湖南省深化农村公路管理养护体制改革实施方案 完善农村公路管理养护监督考核机制，推进农村公路路长制，推进养护市场化改革，加强路政管理，建立全省农村公路智能化养护综合管理体系，全面提高农村公路治理能力。

2021年 浙江 关于深化农村公路管理养护体制改革实施意见 完善成品油税费改革转移支付政策，加大对普通公路管理养护的支持力度。全省成品油税费改革新增收入中替代原公路养路费部分，用于普通公路养护的比例不得低于80%，且不得用于新建公路。 2020年 吉林 吉林省进一步深化农村公路管理养护体制改革推动“四好农村路”高质量发展实施方案的通知 省政府有关部门对全省农村公路负有监督指导责任，负责指导全省农村公路管理养护体制改革，精简优化农村公路建设审批程序，稳定农村公路建设用地政策，保证农村公路发展需要。

2021年 黑龙江 关于印发黑龙江省深化农村公路管理养护体制改革实施方案的通知 加强组织领导。省政府各有关直属单位要按照职责分工，密切配合，协调联动，确保农村公路管理养护体制改革落地见效。各市、县级政府要根据本方案，于2020年12月底前出台本辖区深化农村公路管理养护体制改革具体方案，明确改革目标任务落地的时间表、路线图、权责清单、考核问责等内容，做好具体改革政策措施的推进落实工作。 2021年 天津

天津市综合交通运输“十四五”规划的通知 推动建立“主动养护”体系。完善公路养护管理体制机制，建立涵盖市场管理、作业管理、绩效管理和技术管理的养护管理制度体系。加强养护科学决策，加大预防性养护力度，加大养护新技术推广力度，有序实施养护工程，高速公路优等路率达到90%以上，普通国省道优良路率达到85%以上。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国公路养护行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国公路养护行业发展概述

第一节公路养护行业发展情况概述

一、公路养护行业相关定义

二、公路养护特点分析

三、公路养护行业基本情况介绍

四、公路养护行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、公路养护行业需求主体分析

第二节中国公路养护行业生命周期分析

一、公路养护行业生命周期理论概述

二、公路养护行业所属的生命周期分析

第三节公路养护行业经济指标分析

一、公路养护行业的赢利性分析

二、公路养护行业的经济周期分析

三、公路养护行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球公路养护行业市场发展现状分析

第一节全球公路养护行业发展历程回顾

第二节全球公路养护行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲公路养护行业地区市场分析

一、亚洲公路养护行业市场现状分析

二、亚洲公路养护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公路养护行业市场前景分析

第四节北美公路养护行业地区市场分析

一、北美公路养护行业市场现状分析

二、北美公路养护行业市场规模与市场需求分析

三、北美公路养护行业市场前景分析

第五节欧洲公路养护行业地区市场分析

一、欧洲公路养护行业市场现状分析

二、欧洲公路养护行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公路养护行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界公路养护行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球公路养护行业市场规模预测

第三章 中国公路养护行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对公路养护行业的影响分析

第三节中国公路养护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对公路养护行业的影响分析

第五节中国公路养护行业产业社会环境分析

第四章 中国公路养护行业运行情况

第一节中国公路养护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国公路养护行业市场规模分析

一、影响中国公路养护行业市场规模的因素

二、中国公路养护行业市场规模

三、中国公路养护行业市场规模解析

第三节中国公路养护行业供应情况分析

一、中国公路养护行业供应规模

二、中国公路养护行业供应特点

第四节中国公路养护行业需求情况分析

一、中国公路养护行业需求规模

二、中国公路养护行业需求特点

第五节中国公路养护行业供需平衡分析

第五章 中国公路养护行业产业链和细分市场分析

第一节中国公路养护行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公路养护行业产业链图解

第二节中国公路养护行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对公路养护行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对公路养护行业的影响分析

第三节我国公路养护行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国公路养护行业市场竞争分析

第一节中国公路养护行业竞争现状分析

- 一、中国公路养护行业竞争格局分析
- 二、中国公路养护行业主要品牌分析

第二节中国公路养护行业集中度分析

- 一、中国公路养护行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国公路养护行业市场集中度分析

第三节中国公路养护行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国公路养护行业模型分析

第一节中国公路养护行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国公路养护行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公路养护行业SWOT分析结论

第三节中国公路养护行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国公路养护行业需求特点与动态分析

第一节中国公路养护行业市场动态情况

第二节中国公路养护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公路养护行业成本结构分析

第四节公路养护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公路养护行业价格现状分析

第六节中国公路养护行业平均价格走势预测

一、中国公路养护行业平均价格趋势分析

二、中国公路养护行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公路养护行业所属行业运行数据监测

第一节中国公路养护行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公路养护行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国公路养护行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国公路养护行业区域市场现状分析

第一节中国公路养护行业区域市场规模分析

一、影响公路养护行业区域市场分布的因素

二、中国公路养护行业区域市场分布

第二节中国华东地区公路养护行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公路养护行业市场分析

(1) 华东地区公路养护行业市场规模

(2) 华南地区公路养护行业市场现状

(3) 华东地区公路养护行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公路养护行业市场分析

(1) 华中地区公路养护行业市场规模

(2) 华中地区公路养护行业市场现状

(3) 华中地区公路养护行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公路养护行业市场分析

(1) 华南地区公路养护行业市场规模

(2) 华南地区公路养护行业市场现状

(3) 华南地区公路养护行业市场规模预测

第五节华北地区公路养护行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公路养护行业市场分析

(1) 华北地区公路养护行业市场规模

(2) 华北地区公路养护行业市场现状

(3) 华北地区公路养护行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公路养护行业市场分析

(1) 东北地区公路养护行业市场规模

(2) 东北地区公路养护行业市场现状

(3) 东北地区公路养护行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公路养护行业市场分析

(1) 西南地区公路养护行业市场规模

(2) 西南地区公路养护行业市场现状

(3) 西南地区公路养护行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公路养护行业市场分析

(1) 西北地区公路养护行业市场规模

(2) 西北地区公路养护行业市场现状

(3) 西北地区公路养护行业市场规模预测

第十一章 公路养护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国公路养护行业发展前景分析与预测

第一节 中国公路养护行业未来发展前景分析

一、公路养护行业国内投资环境分析

二、中国公路养护行业市场机会分析

三、中国公路养护行业投资增速预测

第二节中国公路养护行业未来发展趋势预测

第三节中国公路养护行业规模发展预测

一、中国公路养护行业市场规模预测

二、中国公路养护行业市场规模增速预测

三、中国公路养护行业产值规模预测

四、中国公路养护行业产值增速预测

五、中国公路养护行业供需情况预测

第四节中国公路养护行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国公路养护行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国公路养护行业进入壁垒分析

一、公路养护行业资金壁垒分析

二、公路养护行业技术壁垒分析

三、公路养护行业人才壁垒分析

四、公路养护行业品牌壁垒分析

五、公路养护行业其他壁垒分析

第二节公路养护行业风险分析

一、公路养护行业宏观环境风险

二、公路养护行业技术风险

三、公路养护行业竞争风险

四、公路养护行业其他风险

第三节中国公路养护行业存在的问题

第四节中国公路养护行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国公路养护行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公路养护行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公路养护行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 公路养护行业营销策略分析

一、公路养护行业产品策略

二、公路养护行业定价策略

三、公路养护行业渠道策略

四、公路养护行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592311.html>