

2017-2022年中国裸眼3D行业运营态势及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国裸眼3D行业运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/292327292327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

13D显示的原理

人在获取世界现实环境中的景物信息时，都要通过眼睛来获取光亮度和色彩信息，然后传给神经大脑中枢处理，进而在大脑中形成空间视觉效果。之所以人在大脑中能形成具有纵深感的视觉效果，其实是因为左眼和右眼接收到了不同的图像信息，假想一个画面，我们观察一个立方体，左眼闭着右眼睁着观察和右眼闭着左眼睁着观察所形成的图像信息是有细微差别的，这细微的差别就是我们所说的双目视差，双目视差的大小通常和物体与人眼的观察距离有关。

实现3D显示的方法众多，其基本原理是一致的，就是使左眼和右眼接收到不同的图像信息，并在大脑中枢进行正确的图像合成，形成三维立体影像效果。

图：立体显示原理图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

裸眼3D显示与传统二维平面显示相比，具有强大的视觉冲击力和感染力;与眼镜式3D显示技术相比，具有摆脱眼镜束缚感的优势。这种新型的极富感染力的显示方式无疑对人们有着巨大的吸引力，随着裸眼3D显示技术研究进程的不断推进，技术的不断成熟，裸眼3D显示技术会成为电视行业甚至是显示行业的终极形态。

中国报告网发布的《2017-2022年中国裸眼3D行业运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：裸眼3D产业发展背景分析

1.1裸眼3D产业概念

1.1.1D显示技术主要类型

1.1.2裸眼3D与眼镜式3D比较

1.1.3裸眼3D行业产业链分析

1.2裸眼3D主流技术分析

1.2.1全息3D技术

1.2.2非全息3D技术

(1) 光屏障式技术

(2) 柱状透镜技术

(3) 指向光源技术

(4) 多层显示技术

(5) 深度融合式3D显示

1.3裸眼3D技术发展分析

1.3.1裸眼3D技术发展进程

1.3.2裸眼3D发明专利分析

(1) 裸眼3D专利申请数分析

(2) 裸眼3D专利公开数分析

(3) 裸眼3D专利申请人分析

(4) 裸眼3D热门专利技术分析

1.3.3裸眼3D主要技术难点

1.3.4裸眼3D技术发展趋势

1.4裸眼3D产业政策环境分析

1.4.1裸眼3D扶持政策解读

1.4.2裸眼3D标准化体系建设

第二章：国际裸眼3D产业发展现状分析

2.1技术领先地区裸眼3D发展现状

2.1.1美国

(1) 美国裸眼3D技术研发进展

(2) 美国裸眼3D产业链发展现状

(3) 美国裸眼3D产品消费情况分析

2.1.2欧洲

(1) 欧洲裸眼3D技术研发进展

(2) 欧洲裸眼3D产业链发展现状

(3) 欧洲裸眼3D产品消费情况分析

2.1.3日本

(1) 日本裸眼3D技术研发进展

(2) 日本裸眼3D产业链发展现状

(3) 日本裸眼3D产品消费情况分析

2.2国际裸眼3D技术领先企业分析

2.2.1美国NewSight

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.2.2法国Alioscopy

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.2.3台湾友达

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.2.4荷兰PHILIPS

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.2.5台湾HTC

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.2.6日本夏普

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.2.7日本东芝

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.2.8韩国LG

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三章：中国裸眼3D产业总体状况分析

3.1裸眼3D企业技术以及行业状况

3.1.1裸眼3D产业发展背景分析

3.1.2裸眼3D产业市场需求分析

3.1.3裸眼3D产业发展特点分析

3.1.4裸眼3D企业技术以及行业状况

3.2裸眼3D内容制作情况分析

3.2.1裸眼3D内容制作方式分析

3.2.2裸眼3D拍摄器材发展现状

3.2.3裸眼3D内容制作情况分析

(1) 裸眼3D电影制作情况

(2) 裸眼3D电玩游戏制作情况

(3) 裸眼3D节目制作情况

3.2.4裸眼3D内容制作趋势分析

3.3裸眼3D软件市场发展状况

3.3.1裸眼3D播放软件市场分析

3.3.2D/3D转换软件市场分析

3.3.3裸眼3D内容制作软件市场分析

3.4裸眼3D视频内容传输现状分析

3.4.1裸眼3D视频编码技术发展

3.4.2裸眼3D信号传输标准发展

3.4.3裸眼3D视频传输技术发展

3.5裸眼3D显示行业现状分析

3.5.1裸眼3D显示产品上游分析

- (1) 裸眼3D芯片市场分析
- (2) 裸眼3D面板市场分析

3.5.2裸眼3D产品销售市场分析

- (1) 裸眼3D产品销量增长情况
- (2) 裸眼3D产品销售额增长情况
- (3) 裸眼3D产品市场结构分析

3.5.3商用大尺寸裸眼3D显示产品市场分析

- (1) 商用大尺寸裸眼3D产品分布
- (2) 商用大尺寸裸眼3D产品销量
- (3) 商用大尺寸裸眼3D产品销售额
- (4) 商用大尺寸裸眼3D产品主流厂商
- (5) 商用大尺寸裸眼3D产品竞争格局

