

中国露营行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

露营是一种短时的户外生活方式，是为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，包括营帐、草棚、车房等简易形式的短时户外居住营所。

露营一般可分为常规露营、汽车露营和特殊形式露营三种形式，其中汽车露营是指以汽车为交通工具、放弃背包等而进行的露营活动，这种露营也可分为常规汽车露营与房车露营。

资料来源：公开资料、观研天下整理

近两年露营热度快速增长，而在露营作为一种新兴的生活方式，也快速被人们所熟知。当前露营也成为了越来越多的人在选择的一种休闲方式，从偏好选择来看，大多数选择都是与朋友/同学出游、或者家庭、情侣一起出去露营。

数据来源：观研天下整理

当前露营成为越来越多人户外休闲的选择，我国露营行业市场广阔。数据显示，在2022年我国露营核心市场规模达到了1135亿元，带动市场规模达到了5816亿元，预计到2025年我国露营核心市场规模达到了2483亿元，带动市场规模达到了14403亿元。

数据来源：观研天下整理

而随着露营市场持续升温，参与企业也在不断增多。根据企查查数据显示，在近些年我国露营行业相关企业注册量快速增长，到2023年我国露营行业注册量达6.85万家，同比增长85.57%，而截至2024年3月21日我国现存露营相关企业达到了16.24万家。

数据来源：企查查、观研天下整理

从区域分布来看，截至2024年3月21日，我国露营现存企业最多的省市为广东省，数量为1.41万家；其次是山东省，数量为1.2万家；第三是四川省，数量为1.08万家。

数据来源：企查查、观研天下整理

政策方面，为推动露营行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年中共中央、国务院发布的《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区（村）建设，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，推进乡村民宿规范发展、提升品质。

我国及部分省市露营行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	国家级
2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。		国家级	

2023年9月 国务院办公厅 关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施
利用城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。 国家级 2024年2月
中共中央、国务院 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验
有力有效推进乡村全面振兴的意见 实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区（村
）建设，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，推进乡村民宿规范发展、提升品质
。 省级 2023年4月 河北省 北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案 打造“一带
多点”精品旅游度假区。围绕帆船、游艇、房车、露营、温泉、演艺等旅游业态，培育网红
标签式个性主题，广泛开展音乐节、文化节、生活节等特色文化活动，促进旅游消费链条延
长和模式升级，打造示范区沿海一线精品休闲度假综合体集聚带。 省级 2023年4月
西藏自治区 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施
推动体育旅游业发展,鼓励开展帐篷露营节、户外音乐节、赛马节等特色主题消费活动。
省级 2023年5月 河南省 进一步促进文化和旅游消费若干政策措施 加强宣传推广，优化审批
管理，支持热门旅游景区举办音乐节、实景演艺、露营大会、专题展览等活动。 省级
2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施
鼓励举办帐篷露营节、户外音乐节、少数民族艺术节、动漫文化节等大型活动。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国露营行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵
盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅
以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞
争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国露营行业发展概述

第一节 露营行业发展情况概述

- 一、露营行业相关定义
- 二、露营特点分析
- 三、露营行业基本情况介绍
- 四、露营行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、露营行业需求主体分析

第二节 中国露营行业生命周期分析

- 一、露营行业生命周期理论概述
- 二、露营行业所属的生命周期分析

第三节 露营行业经济指标分析

- 一、露营行业的赢利性分析
- 二、露营行业的经济周期分析
- 三、露营行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球露营行业市场发展现状分析

第一节 全球露营行业发展历程回顾

第二节 全球露营行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲露营行业地区市场分析

- 一、亚洲露营行业市场现状分析
- 二、亚洲露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲露营行业市场前景分析

第四节 北美露营行业地区市场分析

- 一、北美露营行业市场现状分析
- 二、北美露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美露营行业市场前景分析

第五节 欧洲露营行业地区市场分析

- 一、欧洲露营行业市场现状分析
- 二、欧洲露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲露营行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界露营行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球露营行业市场规模预测

