

2010-2014年中国海上石油勘探产业投资战略及发展前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国海上石油勘探产业投资战略及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8232182321.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

海上石油钻探是在大陆架海区，为普查勘探海底石油和天然气而进行的钻探工程。钻探深度一般为几千米，目前最深的海上石油钻井可达六千多米。海上石油钻探的典型海域是北海、墨西哥湾和委内瑞拉湾等。中国的渤海、北部湾等海域亦正顺利进行。它是以海上石油开发过程中的各类财产、利益、责任和费用等为保险标的的保险。主要包括海上移动性钻井设备的保险，平台钻井机的保险，控制井喷费用保险，油田建设工程保险，溢油、污染及费用保险，第三者责任保险，各种工作船保险，租金保险，重钻费用保险，战争与政治风险的保险，平台保险和油管保险等。这是一种综合性保险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国海上石油勘探行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区海上石油勘探市场的发展状况、海上石油勘探消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国海上石油勘探市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对海上石油勘探未来发展趋势进行了研判，是海上石油勘探生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前海上石油勘探行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界海上石油勘探产业运行形势分析

第一节 2009-2010年世界石油资源概况分析

一、储量统计分析

二、分布状况分析

三、世界海洋石油开发程度分析

第二节 2009-2010年世界海洋石油勘探产业发展现状分析

一、世界石油近海勘探发展阐述

二、世界深海油气勘探开发分析

三、世界主要国家海上石油勘探成本对比分析

四、世界海洋石油地质勘探的新进展

第三节 2010-2014年世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国海上石油勘探业产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2009-2010年中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、《油田开发管理纲要》
- 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《全国矿产资源规划(2008~2015)》
- 五、国家向原油开采企业开征“暴利税”

第三节2009-2010年中国石油勘探行业技术环境分析

- 一、东方物探“PAI”品牌技术
- 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平
- 三、“十一五”期间国家开展五方面油气勘探开发研究

第四节 2009-2010年中国产业社会环境发展分析

第三章 2009-2010年中国海上石油勘探业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国石油工业动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标
- 七、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第二节 2009-2010年中国石油资源发展概况分析

- 一、中国海上原油资源开发状况
- 二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
- 三、石油勘探开发成本的上升
- 四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、
- 五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较
- 六、中国国内石油需求仍保持较快增长

第三节 2009-2010年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2009-2010年中国海上石油勘探产业技术以及设备发展动态分析

第一节 2009-2010年中国海上石油勘探产业技术发展分析

- 一、中国测井技术发展分析
- 二、中国海上作业技术发展分析
- 三、未来中国勘探技术发展方向分析

第二节 2009-2010年中国石油钻采专用设备经济运行情况分析

一、中国钻采设备行业效益飙升

二、中国石油钻采设备制造业资产总额区域结构分析

第三节 2010-2014年中国石油设备发展前景分析

一、石油设备前景分析

二、节能型石油开采设备市场潜力大

三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长

第五章 2005-2010年中国海上石油勘探与开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国海上石油勘探与开采行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国海上石油勘探与开采行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年海上石油勘探与开采盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国海上石油勘探与开采行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年海上石油勘探与开采产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）海上石油勘探与开采出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2010年中国天然原油产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国天然原油产量数据分析

一、2007-2009年全国天然原油产量数据

二、2007-2009年重点省市天然原油产量数据

第二节 2010年全国天然原油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国天然原油产量数据

二、2010年重点省市天然原油产量数据

第三节 全国天然原油产量增长性分析

第七章 2009-2010年中国海上石油勘探产业市场运行态势分析

第一节 海外石油项目应尽早实施集中采购

- 一、海外石油项目采购现状和存在的问题
- 二、实施集中采购的必要性
- 三、对实施集中采购的政策建议

第二节 近几年中国油气勘探投资情况分析

- 一、中国油气勘探投资规模增长情况
- 二、中国石油加强海洋石油生产安全
- 三、中国油气勘探资金投入情况
- 四、中国油气勘探项目合作

第三节 2009-2010年中国石油勘探策略建议分析

- 一、中国石油企业海外勘探开发主要方向建议
- 二、海洋油气资源开发策略分析
- 三、中国石油公司海外发展面临的问题及对策分析

第八章 2009-2010年中国石油市场供需状况统计分析

第一节 2009-2010年全国各油气田原油产量情况分析

- 一、大庆油田
- 二、大港油田
- 三、渤海油田

第二节 2009-2010年中国原油价格影响分析

- 一、2009-2010年中国油价上涨对石油开采业的影响分析
- 二、影响国际原油价格走势因素分析
- 三、未来中国原油价格变动趋势分析

第三节 2009-2010年中国石油市场供需状况统计分析

- 一、需求统计分析
- 二、供应状况分析

第九章 2009-2010年中国海上石油勘探产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国海上石油勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 2009-2010年中国海上石油勘探竞争力体现

- 一、技术、设备竞争
- 二、人员素质

第三节 2009-2010年中国海上石油勘探产业竞争存在的问题分析

第四节 2010-2014年中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

第十章 2009-2010年世界主要著名石油勘探企业发展战略分析

第一节 埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil)

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第二节 英国石油公司 (BP)

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团 (Royal Dutch/Shell Group)

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第十一章 2009-2010年中国海上石油勘探产业优势竞争企业财务状况分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 川中油气矿南部分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 略.....

第十二章 2010-2014年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国海上石油勘探产业发展展望分析

第二节 2010-2014年中国海上石油勘探市场发展趋势分析

一、勘探设备市场预测分析

二、勘探技术趋势分析

三、设备进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国石油发展前景分析

一、民营石油企业发展前景看好

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、中国石油期货交易前景展望

四、中国石油企业的发展前景

五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第四节 2010-2014年中国石油发展预测分析

一、未来几年原油增量主要来自海上石油

二、中国石油需求预测

三、中国原油消费预测

四、中国原油产量预测

五、未来中国石油对外依存度上升

第十三章 2010-2014年中国海上石油勘探市场投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国海上石油勘探市场投资机会分析

一、高油价助推油气勘探开发投资增长

二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备

三、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第二节 2010-2014年中国海上石油勘探市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、安全风险分析

四、环境风险

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国海上石油勘探与开采行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国海上石油勘探与开采行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国海上石油勘探与开采行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国海上石油勘探与开采行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国海上石油勘探与开采行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国海上石油勘探与开采行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市海上石油勘探与开采行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市海上石油勘探与开采行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市海上石油勘探与开采行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市海上石油勘探与开采行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市海上石油勘探与开采行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市海上石油勘探与开采行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市海上石油勘探与开采行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市海上石油勘探与开采行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市海上石油勘探与开采行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市海上石油勘探与开采行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市海上石油勘探与开采行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市海上石油勘探与开采行业工业销售产值

图表 2010年海上石油勘探与开采行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年天然原油产量全国统计

图表 2010年天然原油产量全国统计

图表 天然原油产量增长性分析

图表 2008-2009年中能国际石油勘探有限公司成长性分析

图表 2008-2009年中能国际石油勘探有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年中能国际石油勘探有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中能国际石油勘探有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中能国际石油勘探有限公司现金流量分析表

