

# 2021年中国工程机械市场分析报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工程机械市场分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552320552320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 十三五期间工程机械行业规模不断增长

中国工程机械行业产品范围主要从通用设备制造专业和专用设备制造业大类中分列出来。

1979年由国家计委和第一机械工业部对中国工程机械行业发展编制了"七五"发展规划，产品范围涵盖了工程机械大行业18大类产品，并在"七五"发展规划后的历次国家机械工业行业规划都确认了工程机械这18大类产品。主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

由于工程机械的应用范围主要面向大型工程及基础设施建设，且具有一定的逆周期调节特性。随着“十三五”期间国内各地轨道交通等项目不断实施，以及各地不断出台的城市内部改造、城中村改造等相关方案，未来工程机械需求将逐步走出疫情影响，再创新高。

随着国内经济快速发展，十三五以来工程机械行业不断发展壮大，销售额连续四年同比正增长。国内工程机械企业不断加大研发投入，提高技术水平，不断缩小与国外同类企业的差距，并实现了部分超越，到2020年中国工程机械销售收入约为7182亿人民币。

2016-2020年我国工程机械销售额资料来源：中国工程机械工业协会，观研天下数据中心整理

### 我国企业在全球工程机械领域占据重要地位

从英国KHL集团公布的全球工程机械2020YellowTable来看，2020年卡特彼勒销售收入为248.24亿美元，市场份额占比达到13.0%，继续保持全球第一的位置。排名第二的为小松营业额为199.95亿美元，占市场份额的10.4%。前50位中国内共有10家企业上榜依次为徐工、三一重工、中联重科、柳工、中国龙工、山河智能、山推股份、福田雷沃、浙江鼎力和厦工，其中徐工、三一重工以及中联重科位于第3、4、5名。

### 2021YellowTable前十名

排名

公司

所属国家

2020收入（亿美元）

1

卡特彼勒

美国

248.24

2

小松

日本

199.95

3

徐工

中国

151.59

4

三一重工

中国

144.18

5

中联重科

中国

94.49

6

约翰迪尔

美国

89.47

7

沃尔沃

瑞典

88.46

8

日立

日本

85.49

9

利勃海尔

德国

78.08

10

斗山

韩国

71.09资料来源：KHL，公开资料整理

环保压力下工程机械的电动化将被持续推动

在我国新能源汽车发展如火如荼的进程中，工程机械的电动化也在同步进行发现。

根据生态环境部制定的《非道路柴油移动机械污染物排放控制技术要求》，自2022年12月1日起，所有生产、进口和销售的560KW以下（含560KW）非道路移动机械及其装用的柴油机应符合本标准要求。随着环保政策趋严，不符合排放标准的设备将面临限制作业区域等措施。国四排放标准在明年年底的实施将促进不符合排放标准的工程机械集中爆发置换需求。

相比于国三排放标准，国四排放标准将大大改善工程机械设备对环境污染的压力，标准要求发动机排放的氮氧化物减少 13%-45%、颗粒物减少 50%-94%、加强对老旧设备的环保管理来促进工程机械设备的更新迭代。

#### 非道路移动机械环保政策实施时间表

标准

实施时间

国一标准

2007年10月1日

国二标准

2009年10月1日

国三标准

2016年4月1日

国四标准

2022年12月1日资料来源：观研天下整理

汽车起重机、混凝土泵车等机械设备对应的是道路机械排放标准，而非挖掘机等须符合的非道路移动机械排放标准。道路机械排放标准要求2020年7月1日起销售的混凝土机械泵车、搅拌运输车、起重机械符合国六排放标准。虽然受疫情影响，国家生态环境部考虑推迟实施国六排放标准，借鉴国五影响国一、国二上路的规律，国六可能影响国三的规律来看，在环保要求确定性提高前提下，机械设备更新需求将不会受到太大影响。