第三章 中国露营行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对露营行业的影响分析

第三节中国露营行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对露营行业的影响分析

第五节中国露营行业产业社会环境分析

第四章 中国露营行业运行情况

第一节中国露营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国露营行业市场规模分析

一、影响中国露营行业市场规模的因素

二、中国露营行业市场规模

三、中国露营行业市场规模解析

第三节中国露营行业供应情况分析

一、中国露营行业供应规模

二、中国露营行业供应特点

第四节中国露营行业需求情况分析

一、中国露营行业需求规模

二、中国露营行业需求特点

第五节中国露营行业供需平衡分析

第五章 中国露营行业产业链和细分市场分析

第一节中国露营行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、露营行业产业链图解

第二节中国露营行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对露营行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对露营行业的影响分析

第三节我国露营行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国露营行业市场竞争分析

第一节中国露营行业竞争现状分析

- 一、中国露营行业竞争格局分析
- 二、中国露营行业主要品牌分析

第二节中国露营行业集中度分析

- 一、中国露营行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国露营行业市场集中度分析

第三节中国露营行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国露营行业模型分析

第一节中国露营行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国露营行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国露营行业SWOT分析结论

第三节中国露营行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国露营行业需求特点与动态分析

第一节中国露营行业市场动态情况

第二节中国露营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节露营行业成本结构分析

第四节露营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国露营行业价格现状分析

第六节中国露营行业平均价格走势预测

一、中国露营行业平均价格趋势分析

二、中国露营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营行业所属行业运行数据监测

第一节中国露营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国露营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国露营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国露营行业区域市场现状分析

第一节中国露营行业区域市场规模分析

一、影响露营行业区域市场分布的因素

二、中国露营行业区域市场分布

第二节中国华东地区露营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区露营行业市场分析

(1) 华东地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华东地区露营行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区露营行业市场分析

(1) 华中地区露营行业市场规模

(2) 华中地区露营行业市场现状

(3) 华中地区露营行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营行业市场分析

(1) 华南地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华南地区露营行业市场规模预测

第五节华北地区露营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营行业市场分析

- (1) 华北地区露营行业市场规模
- (2) 华北地区露营行业市场现状
- (3) 华北地区露营行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营行业市场分析

- (1) 东北地区露营行业市场规模
- (2) 东北地区露营行业市场现状
- (3) 东北地区露营行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区露营行业市场分析

- (1) 西南地区露营行业市场规模
- (2) 西南地区露营行业市场现状
- (3) 西南地区露营行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区露营行业市场分析

- (1) 西北地区露营行业市场规模
- (2) 西北地区露营行业市场现状
- (3) 西北地区露营行业市场规模预测

第十一章 露营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国露营行业发展前景分析与预测

第一节中国露营行业未来发展前景分析

一、露营行业国内投资环境分析

二、中国露营行业市场机会分析

三、中国露营行业投资增速预测

第二节中国露营行业未来发展趋势预测

第三节中国露营行业规模发展预测

一、中国露营行业市场规模预测

二、中国露营行业市场规模增速预测

三、中国露营行业产值规模预测

四、中国露营行业产值增速预测

五、中国露营行业供需情况预测

第四节中国露营行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国露营行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国露营行业进入壁垒分析

一、露营行业资金壁垒分析

二、露营行业技术壁垒分析

三、露营行业人才壁垒分析

四、露营行业品牌壁垒分析

五、露营行业其他壁垒分析

第二节 露营行业风险分析

- 一、露营行业宏观环境风险
- 二、露营行业技术风险
- 三、露营行业竞争风险
- 四、露营行业其他风险

第三节 中国露营行业存在的问题

第四节 中国露营行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国露营行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国露营行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国露营行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 露营行业营销策略分析

- 一、露营行业产品策略
- 二、露营行业定价策略
- 三、露营行业渠道策略
- 四、露营行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712326.html>