

中国新疆房地产行业发展现状及未来五年发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新疆房地产行业发展现状及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222317222317.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2013-2015年世界房地产市场分析

一、2015年世界房地产市场发展分析

二、2015年世界房地产市场走势分析

三、2015年全球房地产市场交易情况

四、2015年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2015年全球房地产市场分析预测

二、2015年全球房地产市场复苏预测

三、2015年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2015年房地产市场运行分析

一、2015年中国房地产市场整体情况

二、2015年中国房地产市场热点问题

三、2015年房地产开发完成情况

四、2015年商品房销售情况

五、2015年房地产开发企业资金来源情况

六、2015年全国房地产开发景气指数

七、2014年四季度企业景气指数分析

第三节 2015年房地产市场运行分析

- 一、2015年房地产开发完成情况
- 二、2015年商品房销售情况
- 三、2015年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2015年70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、2015年全国房地产开发景气指数

第三章 新疆房地产行业发展分析

第一节 新疆房地产政策分析

- 一、2015年全国房地产政策分析
- 二、2015年新疆房地产政策分析
- 三、2015年全国房地产政策分析
- 四、对新疆房地产市场的影响

第二节 新疆土地市场分析

- 一、2015年新疆城市土地挖潜调查
- 二、2015年新疆土地市场状况分析
- 三、2015年新疆土地市场状况分析
- 四、新疆区加强土地市场建设纪略

第三节 2008-2015年新疆房地产市场分析

- 一、2011年新疆房地产市场分析
- 二、2012年新疆房地产市场分析
- 三、2013年新疆房地产市场分析
- 四、2014年新疆房地产市场分析
- 五、2015年新疆房地产市场分析

第四节 2013-2015年新疆房地产市场运行数据

- 一、2015年新疆房地产行业统计数据
- 二、2015年新疆商品房供需面积
- 三、2015年新疆商品房供需面积
- 四、2015年新疆楼盘销售排行情况

第四章 新疆房地产市场供需分析

第一节 2015年房地产市场供需现状

- 一、2015年我国房地产市场需求分析
- 二、2015年我国房地产市场供给分析
- 三、2015年房地产市场供需结构分析
- 四、2015年房地产市场供需平衡分析

第二节 2015年新疆房地产市场供需分析

- 一、目前新疆房地产市场供需分析
- 二、目前新疆商品房销售价格走势
- 三、2015年新疆房地产市场供需分析
- 四、2015年新疆房地产市场价格走势
- 第三节 2015年乌鲁木齐房地产市场供需分析
 - 一、2015年乌鲁木齐房地产市场平稳发展
 - 二、2015年乌鲁木齐房地产市场销售分析
 - 三、2015年乌鲁木齐房地产市场供给分析
 - 四、2015年乌鲁木齐房地产市场供给分析
- 第五章 2013-2015年新疆房地产消费市场分析
 - 第一节 新疆房地产消费者收入分析
 - 一、口、人民生活分析
 - 二、2013-2015年新疆消费者收入水平
 - 三、2008-2015年新疆居民消费分析
 - 第二节 房产消费者研究
 - 一、潜在购房者购买行为及特征
 - 二、潜在购房者的需求分析
 - 三、消费者信息渠道接触分析
 - 四、新疆房地产消费者调查情况
 - 第三节 2015年中国房产消费者调查
 - 一、消费者购房的主要目的
 - 二、消费者打算购买房屋的类型
 - 三、消费者打算购买的房屋面积
 - 四、消费者打算购买的房屋单价
 - 五、消费者计划购买房屋的方式
 - 六、消费者选择房产时最看重的问题
 - 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段
 - 八、影响消费者购房决策的因素
- 第六章 新疆房地产行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2013-2015年新疆房地产行业投资分析
 - 一、2014年新疆房地产行业投资情况分析
 - 二、2015年新疆房地产行业投资情况分析
 - 三、2015年新疆房地产行业投资情况
 - 第二节 我国房地产行业投资前景分析
 - 一、我国房地产行业发展前景分析

- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析
- 三、2015年二三线城市地产投资机会
- 第三节 新疆房地产行业发展前景分析
 - 一、新疆房地产市场发展前景分析
 - 二、2015年新疆房地产市场发展前景分析
 - 三、2015年乌市房地产市场发展前景分析
 - 四、2015-2020年新疆房地产市场发展机遇
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 新疆房地产行业竞争格局分析
 - 第一节 我国房地产竞争分析
 - 一、2015年房地产市场竞争形势分析
 - 二、2015年房地产竞争性的供给市场分析
 - 三、2015年我国房地产市场增加竞争的必要性
 - 四、2015-2020年房地产市场竞争趋势分析
 - 第二节 新疆房地产行业竞争格局分析
 - 一、房地产行业集中度分析
 - 二、新疆房地产企业竞争力提升策略
 - 三、新疆乌鲁木齐房地产竞争力分析
 - 四、房地产市场恶性竞争对策分析
- 第八章 2015-2020年新疆房地产行业发展形势分析
 - 第一节 新疆房地产行业发展概况
 - 一、新疆经济发展概况
 - 二、新疆房地产行业市场发展分析
 - 三、新疆房地产开发存在的主要问题
 - 第二节 2015年新疆房地产开发处于上升通道
 - 一、地产开发投资稳中有升
 - 二、住房价格涨幅有所回落
 - 第三节 2015-2020年新疆房地产行业发展形势分析
 - 一、新疆房地产开发的条件
 - 二、新疆房地产业发展面临的新形势
 - 三、新疆区"十三五"规划发展形势
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 新疆房地产行业整体运行指标分析
 - 第一节 2013-2015年新疆房地产行业总体规模分析
 - 一、新疆房地产企业数量

二、新疆房地产企业结构

第二节 2013-2015年新疆房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 新疆房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015年新疆房地产行业成本分析

二、2013-2015年新疆房地产原材料价格走势

三、2013-2015年新疆房地产行业人工成本分析

四、2013-2015年新疆房地产行业营销成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2013-2015年新疆房地产行业价格走势

二、2013-2015年新疆房地产行业资金周转情况

三、2013-2015年新疆房地产行业赢利能力

四、2013-2015年新疆房地产行业利润情况

五、2013-2015年新疆房地产行业的利润率

第十一章 新疆房地产重点企业发展分析

第一节 新疆广汇房产置业集团

第二节 新疆俊发绿城房地产开发有限公司

第三节 新疆康普建设投资（集团）有限公司

第四节 新疆大成实业有限责任公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 我国房地产融资策略分析

- 一、中国房地产融资模式分析
- 二、房地产中小公司融资策略分析
- 三、我国中小型房地产企业融资出路分析

第十三章 新疆房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业进入壁垒
- 二、行业swot分析
- 三、行业五力模型分析

第三节 新疆房地产行业投资策略研究

- 一、新疆房地产行业投资战略研究
- 二、2015年我国房地产行业投资策略
- 三、2013-2015年新疆房地产行业投资策略
- 四、2015-2020年新疆房地产行业投资策略

第十四章 新疆房地产行业投资风险预警

第一节 影响新疆房地产行业发展的主要因素

- 一、2015年影响新疆房地产行业运行的有利因素
- 二、2015年影响新疆房地产行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响新疆房地产行业运行的不利因素

第二节 新疆房地产行业投资风险预警

- 一、2015-2020年新疆房地产行业市场风险预测
- 二、2015-2020年新疆房地产行业政策风险预测
- 三、2015-2020年新疆房地产行业经营风险预测

第三节 2015年房地产行业投资风险分析

- 一、房地产投资风险的识别
- 二、2015年房地产行业投资风险分析
- 三、2015年房地产市场政策风险分析

第四节 新疆房地产行业投资风险及控制策略

- 一、新疆房地产行业投资风险分析
 - 二、开发商加强融资风险管理策略
 - 三、新疆房地产开发实施保险策略
 - 四、完善项目开发融资体系
 - 五、搞项目融资，成立项目公司
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222317222317.html>