

中国农产品冷链物流行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农产品冷链物流行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品冷链物流是指使肉、禽、水产、蔬菜、水果、蛋等生鲜农产品从产地采收(或屠宰、捕捞)后,在产品加工、贮藏、运输、分销、零售等环节始终处于适宜的低温控制环境下,最大程度地保证产品品质和质量安全、减少损耗、防止污染的特殊供应链系统。

产业链来看,我国农产品冷链物流产业链上游中,设备制造的企业包括海容冷库、雪人股份、冰轮环境、中国重汽等,农产品生产商包括中粮、蒙牛、正大集团、新希望六和等;中游农产品冷链物流整体运营商包括顺丰速运、中外运冷链物流、海航冷链、中铁特货等。下游连锁超市包括永辉超市、家乐福、大润发等,餐饮连锁店包括海底捞、费大厨等,以及各地的农产品批发市场。

资料来源:公开资料、观研天下整理

市占率来看,2017-2022年我国农产品冷链物流前百强的市占率持续提升。按营收来看,我国农产品冷链物流企业前百强市占率由2017年的10.20%提升至2022年的22.80%,五年间提升了12.6个百分点。

数据来源:公开资料、观研天下整理

从渠道布局、设施建设、战略合作三个方面对行业代表性公司进行评价与对比,顺丰、京东等头部快递公司在农产品冷链物流行业的竞争力较强,其营业收入也较领先。

我国农产品冷链物流行业企业渠道、设施建设、战略合作布局对比

企业简称	渠道布局	设施建设	战略合作布局
顺丰速运有限公司	公司于2017年正式成立顺丰冷链物流有限公司,成为国内首个初步探索并建立全国性冷链物流网络的快递物流企业。而在此之前,公司早在2016年已有布局冷运业务。抢先布局让顺丰具有较大的先发优势,对后续渠道的拓展形成一定的支撑。截至2023年8月,顺丰官网显示,公司已开通运营食品干线153条,覆盖193个城市,共3705条流向,贯通东北、华北、华东、华南、华中、华西等重点核心城市。截至2023年8月,顺丰官网显示,公司已开通运营34个食品仓,仓库总面积约22+万,先进的自动化制冷降温设备,进口计算机温度监控系统,标准专业的操作管理,7*24*365全天服务。此外还有专业冷藏车17784辆,包括自有食品冷藏车256辆,1.4万余辆外包储备冷藏车,皆配备完善的物流信息系统及自主研发的TCEMS全程可视化监控平台。2017年,顺丰与双汇达成战略合作,在农产品冷链物流环节的车辆资源、仓储资源整合、物流运力互补,促使双方实现合作共赢。2023年,顺丰与蒙牛低温事业部达成战略合作,双方在物流信息化、智能化上有更多的创新与突破。	成都运荔枝科技有限公司	运荔科技是鲜生活旗下的冷链运输平台,而鲜生活成立于2016年,并于2019年成立运荔枝前身"新物种"平台。公司对于行业发展的趋势捕捉较为即时准确,奠定了公司能够乘行业发展的顺风车一路前行的基础。截至2023年8月,根据公司官网提供的信息,运荔枝平台服务范围覆盖全国31省市,超过1800区县,触达门

店超过60万家。截至2023年8月，根据公司官网提供的信息，运荔枝平台可调配冷链车辆超过16万台，可调配云仓1000万平方米。公司具有较大的集成优势和调配能力。2020年，鲜生活与全日(武汉)供应链管理有限公司达成战略合作协议,双方合资成立公司，通过冷链供应链行业资源的整合，以达成提升行业服务能力的目的。京东物流 京东物流在2014年开始准备着力打造冷链物流体系;2016年成立生鲜事业部;2017年与国际物流巨头雅玛多合作，为推出京东冷链做准备;2018年京东冷链正式亮相。从时间来看，京东冷链业务布局及建设相对较早，也为日后取得较大的行业话语权奠定的基础。截至2023年8月，京东冷链业务已覆盖超过300个城市。截至2025年8月，京东官网数据显示，京东自营冷链仓储分布全国七大区，18个核心城市，拥有超过15个冷藏仓。2014年，京东与松粮集团达成战略合作协议，成为“舌尖上中国2”食物查尔干湖鱼的独家电商销售渠道;2021年，京东与中国供销冷链物流有限公司达成战略合作协议，双方将在产品供应链及场站资源的规划开发、运营服务等领域进行深度、高效的战略合作。荣庆物流供应链有限公司早在2004年就开始服务食品类冷链客户，2014深耕婴幼儿奶粉，加入高端冰淇淋业务。公司入局时间较早，但并未建立起全国范围的独立冷链物流网络。

