

# 中国软件运营服务市场专项调查及未来五年投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件运营服务市场专项调查及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/212325212325.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 SaaS（软件运营服务）的相关概述

#### 第一节 SaaS的定义及分类

##### 一、SaaS的概念解析

##### 二、SaaS的分类情况

##### 三、SaaS的生态系统构成

#### 第二节 SaaS的特性与作用

##### 一、SaaS服务的主要特征

##### 二、SaaS模式的作用分析

##### 三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

##### 四、SaaS的客户价值透析

##### 五、SaaS的应用领域广泛

#### 第三节 SaaS与ASP的区别与联系

##### 一、ASP的基本介绍

##### 二、SaaS相关概念的区别解析

##### 三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

### 第二章 SaaS产业发展分析

#### 第一节 全球SaaS产业的发展概况

##### 一、SaaS发展的演进历程

##### 二、国外SaaS产业发展状况及特征分析

##### 三、世界SaaS市场需求与提供商分析

##### 四、全球SaaS市场将增长情况

##### 五、日本SaaS市场投资趋势解析

#### 第二节 中国SaaS产业总体发展综述

##### 一、我国SaaS市场发展的基本情况

##### 二、中国SaaS市场集中度正在扩大

##### 三、我国SaaS市场发展的趋势浅析

##### 四、SaaS市场理性回归 用户认知度逐步提升

##### 五、企业对SaaS的需求状况分析

#### 第三节 中国SaaS市场发展现状

##### 一、SaaS市场发展回顾

##### 二、SaaS市场特点

##### 三、我国SaaS市场竞争全面升级

#### 第四节 SaaS产业发展存在的问题

## 第五节 SaaS产业发展的对策分析

### 第三章 管理型SaaS市场分析

#### 第一节 企业管理类SaaS发展历程

#### 第二节 管理型SaaS市场发展概况

- 一、管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合
- 二、管理型SaaS给企业带来的利好
- 三、管理型SaaS市场逐渐受到企业重视
- 四、我国管理型SaaS应用成交率大幅上升
- 五、传统管理软件厂商的SaaS用户规模将快速增长

#### 第三节 管理型SaaS市场成功的要点解析

- 一、SaaS厂商需具备的能力剖析
- 二、企业运用互联网的能力
- 三、构建创新商业模式能力
- 四、全程客户服务能力

#### 第四节 管理型saas市场前景及发展趋势

### 第四章 SaaS市场的厂商与用户分析

#### 第一节 SaaS市场的厂商发展动态

- 一、国外大型SaaS企业积极抢攻中国市场
- 二、国内SaaS行业企业格局分析
- 三、中国SaaS市场的两大阵营简析
- 四、国内主流SaaS企业及其产品评析
- 五、我国SaaS厂商积极构筑战略联盟

#### 第二节 SaaS用户的使用状况分析

- 一、用户对SaaS的认知情况
- 二、SaaS规模大增 用户接受度提升
- 三、企业SaaS应用计划分析
- 四、OA类SaaS应用受用户重视

#### 第三节 SaaS用户的使用情况透析

- 一、用户了解程度
- 二、数据安全问题受关注
- 三、服务的方便性受企业青睐
- 四、降低成本是企业考虑的重要因素

#### 第四节 SaaS市场厂商动态

- 一、最大SaaS服务商浮出水面运营服务成关键
- 二、SaaS厂商走向“混合型”谁将成为领头羊

## 第五章 中国SaaS的市场应用分析

### 第一节 SaaS在中小企业的应用情况

- 一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境
- 二、中小企业全面普及SaaS尚待时日
- 三、中小企业选择SaaS的注意事项
- 四、多数中小企业将应用SaaS模式

### 第二节 SaaS在邮件领域的应用分析

- 一、SaaS对传统邮件市场影响颇深
- 二、SaaS技术升温 电子邮件领域掀并购潮
- 三、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出
- 四、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明
- 五、邮件系统20%转向SaaS

### 第三节 SaaS在电子政务领域的应用综述

- 一、电子政务领域SaaS发展的机会
- 二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析
- 三、SaaS在电子政务中的具体应用情况

### 第四节 SaaS模式的其他应用分析

- 一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析
- 二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向
- 三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

### 第五节 SaaS模式的应用个案及方向透析

- 一、全程电子商务管理
- 二、CRM客户关系管理
- 三、SCM供应链管理

## 第六章 SaaS的市场运营分析

### 第一节 SaaS产业的基本运营模式剖析

- 一、中国SaaS产业有两种主导运营模式
- 二、以自身产品为核心应用的模式浅析
- 三、以在线软件服务的第三方平台模式介绍

### 第二节 摆脱ASP模式困境SaaS需解决的难题

- 一、SaaS业务模式的深入解析
- 二、服务提供商的公信力是首要挑战
- 三、应用连续性与数据安全性成为重要

### 第三节 SaaS模式的运营风险及安全策略分析

- 一、SaaS模式面临的主要风险因素

## 二、SaaS系统的风险主体探讨

## 三、透析SaaS系统存在的安全隐患

### 第四节 SaaS的营销策略探讨

#### 一、SaaS市场营销的三大建议

#### 二、SaaS的渠道建设方案透析

## 第七章 国外重点企业分析

### 第一节 微软

#### 一、企业简介

#### 二、微软的SaaS应用平台分析

#### 三、微软SaaS的中国市场战略解读

### 第二节 Google

#### 一、企业简介

#### 二、Google积极抢攻SaaS市场

#### 三、Google进军SaaS市场面临的挑战

### 第三节 NetSuite

#### 一、企业简介

#### 二、NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

#### 三、Net Suite在日本地区推出SaaS新品

#### 四、NetSuite携手简柏特共促业务流程管理现代化改造

### 第四节 Salesforce.com

#### 一、企业简介

#### 二、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

#### 三、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

#### 四、Salesforce.com 亚太客户

## 第八章 国内重点企业分析

### 第一节 阿里软件

#### 一、企业简介

#### 二、阿里软件在南京创建SaaS服务中心

#### 三、阿里软件平台关闭：SaaS的穷途末路？

### 第二节 金蝶

#### 一、企业简介

#### 二、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场

#### 三、金蝶SaaS发展的成效与问题

#### 四、金蝶友商网锁定小企业的SaaS服务

### 第三节 用友

- 一、企业简介
- 二、用友正式进军SaaS市场
- 三、用友SaaS的草根思维
- 四、用友收购尚南 正式进军BI领域
- 五、用友携手IBM 占位管理软件“云计算”

#### 第四节 八百客

- 一、企业简介
- 二、八百客成功融资
- 三、中国SaaS市场八百客居领导地位
- 四、八百客欲打造中国SaaS第一品牌

#### 第五节 铭万

- 一、企业简介
- 二、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机
- 三、铭万、联想携手开创中小企业信息化全新服务模式
- 四、铭万公司荣膺国内顶级SAAS专家顾问团

### 第九章 未来五年SaaS市场发展前景及趋势预测

#### 第一节 世界SaaS市场发展前景展望

- 一、亚太区75%的机构将增加SaaS投资
- 二、全球SaaS未来发展方向探析
- 三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流

#### 第二节 中国SaaS市场发展前景及趋势

- 一、未来中国SaaS市场发展前景展望
- 二、SaaS市场预测
- 三、中国SaaS市场规模预测
- 四、未来三年 SaaS产业发展分水岭将现
- 五、未来十年内传统软件业与SAAS仍将并存

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/212325212325.html>