

中国移动机器人行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722325.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

我国移动机器人行业相关政策

为推动移动机器人技术的发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年工业和信息化部等七部门发布的《推动工业领域设备更新实施方案》提出提升民爆行业本质安全水平，以推动工业炸药、工业电子雷管生产线技术升级改造为重点，以危险作业岗位无人化为目标，实施“机械化换人、自动化减人”和“机器人替人”工程，加大安全技术和装备推广应用力度。

我国移动机器人行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年1月	工业和信息化部等六部门	关于推动能源电子产业发展的指导意见	加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，主要包括适应新能源需求的电力电子、柔性电子、传感物联、智慧能源信息系统及有关的先进计算、工业软件、传输通信、工业机器人等适配性技术及产品。
	2023年3月	国家能源局	关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见	加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。
	2023年7月	工业和信息化部、财政部等部门	机械行业1稳增长工作方案（2023—2024年）	推动组建一批产用协同创新联合体，以企业为主体建立产需协同合作攻关机制，以需求为牵引带动整机和零部件加快迭代升级。深入实施“机器人+”应用行动，提高汽车、电子、航空航天、轨道交通、新能源、医疗、农业等应用领域机器人产品和系统解决方案的供给能力。推动建立跨部门协同推进机制，建设“机器人+”产业链供需对接与应用推广公共服务平台。在成熟应用领域，遴选一批应用成效突出、具有较强影响力的标杆企业和典型场景。在新兴应用和潜在需求领域，通过“揭榜挂帅”征集一批机器人应用创新技术和解决方案。

	2023年9月	工业和信息化部、国家发展改革委等部门	安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年）	围绕安全应急机器人、安全应急无人机、大型抢险救援装备、消防装备、露天矿用无人驾驶装备、应急通信装备、高端个体防护装备、自动体外除颤仪（AED）、家庭应急产品等装备产业链分析上下游，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，促进产业链、创新链和供应链整体提升。
	2023年12月	应急管理部、工业和信息化部	关于加快应急机器人发展的指导意见	重点攻关无人机群组飞行技术、集群控制技术、地面移动机器人自主任务规划技术、人机协同作战技术、灾区快速全景建模技术、快速三维建模技术、灾情快速评估技术、灾情感知能力快速部署技术、灾前灾后精准比对扫描技术，以及灾区环境感知多源信息融合技术、灾情大数据挖掘技术、基于智能算法的灾害隐患点识别技术等。
	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	做强未来高端装备。面向国家重大战略需求和人民

美好生活需要，加快实施重大技术装备攻关工程，突破人形机器人、量子计算机、超高速列车、下一代大飞机、绿色智能船舶、无人船艇等高端装备产品，以整机带动新技术产业化落地，打造全球领先的高端装备体系。 2024年2月 国家发展改革委、国家能源局

关于新形势下配电网高质量发展的指导意见 合理配置监测终端、无人巡检终端、带电作业机器人等设施设备，加快设备状态智能监测分析、电网灾害智能感知等技术应用。

2024年3月 工业和信息化部等七部门 推动工业领域设备更新实施方案 提升民爆行业本质安全水平。以推动工业炸药、工业电子雷管生产线技术升级改造为重点，以危险作业岗位无人化为目标，实施“机械化换人、自动化减人”和“机器人替人”工程，加大安全技术和装备推广应用力度。 2024年5月 国家能源局

关于进一步加快煤矿智能化建设促进煤炭高质量发展的通知 露天煤矿重点推进自主采装、矿用卡车无人驾驶、装运卸机器人化协同作业，提升多工序智能协同水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市移动机器人行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动移动机器人行业的发展，比如北京市发布的《北京市促进机器人产业创新发展的若干措施》提出加强机器人工业用地开发和供给，提升产业空间承载能力，率先在具备条件的区域建设机器人产业基地，吸引全球机器人产业链企业落地布局。对企业购置研发、生产用地，加快审批进度，实现“拿地即开工”。经授权的产业园区开发企业建设的机器人标准厂房项目，按照现有政策予以固定资产投资支持。

部分省市移动机器人行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 江苏省 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 重点发展机器人、高端数控机床、增材制造、智能测控装备、高端工程机械等产业，聚焦高效、精密、可靠性和精度保持等性能，加强关键材料、基础零部件和技术装备研发，提升基础智能装备和仪器设备自主化水平，畅通战略产品研制、示范应用推广、产业提质升级链条。 2023年2月 广西壮族自治区

