

# 2017-2022年中国车载信息服务市场运营态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车载信息服务市场运营态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/292315292315.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在过去十年，中国汽车市场经历了一个高速发展的阶段，汽车工业在中国兴盛蓬勃，同时汽车市场营销环境随之也发生了重大变化——国内市场竞争转变成国际化竞争、国际市场竞争国内化，传统的市场营销将面临全新的挑战。同时，高新技术的推广和应用、全球经济一体化、资源强势整合的崭新格局，也引发了汽车行业继诞生以来最深刻的变革。从汽车市场环境和产业环境来看，中国汽车市场新时代将围绕车载信息服务行业发展。

### 一、车载信息娱乐系统产业概况

车载信息娱乐系统是采用车载专用中央处理器，基于车身总线（CAN、LIN、车载以太网等）系统、3G/4G移动网络、无线通信和卫星导航技术、互联网服务等，形成的车载综合信息处理系统终端，为用户提供专业的地理信息服务、多媒体娱乐服务、智能交通服务，从而提升驾驶的安全性和舒适性。

根据产品功能形态的差异，可以将车载信息娱乐系统分为娱乐系统和信息系统，前者主要包括通过CD、VCD、收音机、多媒体等音视频设备为车内驾乘人员提供娱乐服务，后者主要包括导航引擎与软件、电子地图、无线广播信息，远程通信等设备为驾乘人员提供信息服务。车载信息娱乐系统能够实现包括三维导航、实时路况、网络电视、辅助驾驶、故障检测、车辆信息、移动办公、无线通讯、基于在线的娱乐功能及TSP服务在内的一系列应用，极大地提升了汽车电子化、网络化和智能化水平。

图：车载信息娱乐系统产品示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 二、车载信息娱乐系统市场规模

在汽车轻量化、小型化、智能化和电动化趋势的推动下，车载信息娱乐系统的整体市场规模持续增长。数据显示，全球车载信息娱乐系统处于成长期，2012至2016年全球车载信息娱乐系统市场销售规模保持快速增长，复合增长率达10.8%。预计到2020年，车载信息娱乐系统市场规模将超过800亿美元，成为最大的汽车电子细分市场。

### 三、车载信息娱乐系统未来发展趋势

车载信息娱乐系统的集成化和模块化趋势

随着用户对多媒体娱乐要求的逐步提高和汽车电子软硬件技术的发展，车载信息娱乐系统取得了飞速发展。数据存储与网络传输技术的提高，为音、视频的存储与通信提供了基础平台，更加促进了车载信息娱乐系统应用的丰富发展。互联技术发展，推动车载信息娱乐系统变成了功能复杂的数字内容中枢，汇集各种信息源，连接移动网络和智能手机。同时，车载信息娱乐系统往往集成了汽车行驶信息、辅助倒车系统、车载导航系统、车身安防应用等，使得整个车载信息系统变得更加复杂和集成化。

另外一些汽车厂商开始了模块化设计的布局，将一些功能模块拆分，如主控模块、收音模块、独立功放、独立显示系统、播放器、导航模块等。模块化设计可以减少不同车型配置的重复设计、验证，加大单品模块的重复利用率。但是对汽车电子厂商的研发能力、质量保证能力、交付能力、全球服务能力等方面提出了更高要求。

### 车联网是车载信息娱乐系统未来发展趋势

近年来，随着移动互联网的兴起以及智能交通的迫切需求等因素影响，车载智能相关领域已出现快速发展的态势，基于移动互联网以及车联网等应用的智能化车载信息娱乐系统已成为市场的发展主题。随着车联网技术和产业的发展，车联网是以车内网、车际网和车联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车与X（X为车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通信和信息交换的系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络。

图：车辆智能化控制一体化网络 资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国车载信息服务市场运营态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

## 第一章telematics（车载信息服务）相关概述

### 第一节telematics的概念及功能

- 一、telematics的意义涵盖
- 二、telematics的基本功能
- 三、telematics的系统结构
- 四、运营模式

### 第二节telematics的功能特色

- 一、定位
- 二、道路救援
- 三、汽车防窃
- 四、自动防撞系统
- 五、车况掌握
- 六、个人化资讯接收
- 七、多媒体娱乐资讯接收

### 第三节telematics的产业链

- 一、内容服务提供者
- 二、tsp
- 三、网络服务提供者
- 四、技术服务提供者
- 五、用户

### 第四节telematics应用领域

- 一、telematics系统的应用领域
- 二、telematics目前主要应用在车载系统上

## 第二章国际telematics产业发展透析

### 第一节世界telematics产业发展总况

- 一、国外telematics的发展历程回顾
- 二、全球telematics业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商telematics服务推广情况
- 四、全球telematics产业成长渐趋理性