截至2023年8月，公司拥有冷库仓储面积超50万平，冷藏车400多辆。2021年，荣庆物流与智佳科技达成战略合作协议，双方启动联合运营，开通中国首条量产智能重卡运营专线。2025年，万物集与荣庆物流达成战略合作协议，双方在智能化仓储、物流运输等领域构建深度合作，共同促进工业品数智供应链的发展。漯河双汇物流投资有限公司自2003年以来，双汇物流相继在黑龙江、辽宁(阜新、沈阳)、北京、山东、内蒙古、河南(漯河、郑州、济源)、四川、江苏、上海、安徽、江西、湖北(宜昌、武汉)、广西、广东、陕西等地相继成立了19个省级公司、5个办事处，形成了集冷藏公路货物运输、仓储、区域配送、汽车销售、汽车修理、信息化服务等为一体的综合物流服务平台。公司较早进入冷链物流领域，具有较大的先发优势。截至2023年8月，公司拥有冷库20多万吨,常温库、配送库185600平方米，铁路专用线4条，自有车辆1200余台，整合社会车辆9000余台，日运能达到13000吨以上，年发运量突破400万吨。2021年，双汇物流与百度达成战略合作协议，将进一步开展网络货运平台和冷易通智慧物流园区的建设合作。2022年，双汇与中国航空达成战略合作协议，打造了“航天+民生”产业新形态。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国农产品冷链物流行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发农产品冷链物流的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农产品冷链物流行业发展概述

第一节 农产品冷链物流行业发展情况概述

- 一、农产品冷链物流行业相关定义
- 二、农产品冷链物流特点分析
- 三、农产品冷链物流行业基本情况介绍
- 四、农产品冷链物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农产品冷链物流行业需求主体分析

第二节 中国农产品冷链物流行业生命周期分析

- 一、农产品冷链物流行业生命周期理论概述
- 二、农产品冷链物流行业所属的生命周期分析

第三节 农产品冷链物流行业经济指标分析

- 一、农产品冷链物流行业的赢利性分析
- 二、农产品冷链物流行业的经济周期分析
- 三、农产品冷链物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农产品冷链物流行业市场发展现状分析

第一节 全球农产品冷链物流行业发展历程回顾

第二节 全球农产品冷链物流行业市场规模与区域分农产品冷链物流情况

第三节 亚洲农产品冷链物流行业地区市场分析

- 一、亚洲农产品冷链物流行业市场现状分析
- 二、亚洲农产品冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农产品冷链物流行业市场前景分析

第四节 北美农产品冷链物流行业地区市场分析

- 一、北美农产品冷链物流行业市场现状分析
- 二、北美农产品冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农产品冷链物流行业市场前景分析

第五节 欧洲农产品冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧洲农产品冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧洲农产品冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农产品冷链物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界农产品冷链物流行业农产品冷链物流走势预测

第七节 2024-2031年全球农产品冷链物流行业市场规模预测

第三章 中国农产品冷链物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对农产品冷链物流行业的影响分析

第三节 中国农产品冷链物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对农产品冷链物流行业的影响分析

第五节 中国农产品冷链物流行业产业社会环境分析

第四章 中国农产品冷链物流行业运行情况

第一节 中国农产品冷链物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农产品冷链物流行业市场规模分析

- 一、影响中国农产品冷链物流行业市场规模的因素
- 二、中国农产品冷链物流行业市场规模
- 三、中国农产品冷链物流行业市场规模解析

第三节 中国农产品冷链物流行业供应情况分析

- 一、中国农产品冷链物流行业供应规模
- 二、中国农产品冷链物流行业供应特点

第四节 中国农产品冷链物流行业需求情况分析

- 一、中国农产品冷链物流行业需求规模
- 二、中国农产品冷链物流行业需求特点

第五节 中国农产品冷链物流行业供需平衡分析

第五章 中国农产品冷链物流行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农产品冷链物流行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、农产品冷链物流行业产业链图解

第二节 中国农产品冷链物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对农产品冷链物流行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对农产品冷链物流行业的影响分析