关于深入推进计量发展的实施方案 服务人工智能与智能制造发展。围绕交通、康养、医疗、农业等领域机器人产业发展需求，开展机器人机械系统、控制系统、驱动系统等关键计量测试技术研究。 2023年3月 河南省

河南省加快钢铁产业高质量发展实施方案（2023—2025年） 建设许昌再生不锈钢生产基地。依托长葛市全国重要废旧金属集散地和许昌市国家城市矿山示范基地等优势，支持许昌市与钢铁龙头企业、郑州航空港经济综合实验区深化战略合作，大力发展短流程炼钢，做强车用零配件、机器人零配件、工业用特种不锈钢、高档餐厨具、医疗器械等高端不锈钢产品。

2023年6月 北京市 北京市机器人产业创新发展行动方案（2023—2025年） 物流机器人领域，提升导航和运行精度，推动智能仓储物流机器人迭代升级，开发重载移动机器人，优化物流机器人应用环境。

2023年8月 北京市 北京市促进机器人产业创新发展的若干措施 加强机器人工业用地开发和供给，提升产业空间承载能力，率先在具备条件的区域建设机器人产业基地，吸引全球机器人产业链企业落地布局。对企业购置研发、生产用地，加快审批进度，

实现“拿地即开工”。经授权的产业园区开发企业建设的机器人标准厂房项目，按照现有政策予以固定资产投资支持。2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 深化推进新一代信息技术与制造业融合发展，组织实施智能制造生态合作伙伴行动计划，打造一批智能制造试点示范、机器人典型应用场景等标杆。 2023年3月 河北省

河北省支持机器人产业发展若干措施 打造典型应用场景。深入实施“机器人+”应用行动，聚焦制造业、建筑业、商贸物流等用户特定场景和工艺需求，通过需求牵引，支持用户单位参与机器人产业链关键核心技术攻关，组建应用创新联合体，开发机器人应用场景产品和系统解决方案。 2023年4月 河北省

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）以唐山市丰润区、高新区为核心承载区，辐射唐山市曹妃甸区、丰南区、玉田县等区域，发展智能轨道交通装备、机器人、汽车及零部件、冶金装备等产业链，布局轨道交通装备、特种机器人、海洋装备、重型成套装备、智能印机等产业，建成具有全国行业领先地位的高端装备制造产业聚集地。2023年9月 河北省 关于促进电子信息产业高质量发展的意见 发展智能逆变器、控制器、智能清洗机器人、智能巡检无人机等产品，提升具有光伏电站运行监测数据采集、监控功能的光伏发电监控系统智能化水平 2023年9月 上海市

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年） 布局智能机器人创新基础设施。搭建智能机器人检测与中试验证平台，形成安全性、可靠性试验验证能力和整机、零部件中试验证能力。建设医疗机器人自动化多领域融合检验平台。建设“大模型+人形机器人”协同创新平台，搭建通用具身智能软硬件系统平台，围绕具身智能、多模态感知等开展联合攻关，实现通用大模型和通用人形机器人联动发展。

2023年5月 山西省 全面推进煤矿智能化和煤炭工业互联网平台建设实施方案 推广应用智能化成熟技术装备，大力推动巡检机器人应用，力争实现辅助系统无人化、井下固定岗位少人或无人值守、重点岗位和危险作业人员的机器人替代，实现无人则安、少人则安。

2024年6月 山西省 山西省进一步加强矿山安全生产工作措施 推进矿山信息化、智能化装备和机器人研发及应用。加强煤矿采掘智能化、辅助系统无人化、井下固定岗位无人值守系统和井下巡检机器人、机器人替代重点岗位及危险作业人员、井下火灾预测、瓦斯监测、图像识别等智能技术装备的研发应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国移动机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国移动机器人行业发展概述

第一节 移动机器人行业发展情况概述

一、移动机器人行业相关定义

二、移动机器人特点分析

三、移动机器人行业基本情况介绍

四、移动机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、移动机器人行业需求主体分析

第二节 中国移动机器人行业生命周期分析

一、移动机器人行业生命周期理论概述

二、移动机器人行业所属的生命周期分析

第三节 移动机器人行业经济指标分析

一、移动机器人行业的赢利性分析

二、移动机器人行业的经济周期分析

三、移动机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球移动机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球移动机器人行业发展历程回顾