3.5.4家用小尺寸裸眼3D显示产品市场分析

- (1) 家用小尺寸裸眼3D产品分布
- (2) 家用小尺寸裸眼3D产品销量
- (3) 家用小尺寸裸眼3D产品销售额
- (4) 家用小尺寸裸眼3D产品主流厂商
- (5) 家用小尺寸裸眼3D产品竞争格局

第四章：裸眼3D终端产品研发现状及前景分析

4.1裸眼3D广告机

4.1.1裸眼3D广告机研发生产情况

4.1.2裸眼3D广告机市场需求调研

4.1.3裸眼3D广告机投放现状分析

4.1.4裸眼3D广告机市场发展前景

4.2裸眼3D电视

4.2.1D电视生产销售现状分析

4.2.2D电视频道开通情况分析

4.2.3裸眼3D电视市场需求调研

4.2.4裸眼3D电视研发及生产情况

4.2.5裸眼3D电视市场发展前景

4.3裸眼3D手机

4.3.1裸眼3D手机研发生产情况

4.3.2裸眼3D手机市场需求调研

4.3.3裸眼3D手机销售情况分析

4.3.4裸眼3D手机市场发展前景

4.4裸眼3D平板电脑

4.4.1裸眼3D平板电脑研发生产情况

4.4.2裸眼3D平板电脑市场需求调研

4.4.3裸眼3D平板电脑市场发展前景

4.5裸眼3D照相机

4.5.1裸眼3D照相机研发生产情况

4.5.2裸眼3D照相机市场需求调研

4.5.3裸眼3D照相机市场发展前景

4.6裸眼3D摄像机

4.6.1裸眼3D摄像机研发生产情况

4.6.2裸眼3D摄像机市场需求调研

4.6.3裸眼3D摄像机市场发展前景

4.7裸眼3D数码相框

4.7.1裸眼3D数码相框研发生产情况

4.7.2裸眼3D数码相框市场需求调研

4.7.3裸眼3D数码相框市场发展前景

4.8裸眼3D电影本

4.8.1裸眼3D电影本研发生产情况

4.8.2裸眼3D电影本市场需求调研

4.8.3裸眼3D电影本市场发展前景

4.9裸眼3D一体机

4.9.1裸眼3D一体机研发生产情况

4.9.2裸眼3D一体机市场需求调研

4.9.3裸眼3D一体机市场发展前景

4.10裸眼3D灯箱

4.10.1裸眼3D灯箱研发生产情况

4.10.2裸眼3D灯箱市场需求调研

4.10.3裸眼3D灯箱市场发展前景

第五章：裸眼3D技术商用市场应用潜力分析

5.1广告传媒

5.1.1广告行业发展现状及趋势

5.1.2裸眼3D广告的优势分析

5.1.3裸眼3D广告投放情况及效果

5.1.4裸眼3D广告市场发展潜力

5.2公共显示

5.2.1公共显示行业发展现状分析

5.2.2公共显示领域裸眼3D应用需求

5.2.3裸眼3D在公共显示领域应用案例

5.2.4裸眼3D在公共显示领域应用潜力

5.3展览展示

5.3.1展览展示行业发展现状分析

5.3.2展览展示领域裸眼3D应用需求

5.3.3裸眼3D在展览展示领域应用案例

5.3.4裸眼3D在展览展示领域应用潜力

5.4科研教学

5.4.1科研教学行业发展现状分析

5.4.2科研教学领域裸眼3D应用需求

5.4.3裸眼3D在科研教学领域应用案例

5.4.4裸眼3D在科研教学领域应用潜力

5.5娱乐领域

5.5.1裸眼3D电影发展潜力分析

(1) 3D电影票房收入情况

(2) 裸眼3D电影市场需求分析

(3) 裸眼3D电影市场发展潜力

5.5.2裸眼3D游戏发展潜力分析

(1) 裸眼3D游戏代表作分析

(2) 裸眼3D游戏市场需求分析

(3) 裸眼3D游戏厂商竞争分析

(4) 裸眼3D游戏发展潜力分析

5.5.3裸眼3D在其它娱乐场所应用潜力

(1) 裸眼3D技术在酒吧应用潜力

(2) 裸眼3D技术在会所应用潜力

(3) 裸眼3D技术在酒店应用潜力

(4) 裸眼3D技术在KTV应用潜力

5.6设计领域

5.6.1工业设计领域裸眼3D应用潜力

- (1) 工业设计行业发展现状分析
- (2) 工业设计行业裸眼3D应用需求
- (3) 工业设计行业裸眼3D应用案例
- (4) 工业设计行业裸眼3D应用潜力
- 5.6.2 服装设计领域裸眼3D应用潜力
 - (1) 服装设计行业发展现状分析
 - (2) 服装设计行业裸眼3D应用需求
 - (3) 服装设计行业裸眼3D应用案例
 - (4) 服装设计行业裸眼3D应用潜力
- 5.6.3 建筑设计领域裸眼3D应用潜力
 - (1) 建筑设计行业发展现状分析
 - (2) 建筑设计行业裸眼3D应用需求
 - (3) 建筑设计行业裸眼3D应用案例
 - (4) 建筑设计行业裸眼3D应用潜力
- 5.7 城市规划
 - 5.7.1 城市规划行业发展现状分析
 - 5.7.2 城市规划行业裸眼3D应用需求
 - 5.7.3 城市规划行业裸眼3D应用案例
 - 5.7.4 城市规划行业裸眼3D应用潜力
- 5.8 医疗行业
 - 5.8.1 医疗行业发展现状分析
 - 5.8.2 医疗行业裸眼3D应用需求
 - 5.8.3 医疗行业裸眼3D应用案例
 - 5.8.4 医疗行业裸眼3D应用潜力
- 5.9 军事仿真
 - 5.9.1 军事仿真行业发展现状分析
 - 5.9.2 军事仿真行业裸眼3D应用需求
 - 5.9.3 军事仿真行业裸眼3D应用案例
 - 5.9.4 军事仿真行业裸眼3D应用潜力

第六章：裸眼3D技术与产品重点研发企业运营情况

- 6.1 裸眼3D技术与产品研发企业分析