第三节 我国农产品冷链物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农产品冷链物流行业市场竞争分析

第一节 中国农产品冷链物流行业竞争现状分析

- 一、中国农产品冷链物流行业竞争格局分析
- 二、中国农产品冷链物流行业主要品牌分析

第二节 中国农产品冷链物流行业集中度分析

- 一、中国农产品冷链物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农产品冷链物流行业市场集中度分析

第三节 中国农产品冷链物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分农产品冷链物流特征
- 二、企业规模分农产品冷链物流特征
- 三、企业所有制分农产品冷链物流特征

第七章 2019-2023年中国农产品冷链物流行业模型分析

第一节 中国农产品冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国农产品冷链物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农产品冷链物流行业SWOT分析结论

第三节 中国农产品冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农产品冷链物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国农产品冷链物流行业市场动态情况

第二节 中国农产品冷链物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农产品冷链物流行业成本结构分析

第四节 农产品冷链物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农产品冷链物流行业价格现状分析

第六节 中国农产品冷链物流行业平均价格走势预测

一、中国农产品冷链物流行业平均价格趋势分析

二、中国农产品冷链物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农产品冷链物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农产品冷链物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农产品冷链物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农产品冷链物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农产品冷链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国农产品冷链物流行业区域市场规模分析

一、影响农产品冷链物流行业区域市场农产品冷链物流的因素

二、中国农产品冷链物流行业区域市场农产品冷链物流

第二节 中国华东地区农产品冷链物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农产品冷链物流行业市场分析

(1) 华东地区农产品冷链物流行业市场规模

(2) 华南地区农产品冷链物流行业市场现状

(3) 华东地区农产品冷链物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农产品冷链物流行业市场分析

(1) 华中地区农产品冷链物流行业市场规模

(2) 华中地区农产品冷链物流行业市场现状

(3) 华中地区农产品冷链物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农产品冷链物流行业市场分析

(1) 华南地区农产品冷链物流行业市场规模

(2) 华南地区农产品冷链物流行业市场现状

(3) 华南地区农产品冷链物流行业市场规模预测

第五节 华北地区农产品冷链物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农产品冷链物流行业市场分析

- (1) 华北地区农产品冷链物流行业市场规模
- (2) 华北地区农产品冷链物流行业市场现状
- (3) 华北地区农产品冷链物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农产品冷链物流行业市场分析

- (1) 东北地区农产品冷链物流行业市场规模
- (2) 东北地区农产品冷链物流行业市场现状
- (3) 东北地区农产品冷链物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农产品冷链物流行业市场分析

- (1) 西南地区农产品冷链物流行业市场规模
- (2) 西南地区农产品冷链物流行业市场现状
- (3) 西南地区农产品冷链物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农产品冷链物流行业市场分析

- (1) 西北地区农产品冷链物流行业市场规模
- (2) 西北地区农产品冷链物流行业市场现状
- (3) 西北地区农产品冷链物流行业市场规模预测

第十一章 农产品冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国农产品冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国农产品冷链物流行业未来发展前景分析

一、农产品冷链物流行业国内投资环境分析

二、中国农产品冷链物流行业市场机会分析

三、中国农产品冷链物流行业投资增速预测

第二节 中国农产品冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国农产品冷链物流行业规模发展预测

一、中国农产品冷链物流行业市场规模预测

二、中国农产品冷链物流行业市场规模增速预测

三、中国农产品冷链物流行业产值规模预测

四、中国农产品冷链物流行业产值增速预测

五、中国农产品冷链物流行业供需情况预测

第四节 中国农产品冷链物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国农产品冷链物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农产品冷链物流行业进入壁垒分析

一、农产品冷链物流行业资金壁垒分析

二、农产品冷链物流行业技术壁垒分析

三、农产品冷链物流行业人才壁垒分析

四、农产品冷链物流行业品牌壁垒分析

五、农产品冷链物流行业其他壁垒分析

第二节 农产品冷链物流行业风险分析

一、农产品冷链物流行业宏观环境风险

二、农产品冷链物流行业技术风险

三、农产品冷链物流行业竞争风险

四、农产品冷链物流行业其他风险

第三节 中国农产品冷链物流行业存在的问题

第四节 中国农产品冷链物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国农产品冷链物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农产品冷链物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国农产品冷链物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农产品冷链物流行业营销策略分析

一、农产品冷链物流行业产品策略

二、农产品冷链物流行业定价策略

三、农产品冷链物流行业渠道策略

四、农产品冷链物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722322.html>