第二节 全球移动机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲移动机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲移动机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲移动机器人行业市场前景分析

第四节 北美移动机器人行业地区市场分析

- 一、北美移动机器人行业市场现状分析
- 二、北美移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美移动机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲移动机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲移动机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界移动机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球移动机器人行业市场规模预测

第三章 中国移动机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对移动机器人行业的影响分析

第三节 中国移动机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对移动机器人行业的影响分析

第五节 中国移动机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国移动机器人行业运行情况

第一节 中国移动机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国移动机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国移动机器人行业市场规模的因素
- 二、中国移动机器人行业市场规模
- 三、中国移动机器人行业市场规模解析

第三节 中国移动机器人行业供应情况分析

- 一、中国移动机器人行业供应规模
- 二、中国移动机器人行业供应特点
- 第四节中国移动机器人行业需求情况分析
 - 一、中国移动机器人行业需求规模
 - 二、中国移动机器人行业需求特点
- 第五节中国移动机器人行业供需平衡分析

第五章 中国移动机器人行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国移动机器人行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、移动机器人行业产业链图解
- 第二节中国移动机器人行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对移动机器人行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对移动机器人行业的影响分析
- 第三节我国移动机器人行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国移动机器人行业市场竞争分析

- 第一节中国移动机器人行业竞争现状分析
 - 一、中国移动机器人行业竞争格局分析
 - 二、中国移动机器人行业主要品牌分析
- 第二节中国移动机器人行业集中度分析
 - 一、中国移动机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国移动机器人行业市场集中度分析
- 第三节中国移动机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国移动机器人行业模型分析

- 第一节中国移动机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国移动机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国移动机器人行业SWOT分析结论

第三节中国移动机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国移动机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国移动机器人行业市场动态情况

第二节中国移动机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节移动机器人行业成本结构分析

第四节移动机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国移动机器人行业价格现状分析

第六节中国移动机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国移动机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国移动机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国移动机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国移动机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国移动机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国移动机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国移动机器人行业区域市场现状分析

第一节中国移动机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响移动机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国移动机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区移动机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区移动机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区移动机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区移动机器人行业市场分析

- (1) 华中地区移动机器人行业市场规模
- (2) 华中地区移动机器人行业市场现状
- (3) 华中地区移动机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 华南地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区移动机器人行业市场现状
 - (3) 华南地区移动机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区移动机器人行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 华北地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 华北地区移动机器人行业市场现状
 - (3) 华北地区移动机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 东北地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 东北地区移动机器人行业市场现状
 - (3) 东北地区移动机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区移动机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区移动机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区移动机器人行业市场分析

- (1) 西北地区移动机器人行业市场规模
- (2) 西北地区移动机器人行业市场现状
- (3) 西北地区移动机器人行业市场规模预测

第十一章 移动机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国移动机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国移动机器人行业未来发展前景分析

- 一、移动机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国移动机器人行业市场机会分析
- 三、中国移动机器人行业投资增速预测

第二节中国移动机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国移动机器人行业规模发展预测

- 一、中国移动机器人行业市场规模预测
- 二、中国移动机器人行业市场规模增速预测

三、中国移动机器人行业产值规模预测

四、中国移动机器人行业产值增速预测

五、中国移动机器人行业供需情况预测

第四节中国移动机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国移动机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国移动机器人行业进入壁垒分析

一、移动机器人行业资金壁垒分析

二、移动机器人行业技术壁垒分析

三、移动机器人行业人才壁垒分析

四、移动机器人行业品牌壁垒分析

五、移动机器人行业其他壁垒分析

第二节移动机器人行业风险分析

一、移动机器人行业宏观环境风险

二、移动机器人行业技术风险

三、移动机器人行业竞争风险

四、移动机器人行业其他风险

第三节中国移动机器人行业存在的问题

第四节中国移动机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国移动机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国移动机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国移动机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节移动机器人行业营销策略分析

一、移动机器人行业产品策略

二、移动机器人行业定价策略

三、移动机器人行业渠道策略

四、移动机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722325.html>