

中国煤炭行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。

国家层面煤炭行业政策

近年来，为了促进秸秆行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发展改革委发布的《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》进一步完善煤炭产供储销体系，保障煤炭产能合理充裕，完善煤炭中长期合同制度，进一步增强政府可调度储煤能力，完善储备调节机制，适时收储投放，促进煤炭价格在合理区间运行。增强铁路煤炭集疏运配套能力。建立健全煤炭需求侧响应机制，必要时合理调节煤炭消费。

| 2015-2022年国家层面煤炭行业政策汇总 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 重点内容 |
|------------------------|-------|---------|---------------------------|---|
| | 2015年 | 国务院办公厅 | 关于加强节能标准化工作的意见 | 在能源领域，重点制定煤炭清洁高效利用相关技术标准，加强天然气、新能源、可再生能源标准制修订工作。 |
| | 2016年 | 国务院 | 关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见 | 鼓励发展煤电一体化，引导大型火电企业与煤炭企业之间参股。火电企业参股的煤炭企业产能超过该火电企业电煤实际消耗量的一定比例时，在发电量计划上给予该火电企业奖励。加快研究制定商品煤系列标准和煤炭清洁利用标准。 |
| | 2017年 | 国家能源局 | 煤炭深加工产业示范“十三五”规划 | 落实创新驱动发展战略，将自主创新作为煤炭深加工可持续发展的第一动力，瞄准产业重大需求，强化原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，推动新工艺、新技术、新产品，系统优化集成，关键装备，环境保护等自主创新成果的全方位升级示范，牢牢掌握未来发展的主动权。 |
| | 2018年 | 中共中央国务院 | 关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见 | 围绕煤炭、石油、天然气、水能、风能、太阳能以及其他矿产等重要资源，坚持市场导向和政府调控相结合，加快完善有利于资源集约节约利用和可持续发展的资源价格形成机制，确保资源价格能够涵盖开采成本以及生态修复和环境治理等成本。 |
| | 2019年 | 国土资源部 | 关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见 | 统筹协调煤层气煤炭开发。处理好煤炭、煤层气矿业权重叠地区资源开发利用问题，建立煤层气、煤炭协调开发机制，对煤炭规划5年内开始建井开采的区域，按照煤层气开发服务于煤炭开发的原则，采取合作或调整煤层气矿业权范围等方式，优先保证煤炭资源开发需要，并有效开发利用煤层气资源。鼓励煤炭、煤层气企业对矿业权重叠区域采用兼并、重组以及合作等方式，加快开发进程。 |
| | 2020年 | 国务院 | 关于落实政府工作报告重点工作部门分工的意见 | 推动煤炭清洁高效利用，发展可再生能源，完善石油、天然气、电力产供销体系，提升能源储备能力。 |
| | 2021年 | 国务院 | 关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知 | 推进煤炭消费替代和转型升级。加快煤炭减量步伐，“十四五”时期严格合理控制煤炭消费增长，“十五五”时期逐步减少。严格控制新增煤电项目，新建机组煤耗标准达到国际先进水平，有序淘汰煤电落后产能，加快现役机组节能升级和灵活性改造，积极推进供热改造，推动煤电向基础保障性和系统调节性电源并重转型。 |

2022年 国务院 关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知 要立足以煤为主的基本国情，坚持先立后破，严格合理控制煤炭消费增长，抓好煤炭清洁高效利用，推进存量煤电机组节煤降耗改造、供热改造、灵活性改造“三改联动”，持续推动煤电机组超低排放改造。

2022年 国家发展改革委 关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知 提升煤炭市场供需调节能力。进一步完善煤炭产供储销体系，保障煤炭产能合理充裕，完善煤炭中长期合同制度，进一步增强政府可调度储煤能力，完善储备调节机制，适时收储投放，促进煤炭价格在合理区间运行。增强铁路煤炭集疏运配套能力。建立健全煤炭需求侧响应机制，必要时合理调节煤炭消费。

