

2018年中国原纸行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国原纸行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342313342313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资料来源：互联网 我国造纸行业在2010 年达到行业景气高点，之后走弱，近两年来在政府政策主导和市场竞争双重作用下中小产能逐步退出，落后产能逐步退出。造纸行业收入、利润又有所回升，利润增长率甚至已经回到了两位数。

造纸行业利润增速再回两位数

随着中国经济发展，我国造纸行业在2010 年达到行业景气高点，当年收入和利润增速同比分别大幅增长42.03%和30.27%。之后，行业的高盈利吸引众多中小产能进入，行业进入产能过剩时期，供需失衡显著加剧，行业收入和利润增速逐年下降。

2014 年造纸行业触底，当年出现近十年来首次利润负增长情况（同比下降1.44%），之后行业进入洗牌期，在政府政策主导和市场竞争双重作用下中小产能逐步退出。

2015 年行业利润恢复正增长6.2%,2016 年造纸行业分别实现收入和利润14,687.4 亿、844.1 亿，同比分别增长6.50% 和16.10%，利润增速自2013 年之后再回二位数区间，行业拐点进一步确立。2017 年1-4月份，造纸行业实现收入、净利润4961.2 亿、310.4亿元，同比分别增长13.6%、48.9%。

废纸回收制度完善 进口依存度下降

我国废纸需求量较大，但是由于国内废纸回收制度仍不够成熟，因此国外废纸需求较大。2016 年，我国废纸进口2850 万吨，同比下降2.68%，消费7984万吨，同比增加0.77%。

进口依存度35.69%，相对2009 年的 44.25% 下降8.56pct，随着我国环保力度加大，回收站建设的逐渐完善，废纸进口依存度略有下降。

纸浆成本高 以木浆、废纸浆为主

我国造纸原料可基本划分为木浆、非木浆及废纸浆，与美国、加拿大、芬兰等国家90% 以上采用木浆造纸相比，我国木浆造纸占比较低，主要以废纸浆造纸为主，且非木浆造纸仍占相当一部分比例。

由于我国造纸业原材料成本较高，一般原材料成本占纸张制造平均成本的65%-75%，

部分企业甚至超过80%。但由于我国林木及纤维资源短缺，行业内企业原材料自给能力较弱，对外依存度很高，主要纸浆出口国包括美国、加拿大等。

原材料价格与国际市场联动性很强，加之在下游纸种产能过剩的情况下企业转嫁成本的难度很高，国际纸浆市场的价格波动对我国造纸企业的影响很大。

从纸浆消耗情况上看，2016年造纸行业消耗纸浆9797万吨，同比增长0.68%；其中消耗木浆2877万吨，同比增长6.04%；废纸浆6329万吨，同比下降0.14%。

非木浆591万吨，同比下降13.09%。从原材料消费结构上看，国内木浆造纸比例不断提高，非木浆已降至较低水平，废纸浆比重则进一步提升。

2013年以来我国造纸行业木浆和废纸浆消耗量占纸浆消耗总量的90%以上，2016年达到93.97%。进一步，进口木浆占木浆消耗总量的比重长期维持在60%以上，2016年为65.38%。

进口废纸浆占废纸浆消耗总量的比重在35%-41%范围内波动，2016年约为36.47%，相比于2005年的近50%降幅较大，主要原因是由于国内废纸回收项目稳定推进。

箱板纸、瓦楞纸供需和走势

2016年全年我国箱板纸、瓦楞纸供需格局出现一定分化，其中箱板纸在供给侧改革引导下产能收缩，供需格局改善，而瓦楞纸产能则进一步加大，产能过剩加剧。

具体来看，2016年我国箱板纸产能3302.8万吨，同比下降0.21%，产量2507.6万吨，同比提高11.70%，过剩产能由2015年的1065万吨减少至2016年的795万吨；瓦楞纸则由于2017年相对较高的盈利吸引了新增产能的进入，2016年产能2852.2万吨，同比增7.36%，产量2165.6万吨，同比降2.67%，过剩产能由2015年的432万吨增加至2016年的687万吨。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国原纸行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国原纸行业发展概述

