

中国房地产估价行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房地产估价行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产是一种特殊的商品，房地产估价是市场经济不可或缺的一个部分。房地产估价是指房地产估价机构接受他人委托，委派房地产估价师，对特定房地产在特定时间的特定价值进行分析、测算和判断并提供相关专业意见的活动。房地产估价不是估价人员的主观随意定价，而是估价人员模拟市场形成价格的机制和过程，将客观存在的房地产价值显现出来。

1、房地产市场的扩大带动房地产估价行业稳步发展

近五年来，我国房地产开发企业施工房屋面积稳步扩大，截止2021年底，我国房地产开发企业施工房屋面积已经达到97.54亿平方米；竣工房屋面积上，截止2021年年底我国房地产开发企业竣工房屋面积已经增长至10.14亿平方米。

资料来源：观研天下数据中心整理

从我国商品房、住宅商品房销售面积情况来看，近五年来二者销售面积都是呈现逐年递增态势，截止2021年我国商品房销售面积为17.94亿平方米，住宅商品房销售面积为15.65亿平方米，可以看出近年来我国房地产市场较为活跃。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国房地产市场的活跃，我国的房地产估价行业也得到稳步发展，估价队伍迅速壮大，估价法规不断健全，估价标准逐步完善，估价理论日趋成熟，现已基本形成了公平竞争、开放有序、监管有力的房地产估价市场，逐步建立了政府监管、行业自律和社会监督的管理机制。

2016-2020年，从我国一级房地产估价机构数量稳步增长，截止到2020年国内一级房地产估价机构已经增长至826家，预计2021年和2022年将分别增长至912家和1000家左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

从2019-2020年我国一级房地产估计机构业绩情况来看，2020年其估价项目个数、评估总价值、评估总建筑面积一级评估总土地面积较2019年均实现增长。这从侧面也反映出了当前我国房地产估价行业市场规模正在逐步扩大。

资料来源：公开资料整理

从我国房地产估价人员来看，2020年我国房地产估价师考试实际参考人数为14254人，4432人取得证书，合格率达31.1%；2021年房地产估价师考试考试改革，且受新冠肺炎疫情影响，该年只有15个省份顺利开考，尽管如此，但仍有12780人报名参加考试。

从我国房地产估价师初始注册人数情况来看，2016-2020年其人数规模也是呈现逐步递增态势。2021年国内报考房地产估价师考试人数较上一年有所下降，因此预计2021年国内房地

产估价师初始注册人数也将出现小幅下降，2022年则开始慢慢回升。另外，自1995年以来，我国取得房地产估价师资格证书的人数已经突破7.1万人。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、“内忧外患”，行业发展迎来新的挑战

在我国房地产估价行业规模持续壮大，一级房地产估价机构数量平稳增长，房地产估价师队伍不断壮大的同时，行业内发展仍然还有一些问题有待解决。

资料来源：观研天下整理

除此之外，当前我国房地产估价行业外部竞争也较为激烈，一方面，随着银行、担保公司等金融机构内评机制的产生，一些简单的房地产估价已经不需要房地产估价机构来承接，金融机构的内评部门可以直接评估。往往只有大型及项目类型复杂多样的房地产评估项目才让房地产估价机构来承接，这使得房地产估价机构的业务不仅量变少且难度加大。

另一方面，随着大数据时代的推进，阿里大数据和京东大数据已开始进入房产评估领域，蚕食司法评估业务，用大数据的办法为法院提供房产估值的咨询。虽然传统房产评估报告的法律效力要比阿里、京东出具询价建议书更有力，但阿里、京东等互联网公司采用大数据分析得出的询价建议书，在时间效率上传方面都有比传统房地产估价机构更占优势。

资料来源：观研天下整理

未来，我国房地产估价行业的发展之路仍需不断提高其自身的业务能力，提高从业人员的技术水平；并不断提高现代信息技术应用水平，估价机构和估价师认识新技术、运用新技术的能力还需不断增强。（LQM）

观研报告网发布的《中国房地产估价行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国房地产估价行业发展概述

第一节 房地产估价行业发展情况概述

一、房地产估价行业相关定义

二、房地产估价行业基本情况介绍

三、房地产估价行业发展特点分析

四、房地产估价行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、房地产估价行业需求主体分析

第二节 中国房地产估价行业生命周期分析

一、房地产估价行业生命周期理论概述

二、房地产估价行业所属的生命周期分析

第三节 房地产估价行业经济指标分析

一、房地产估价行业的赢利性分析

二、房地产估价行业的经济周期分析

三、房地产估价行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球房地产估价行业市场发展现状分析

第一节 全球房地产估价行业发展历程回顾

第二节 全球房地产估价行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲房地产估价行业地区市场分析

一、亚洲房地产估价行业市场现状分析

二、亚洲房地产估价行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲房地产估价行业市场前景分析

第四节北美房地产估价行业地区市场分析

一、北美房地产估价行业市场现状分析

二、北美房地产估价行业市场规模与市场需求分析

三、北美房地产估价行业市场前景分析

第五节欧洲房地产估价行业地区市场分析

一、欧洲房地产估价行业市场现状分析

二、欧洲房地产估价行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲房地产估价行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界房地产估价行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球房地产估价行业市场规模预测