### 第二节世界telematics市场分析

- 一、全球telematics产业规模
- 二、全球telematics产业的增长情况
- 三、世界主要地区telematics前装市场发展状况

#### 四、全球telematics市场的区域特征及未来发展态势

#### 五、全球telematics产业盈利模式转向分析

#### 第三节世界telematics产业前景预测

### 第三章世界重点国家及地区telematics产业发展分析

#### 第一节国外主要地区telematics产业发展现状分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第二节韩国telematics产业分析

##### 一、韩国telematics产业发展起由

##### 二、政府推广telematics产业发展的举措

##### 三、韩国telematics产业状况综述

#### 第三节全球主要地区telematics服务案例简述

##### 一、北美案例：atx

##### 二、欧洲案例：tegarontelematicsgmbh

##### 三、韩国案例

### 第四章中国telematics产业的发展背景与机遇解析

#### 第一节中国汽车市场迅猛发展

##### 一、中国汽车工业发展景气度分析

##### 二、中国汽车工业经济运行状况剖析

##### 三、中国汽车产业国际地位分析

##### 四、中国汽车产业国际化进程

##### 七、中国汽车产业集群分析

##### 八、近几年中国汽车产销数据同比分析

##### 九、中国汽车产业进出口数据监测

#### 第二节智能交通系统its

##### 一、its的概念及内涵

##### 二、its发展现况与趋势剖析

##### 三、its实施的策略建议

##### 四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

#### 第三节中国车联网项目引发商机

##### 一、车联网的基本概念

##### 二、我国发展车联网的基本条件已成熟

三、车联网产业将迎来政策机遇期

四、车联网产业的投资机会透析

五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节中国步入4g时代

一、4g的基本概念

二、4g的发展历程

三、我国4g的发展现况

四、中国4g产业链发展渐趋成熟

五、国家加大力度推进4g网络建设

六、中国4g发展中出现的主要问题

第五章中国telematics产业发展形势分析

第一节中国telematics产业现状综述

一、我国telematics市场发展特点

二、中国汽车telematics服务应用状况回顾

三、中国telematics市场尚处于启动阶段

四、我国telematics发展的产业基础

五、telematics市场运营模式剖析

六、中国telematics产业发展局势剖析

七、我国telematics服务用户使用状况

第二节中国telematics市场状况分析

一、telematics汽车远程信息本土化服务内容探索

二、国内多家企业合作开发telematics市场

三、我国telematics市场应用现状

第三节电信运营商发展telematics业务分析

一、运营商争夺telematics业务

二、运营商面临的机遇和挑战

三、运营商地位前景探析

四、运营商进入市场的发展策略

第四节国内市场对telematics服务的功能需求研究

一、目标消费群体细分研究

二、telematics功能内容

三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节telematics产业面临的问题及对策建议

一、telematics市场推广的制约因素

- 二、中国telematics服务发展存在的问题
- 三、在中国市场发展telematics服务的主要建议
- 四、汽车厂商推广telematics的具体措施

#### 第六节互联网时代telematics服务的发展方向透析

- 一、telematics需加强有效互动
- 二、telematics服务内容需要更加精准
- 三、telematics服务更趋多元化
- 四、telematics需整合更多资源
- 五、需要有效的telematics商业模式

### 第六章中国telematics服务提供商（tsp）分析

#### 第一节中国tsp发展现状分析

- 一、产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局
- 二、当前telematics服务提供商的主要服务内容探析
- 三、中国市场对telematics服务内容的需求特点

#### 第二节目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述

- 一、onstar
- 二、g-book
- 三、sync

#### 第三节telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、gps运营商
- 四、汽车影音导航厂商

### 第七章中国telematics系统的技术研究

#### 第一节telematics的关键技术

- 一、定位技术（gps）
- 二、无线接入技术（wlan）
- 三、蜂窝通信技术（2g、2.5g、4g）
- 四、专用短程通信技术（dsrc）
- 五、数字广播和多媒体广播技术（digitalmultimediasroadcast，dmb）

#### 第二节应用模式及系统设计探析

- 一、新兴应用模式
- 二、系统架构剖析



### 三、gps系统设计要领

### 四、其他设计议题

#### 第三节telematics技术的研发方向

##### 一、操作系统

##### 二、具体应用

##### 三、互联网连接

##### 四、导航

##### 五、网站集成

## 第八章中国telematics产业投资与前景分析

### 第一节telematics产业投资机会分析

#### 一、我国telematics产业将成未来投资热点

#### 二、中国市场telematics业务具备较大机遇

#### 三、我国商用车领域telematics应用的机会剖析

### 第二节中国telematics产业前景预测

#### 一、未来几年我国telematics市场发展形势分析

#### 二、中国telematics市场用户规模预测

#### 三、我国telematics市场规模预测及竞争格局分析

#### 四、未来几年telematics服务商用状况剖析

### 第三节中国telematics产业发展趋势

#### 一、我国telematics应用的初步发展方向

#### 二、国内telematics产业链发展趋向分析

#### 图表目录：（部分）

图表：telematics服务的分类

图表：全球telematics产业规模及发展趋势预测

图表：日本telematics市场发展演进路线

图表：telematics产业链结构图

图表：国际汽车制造商telematics服务推广情况

图表：全球telematics产业规模发展

图表：北美地区新车telematics终端机安装率

图表：欧盟新车telematics终端机安装率

图表：telematics车载信息平台多元化应用

图表：中国汽车销售完成情况

图表：中国汽车生产完成情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/292315292315.html>