资料来源：观研天下整理

地方层面煤炭行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动煤炭行业发展，如浙江省发布的《浙江省煤炭石油天然气发展“十四五”规划》构建煤炭供应保障长效机制，优化储备制度，建立健全以企业社会责任储备为主体、地方政府储备为补充的煤炭储备体系。建立煤电企业与煤矿企业的煤炭储备合作机制，建设布局合理、保障有效的煤炭储备能力。

| 发布时间 | 省市 | 政策名称 | 重点内容 | 2019年 | 山西 |
|------|----|---------------------------|---|-------|----|
| | | 关于推进全省煤炭洗选行业产业升级实现规范发展的意见 | 以煤炭洗选行业标准化建设为抓手,增加全省先进洗选产能。制定全省煤炭洗选行业标准化标准,将煤炭洗选行业标准化等级由高到低划分为一级、二级、三级,达到一级行业标准化、实现安全生产无事故的洗选煤企业(厂)即为先进产能。 | 2018年 | 河南 |
| | | 河南省煤炭消费减量行动计划(2018—2020年) | 健全煤炭消费监测预警机制。建立煤炭消费总量控制目标监测预警机制,对各地规模以上工业企业煤炭消费实施按月调度、按季分析预警,定期发布各地煤炭消费总量控制目标“晴雨表”。 | | |
| | | 贵州省“十四五”规划和2035年远景目标纲要 | 加快煤矿智能化建设,优化煤炭产能产品结构,推动煤矿改造提升和大中型煤矿建设,推广使用煤矿机器人,提升产能利用率,生产煤矿综采综掘基本实现智能化,煤炭产量达到2亿吨。推进煤炭储备和物流中心建设,谋划建设分品种煤炭储备基地。 | 2020年 | 云南 |
| | | 云南省加快煤矿智能化发展实施意见 | 将统筹规划,分步实施。分示范启动、重点推进、全面实施三个阶段,由点到面,统筹推进全省煤矿智能化建设。在推进过程中。分辅助系统智能化、采掘智能化、全面智能化三个阶段。 | | |
| | | 江苏省2022年政府工作报告 | 抓好煤炭清洁高效利用、煤电降耗减排,增强新能源消纳能力,促进煤炭和新能源优化组合,创造条件尽早实现能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变。 | | |
| | | 甘肃省“十四五”制造业发展规划 | 以煤炭清洁高效转化技术为依托,以产品高端精细化和效益最大化为目标,建设陇东煤制烯烃聚烯烃、兰白煤制化肥以及河西煤炭资源分质利用三大基地。到2025年,全省煤炭资源清洁高效利用产业规模进一步壮大,力争工业产值达到500亿元。 | 2021年 | 浙江 |
| | | 浙江省煤炭石油天然气发展“十四五”规划 | 构建煤炭供应保障长效机制,优化储备制度,建立健全以企业社会责任储备为主体、地方政府储备为补充的煤炭储备体系。建立煤电企业与煤 | | |

矿企业的煤炭储备合作机制，建设布局合理、保障有效的煤炭储备能力。 2021年 四川《四川“十四五”规划和2035年远景目标纲要 加强能源安全保障，继续做好规划内核电厂址保护。推进煤矿现代化改造，建设煤炭储备基地，健全煤炭保障体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国煤炭行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国煤炭行业发展概述

第一节 煤炭行业发展情况概述

- 一、煤炭行业相关定义
- 二、煤炭特点分析
- 三、煤炭行业基本情况介绍
- 四、煤炭行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、煤炭行业需求主体分析

第二节中国煤炭行业生命周期分析

一、煤炭行业生命周期理论概述

二、煤炭行业所属的生命周期分析

第三节煤炭行业经济指标分析

一、煤炭行业的赢利性分析

二、煤炭行业的经济周期分析

三、煤炭行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球煤炭行业市场发展现状分析

第一节全球煤炭行业发展历程回顾

第二节全球煤炭行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲煤炭行业地区市场分析

一、亚洲煤炭行业市场现状分析

二、亚洲煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤炭行业市场前景分析

第四节北美煤炭行业地区市场分析

一、北美煤炭行业市场现状分析

二、北美煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤炭行业市场前景分析

第五节欧洲煤炭行业地区市场分析

一、欧洲煤炭行业市场现状分析

二、欧洲煤炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤炭行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界煤炭行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球煤炭行业市场规模预测