第一节 原纸行业发展情况概述

- 一、原纸行业相关定义
- 二、原纸行业基本情况介绍
- 三、原纸行业发展特点分析

第二节 中国原纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、原纸行业产业链条分析
- 三、中国原纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国原纸行业生命周期分析

- 一、原纸行业生命周期理论概述
- 二、原纸行业所属的生命周期分析

第四节 原纸行业经济指标分析

- 一、原纸行业的赢利性分析
- 二、原纸行业的经济周期分析
- 三、原纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中原纸行业进入壁垒分析

- 一、原纸行业资金壁垒分析
- 二、原纸行业技术壁垒分析
- 三、原纸行业人才壁垒分析
- 四、原纸行业品牌壁垒分析
- 五、原纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球原纸行业市场发展现状分析

第一节 全球原纸行业发展历程回顾

第二节 全球原纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲原纸行业地区市场分析

- 一、亚洲原纸行业市场现状分析
- 二、亚洲原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲原纸行业市场前景分析

第四节 北美原纸行业地区市场分析

- 一、北美原纸行业市场现状分析
- 二、北美原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美原纸行业市场前景分析

第五节 欧盟原纸行业地区市场分析

- 一、欧盟原纸行业市场现状分析
- 二、欧盟原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟原纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界原纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球原纸行业市场规模预测

第三章 中国原纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品原纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国原纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国原纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国原纸行业运行情况

第一节 中国原纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国原纸行业市场规模分析

第三节 中国原纸行业供应情况分析

第四节 中国原纸行业需求情况分析

第五节 中国原纸行业供需平衡分析

第六节 中国原纸行业发展趋势分析

第五章 中国原纸所属行业运行数据监测

第一节 中国原纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国原纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国原纸市场格局分析

第一节 中国原纸行业竞争现状分析

一、中国原纸行业竞争情况分析

二、中国原纸行业主要品牌分析

第二节 中国原纸行业集中度分析

一、中国原纸行业市场集中度分析

二、中国原纸行业企业集中度分析

第三节 中国原纸行业存在的问题

第四节 中国原纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国原纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国原纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国原纸行业消费特点

第二节 中国原纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 原纸行业成本分析

第四节 原纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国原纸行业价格现状分析

第六节 中国原纸行业平均价格走势预测

一、中国原纸行业价格影响因素

二、中国原纸行业平均价格走势预测

三、中国原纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国原纸行业区域市场现状分析

第一节 中国原纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区原纸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区原纸市场规模分析
- 四、华东地区原纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区原纸市场规模分析
- 四、华中地区原纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区原纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国原纸行业竞争情况

第一节 中国原纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国原纸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国原纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 原纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国原纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国原纸行业未来发展前景分析

- 一、原纸行业国内投资环境分析
- 二、中国原纸行业市场机会分析
- 三、中国原纸行业投资增速预测

第二节 中国原纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国原纸行业市场发展预测

- 一、中国原纸行业市场规模预测
- 二、中国原纸行业市场规模增速预测
- 三、中国原纸行业产值规模预测
- 四、中国原纸行业产值增速预测
- 五、中国原纸行业供需情况预测

第四节 中国原纸行业盈利走势预测

- 一、中国原纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国原纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国原纸行业投资风险与营销分析

第一节 原纸行业投资风险分析

- 一、原纸行业政策风险分析
- 二、原纸行业技术风险分析
- 三、原纸行业竞争风险分析
- 四、原纸行业其他风险分析

第二节 原纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、原纸行业经营模式
- 二、原纸行业销售模式
- 三、原纸行业创新方向

第三节 原纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国原纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国原纸行业品牌战略分析

- 一、原纸企业品牌的重要性
- 二、原纸企业实施品牌战略的意义
- 三、原纸企业品牌的现状分析
- 四、原纸企业的品牌战略
- 五、原纸品牌战略管理的策略

第二节 中国原纸行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国原纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国原纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国原纸行业定价策略分析

第三节 中国原纸行业营销渠道策略

一、原纸行业渠道选择策略

二、原纸行业营销策略

第四节 中国原纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原纸行业重点投资区域分析

二、中国原纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342313342313.html>