 - 6.1.1 上海易维视科技有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.2 广州市朗辰电子科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.3 浙江沃飞实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.4 浙江天禄光电有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.5 重庆卓美华视光电有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.6 河南三阳光电有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.7 北京乐成光视科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.8 深圳超多维光电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.9 深圳市亿思达显示科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.10 深圳市维尚视界立体显示技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.11 欧亚宝龙国际科技(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.12 成都斯斐德科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.13 川长虹电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.14 创维数码控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.15 康佳集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.16信利半导体有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2裸眼3D研发机构最新研究进展

6.2.1清华大学

(1) 机构裸眼3D研发团队

(2) 机构裸眼3D研发成果

(3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.2南京大学

(1) 机构裸眼3D研发团队

(2) 机构裸眼3D研发成果

(3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.3上海大学

(1) 机构裸眼3D研发团队

(2) 机构裸眼3D研发成果

(3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.4天津大学

(1) 机构裸眼3D研发团队

(2) 机构裸眼3D研发成果

(3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.5浙江大学

(1) 机构裸眼3D研发团队

(2) 机构裸眼3D研发成果

(3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.6北京理工大学

(1) 机构裸眼3D研发团队

(2) 机构裸眼3D研发成果

(3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.7北京大学

(1) 机构裸眼3D研发团队

(2) 机构裸眼3D研发成果

(3) 机构裸眼3D技术应用情况

第七章：裸眼3D产业发展趋势与投资机会分析

7.1裸眼3D行业发展前景预测

7.1.1裸眼3D行业发展优势

7.1.2裸眼3D行业发展劣势

7.1.3裸眼3D行业发展机遇

7.1.4裸眼3D行业发展威胁

7.1.5裸眼3D行业前景预测

7.2裸眼3D行业投资风险分析

7.2.1裸眼3D行业政策风险

7.2.2裸眼3D行业技术风险

7.2.3裸眼3D行业竞争风险

7.2.4裸眼3D行业其他风险

7.3裸眼3D行业投资机会与建议

7.3.1裸眼3D行业投资价值

7.3.2裸眼3D行业投资机会

7.3.3裸眼3D行业投资建议

图表目录

图表：3D显示技术主要类型

图表：裸眼3D行业产业链示意图

图表：光屏障式技术原理图

图表：柱状透镜技术原理图

图表：指向光源技术原理图

图表：裸眼3D技术发展进程

图表：我国裸眼3D技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表：我国裸眼3D技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表：我国裸眼3D技术相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表：我国裸眼3D技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表：裸眼3D主要扶持政策

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/292327292327.html>