第三章 中国煤炭行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对煤炭行业的影响分析

第三节中国煤炭行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对煤炭行业的影响分析

第五节中国煤炭行业产业社会环境分析

第四章 中国煤炭行业运行情况

第一节中国煤炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国煤炭行业市场规模分析

一、影响中国煤炭行业市场规模的因素

二、中国煤炭行业市场规模

三、中国煤炭行业市场规模解析

第三节中国煤炭行业供应情况分析

一、中国煤炭行业供应规模

二、中国煤炭行业供应特点

第四节中国煤炭行业需求情况分析

一、中国煤炭行业需求规模

二、中国煤炭行业需求特点

第五节中国煤炭行业供需平衡分析

第五章 中国煤炭行业产业链和细分市场分析

第一节中国煤炭行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤炭行业产业链图解

第二节中国煤炭行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对煤炭行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对煤炭行业的影响分析
- 第三节我国煤炭行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国煤炭行业市场竞争分析

- 第一节中国煤炭行业竞争现状分析
 - 一、中国煤炭行业竞争格局分析
 - 二、中国煤炭行业主要品牌分析
- 第二节中国煤炭行业集中度分析
 - 一、中国煤炭行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国煤炭行业市场集中度分析
- 第三节中国煤炭行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国煤炭行业模型分析

- 第一节中国煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国煤炭行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国煤炭行业SWOT分析结论

第三节中国煤炭行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国煤炭行业需求特点与动态分析

第一节中国煤炭行业市场动态情况

第二节中国煤炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤炭行业成本结构分析

第四节煤炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤炭行业价格现状分析

第六节中国煤炭行业平均价格走势预测

一、中国煤炭行业平均价格趋势分析

二、中国煤炭行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤炭行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤炭行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤炭行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤炭行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国煤炭行业区域市场现状分析

第一节中国煤炭行业区域市场规模分析

- 一、影响煤炭行业区域市场分布的因素
- 二、中国煤炭行业区域市场分布

第二节中国华东地区煤炭行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区煤炭行业市场分析
 - (1) 华东地区煤炭行业市场规模
 - (2) 华东地区煤炭行业市场现状
 - (3) 华东地区煤炭行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区煤炭行业市场分析
 - (1) 华中地区煤炭行业市场规模
 - (2) 华中地区煤炭行业市场现状
 - (3) 华中地区煤炭行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区煤炭行业市场分析
 - (1) 华南地区煤炭行业市场规模
 - (2) 华南地区煤炭行业市场现状
 - (3) 华南地区煤炭行业市场规模预测

第五节华北地区煤炭行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤炭行业市场分析

- (1) 华北地区煤炭行业市场规模
- (2) 华北地区煤炭行业市场现状
- (3) 华北地区煤炭行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区煤炭行业市场分析
 - (1) 东北地区煤炭行业市场规模
 - (2) 东北地区煤炭行业市场现状
 - (3) 东北地区煤炭行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区煤炭行业市场分析
 - (1) 西南地区煤炭行业市场规模
 - (2) 西南地区煤炭行业市场现状
 - (3) 西南地区煤炭行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区煤炭行业市场分析
 - (1) 西北地区煤炭行业市场规模
 - (2) 西北地区煤炭行业市场现状
 - (3) 西北地区煤炭行业市场规模预测

第十一章 煤炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国煤炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭行业未来发展前景分析

一、煤炭行业国内投资环境分析

二、中国煤炭行业市场机会分析

三、中国煤炭行业投资增速预测

第二节 中国煤炭行业未来发展趋势预测

第三节中国煤炭行业规模发展预测

- 一、中国煤炭行业市场规模预测
 - 二、中国煤炭行业市场规模增速预测
 - 三、中国煤炭行业产值规模预测
 - 四、中国煤炭行业产值增速预测
 - 五、中国煤炭行业供需情况预测
- ### 第四节中国煤炭行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国煤炭行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国煤炭行业进入壁垒分析

- 一、煤炭行业资金壁垒分析
- 二、煤炭行业技术壁垒分析
- 三、煤炭行业人才壁垒分析
- 四、煤炭行业品牌壁垒分析
- 五、煤炭行业其他壁垒分析

第二节煤炭行业风险分析

- 一、煤炭行业宏观环境风险
- 二、煤炭行业技术风险
- 三、煤炭行业竞争风险
- 四、煤炭行业其他风险

第三节中国煤炭行业存在的问题

第四节中国煤炭行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国煤炭行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国煤炭行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国煤炭行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节煤炭行业营销策略分析

- 一、煤炭行业产品策略
- 二、煤炭行业定价策略
- 三、煤炭行业渠道策略

四、煤炭行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592321.html>