#### 道路移动机械环保政策实施时间表

标准

实施时间

国一标准

2001年9月1日

国二标准

2005年9月1日

国三标准

2008年7月1日

国四标准

2013年7月1日

国五标准

2017年7月1日

国六标准

2020年7月1日资料来源：观研天下整理

我国环境问题仍较严峻，工程机械和重卡排放污染严重。2020年全国337个地级市平均PM2.5浓度为33微克/立方米，同比下降8.3%，从历年数据可以看出我国PM2.5浓度呈不断下降趋势，虽然目前我国在环境保护上取得了一定成绩，但距离世界卫生组织每立方米10微克的标准仍有较大差距，环境问题依然较为严峻。其中工程机械和重卡普遍采用大功率柴油发动机，油耗高、噪声大、尾气排放污染严重，一辆重卡的污染排放量相当于100辆小汽车。从存量上来看目前共有约1500万辆重卡，每年燃油消耗量相当于2亿辆小汽车。

2020年两会期间全国政协委员、宁德时代董事长曾毓群提交了《全力推进工程机械和重卡等公共服务领域车辆电动化 打赢蓝天保卫战形成全球产业高地的提案》，着重建议加快推广工程机械和重卡的电动化。

目前工程机械和重卡电动化驱动力主要为以下几点：一是纯电动车辆零排放、高效能，节能减排效果明显；二是随着新基建下充电、换电设施普及，电池、电机、电控、充电/换电(简称四电)已经基本成熟，未来有望解决重卡电动化在使用中遇到的痛点；三是各大电池厂、工程机械厂商纷纷切入工程机械电动化市场，推动工程机械领域新能源发展。(YM)

观研报告网发布的《2021年中国工程机械市场分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国工程机械行业发展概述

#### 第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析
- 四、工程机械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、工程机械行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工程机械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球工程机械行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

### 第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

### 第四节 北美工程机械行业地区市场分析

- 一、北美工程机械行业市场现状分析
- 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程机械行业市场前景分析

### 第五节 欧洲工程机械行业地区市场分析

- 一、欧洲工程机械行业市场现状分析
- 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程机械行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界工程机械行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球工程机械行业市场规模预测

## 第三章 中国工程机械产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国工程机械行业政策环境分析



## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国工程机械行业运行情况

### 第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国工程机械行业市场规模分析

### 第三节 中国工程机械行业供应情况分析

### 第四节 中国工程机械行业需求情况分析

### 第五节 我国工程机械行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国工程机械行业供需平衡分析

### 第七节 中国工程机械行业发展趋势分析

## 第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2021年中国工程机械市场格局分析

##### 第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

##### 一、中国工程机械行业竞争情况分析

##### 二、中国工程机械行业主要品牌分析

##### 第二节 中国工程机械行业集中度分析

##### 一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国工程机械行业市场集中度分析

##### 第三节 中国工程机械行业存在的问题

##### 第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国工程机械行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2021年中国工程机械行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国工程机械行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国工程机械行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 工程机械行业成本结构分析

##### 第四节 工程机械行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国工程机械行业价格现状分析

#### 第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测

##### 一、中国工程机械行业价格影响因素

##### 二、中国工程机械行业平均价格走势预测

##### 三、中国工程机械行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国工程机械行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区工程机械市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区工程机械市场规模分析

##### 四、华东地区工程机械市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区工程机械市场规模分析

##### 四、华中地区工程机械市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区工程机械市场规模分析

##### 四、华南地区工程机械市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国工程机械行业竞争情况

#### 第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国工程机械行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国工程机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

- 一、工程机械行业国内投资环境分析
- 二、中国工程机械行业市场机会分析
- 三、中国工程机械行业投资增速预测

### 第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工程机械行业市场发展预测

- 一、中国工程机械行业市场规模预测
- 二、中国工程机械行业市场规模增速预测
- 三、中国工程机械行业产值规模预测
- 四、中国工程机械行业产值增速预测
- 五、中国工程机械行业供需情况预测

### 第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

- 一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国工程机械行业投资风险与营销分析

### 第一节 工程机械行业投资风险分析

- 一、工程机械行业政策风险分析
- 二、工程机械行业技术风险分析
- 三、工程机械行业竞争风险分析
- 四、工程机械行业其他风险分析

### 第二节 工程机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国工程机械行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

- 一、工程机械企业品牌的重要性

二、工程机械企业实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第二节 中国工程机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程机械行业营销渠道策略

一、工程机械行业渠道选择策略

二、工程机械行业营销策略

第三节 中国工程机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程机械行业重点投资区域分析

二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552320552320.html>