第三章 中国房地产估价行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对房地产估价行业的影响分析

第三节中国房地产估价行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对房地产估价行业的影响分析

第五节中国房地产估价行业产业社会环境分析

第四章 中国房地产估价行业运行情况

第一节中国房地产估价行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国房地产估价行业市场规模分析

一、影响中国房地产估价行业市场规模的因素

二、中国房地产估价行业市场规模

三、中国房地产估价行业市场规模解析

第三节中国房地产估价行业供应情况分析

一、中国房地产估价行业供应规模

二、中国房地产估价行业供应特点

第四节中国房地产估价行业需求情况分析

一、中国房地产估价行业需求规模

二、中国房地产估价行业需求特点

第五节中国房地产估价行业供需平衡分析

第五章 中国房地产估价行业产业链和细分市场分析

第一节中国房地产估价行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、房地产估价行业产业链图解

第二节中国房地产估价行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对房地产估价行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对房地产估价行业的影响分析

第三节我国房地产估价行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国房地产估价行业市场竞争分析

第一节中国房地产估价行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国房地产估价行业竞争现状分析

一、中国房地产估价行业竞争格局分析

二、中国房地产估价行业主要品牌分析

第三节中国房地产估价行业集中度分析

- 一、中国房地产估价行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国房地产估价行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国房地产估价行业模型分析

第一节中国房地产估价行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国房地产估价行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国房地产估价行业SWOT分析结论

第三节中国房地产估价行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国房地产估价行业需求特点与动态分析

第一节中国房地产估价行业市场动态情况

第二节中国房地产估价行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节房地产估价行业成本结构分析

第四节房地产估价行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国房地产估价行业价格现状分析

第六节中国房地产估价行业平均价格走势预测

一、中国房地产估价行业平均价格趋势分析

二、中国房地产估价行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国房地产估价行业所属行业运行数据监测

第一节中国房地产估价行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国房地产估价行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国房地产估价行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国房地产估价行业区域市场现状分析

第一节中国房地产估价行业区域市场规模分析

影响房地产估价行业区域市场分布的因素

中国房地产估价行业区域市场分布

第二节中国华东地区房地产估价行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房地产估价行业市场分析

(1) 华东地区房地产估价行业市场规模

(2) 华南地区房地产估价行业市场现状

(3) 华东地区房地产估价行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房地产估价行业市场分析

(1) 华中地区房地产估价行业市场规模

(2) 华中地区房地产估价行业市场现状

(3) 华中地区房地产估价行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房地产估价行业市场分析

(1) 华南地区房地产估价行业市场规模

(2) 华南地区房地产估价行业市场现状

(3) 华南地区房地产估价行业市场规模预测

第五节 华北地区房地产估价行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区房地产估价行业市场分析

(1) 华北地区房地产估价行业市场规模

(2) 华北地区房地产估价行业市场现状

(3) 华北地区房地产估价行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区房地产估价行业市场分析

(1) 东北地区房地产估价行业市场规模

(2) 东北地区房地产估价行业市场现状

(3) 东北地区房地产估价行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区房地产估价行业市场分析

(1) 西南地区房地产估价行业市场规模

(2) 西南地区房地产估价行业市场现状

(3) 西南地区房地产估价行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区房地产估价行业市场分析

(1) 西北地区房地产估价行业市场规模

(2) 西北地区房地产估价行业市场现状

(3) 西北地区房地产估价行业市场规模预测

第十一章 房地产估价行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国房地产估价行业发展前景分析与预测

第一节中国房地产估价行业未来发展前景分析

一、房地产估价行业国内投资环境分析

二、中国房地产估价行业市场机会分析

三、中国房地产估价行业投资增速预测

第二节中国房地产估价行业未来发展趋势预测

第三节中国房地产估价行业规模发展预测

一、中国房地产估价行业市场规模预测

二、中国房地产估价行业市场规模增速预测

三、中国房地产估价行业产值规模预测

四、中国房地产估价行业产值增速预测

五、中国房地产估价行业供需情况预测

第四节中国房地产估价行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国房地产估价行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国房地产估价行业进入壁垒分析

一、房地产估价行业资金壁垒分析

二、房地产估价行业技术壁垒分析

三、房地产估价行业人才壁垒分析

四、房地产估价行业品牌壁垒分析

五、房地产估价行业其他壁垒分析

第二节房地产估价行业风险分析

一、房地产估价行业宏观环境风险

二、房地产估价行业技术风险

三、房地产估价行业竞争风险

四、房地产估价行业其他风险

第三节中国房地产估价行业存在的问题

第四节中国房地产估价行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国房地产估价行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国房地产估价行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国房地产估价行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节房地产估价行业营销策略分析

一、房地产估价行业产品营销

二、房地产估价行业定价策略

三、房地产估价行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582322.html>