

中国菠萝罐头行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国菠萝罐头行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

菠萝罐头是以菠萝为原料的一种罐藏食品，主要是将菠萝经过预处理、调味后，装入容器、经真空密封、杀菌制成的能长期保存的一种食品。菠萝罐头不仅保留了菠萝丰富的营养和鲜美的口感，还能长期储存。因此菠萝罐头备受人们青睐，菠萝罐头占据了菠萝加工产品的主要位置。

一、市场供给充足，近年我国菠萝产量呈逐年增长趋势

菠萝又叫凤梨、露兜子、波罗等，是凤梨科凤梨属一种多年生草本果树，栽培品种主要分卡因类、皇后类、西班牙类和杂交种类4大类。菠萝是世界热区重要的水果之一，含有丰富的蛋白质、脂肪、碳水化合物、膳食纤维、维生素C等，不仅鲜食风味独特，加工后的罐头、菠萝汁等也别具特色。另外菠萝中还可以提取柠檬酸、酒精，特别是蛋白酶，在医药、化工领域具有广泛的用途。

菠萝喜温暖湿润、忌低温霜冻，主要生长在季节性干燥的热带生物群落中，原产于南美洲的亚马逊流域，最早在巴西、巴拉圭种植，现已传遍整个热区。16世纪菠萝通过葡萄牙传教士传入澳门，随后引入我国广东、广西、云南、福建和海南等省区。目前我国栽培的菠萝主要品类有皇后类、卡因类、西班牙类和杂交种类，其中皇后类中的“巴厘”是传统种植品种，其种植面积约占中国菠萝总面积的76%。

数据来源：观研天下整理

近年我国菠萝产业一直保持稳定发展态势，在种植面积、产量上都取得了不错的成绩，种植面积常年在100万亩左右波动，菠萝产量则呈逐年增长趋势。数据显示，2012-2022年我国菠萝产量由119.16万吨增加至200.35万吨，年均复合增长率为5.33%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、消费市场逐步崛起，产需规模不断增长

菠萝罐头是我国罐头产业的组成部分之一。但近年来人们的生活水平日益提高，菠萝罐头也颇受群众青睐，消费市场的逐步崛起，需求量不断增长。数据显示，到2022年我国菠萝罐需求量达到10.13万吨。

随着市场需求的不断增长，我国菠萝罐头市场规模也在不断扩大。数据显示，2015-2022年我国菠萝罐头市场规模从4.75亿元增长至16.61亿元。

数据来源：观研天下整理

产量呈现逐年增长的趋势。数据显示，2021年我国菠萝罐头产量为7.37万吨，同比增长3.1%。到我国菠萝罐产量达到了7.87万吨。

数据来源：观研天下整理

三、目前市场呈现供不应求现象，其进口量远超于出口量

整体来看，自2018年以来我国菠萝罐头市场就开始呈现供不应求现象，且供需缺口不断扩大。数据显示，2022年我国菠萝罐产量为7.87万吨，需求量为10.13万吨，供需缺口达到2.26万吨，较2021年（产需缺口为1.15万吨）增长了0.75万吨。

数据来源：观研天下整理

在上述环境下，近年进口菠萝罐头产品占我国需求总量比重居高不下，远超于出口量。具体来看，从2018年至今，我国菠萝罐头及其制品出口量不断下降，而虽然近几年受疫情影响，菠萝罐头及其制品进口量也有所下滑，但随着疫情的控制，进口量开始出现回暖现象。数据显示，2022我国菠萝罐头进口总量为2.78万吨，占比总体需求约27.4%。出口总量为5190.6吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国菠萝罐头行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国菠萝罐头行业发展概述

第一节 菠萝罐头行业发展情况概述

- 一、菠萝罐头行业相关定义
- 二、菠萝罐头特点分析
- 三、菠萝罐头行业基本情况介绍
- 四、菠萝罐头行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、菠萝罐头行业需求主体分析

第二节 中国菠萝罐头行业生命周期分析

- 一、菠萝罐头行业生命周期理论概述
- 二、菠萝罐头行业所属的生命周期分析

第三节 菠萝罐头行业经济指标分析

- 一、菠萝罐头行业的赢利性分析
- 二、菠萝罐头行业的经济周期分析
- 三、菠萝罐头行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球菠萝罐头行业市场发展现状分析

第一节 全球菠萝罐头行业发展历程回顾

第二节 全球菠萝罐头行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲菠萝罐头行业地区市场分析

- 一、亚洲菠萝罐头行业市场现状分析
- 二、亚洲菠萝罐头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲菠萝罐头行业市场前景分析

第四节 北美菠萝罐头行业地区市场分析

- 一、北美菠萝罐头行业市场现状分析
- 二、北美菠萝罐头行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美菠萝罐头行业市场前景分析

第五节 欧洲菠萝罐头行业地区市场分析

- 一、欧洲菠萝罐头行业市场现状分析
- 二、欧洲菠萝罐头行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲菠萝罐头行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界菠萝罐头行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球菠萝罐头行业市场规模预测

第三章 中国菠萝罐头行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对菠萝罐头行业的影响分析

第三节中国菠萝罐头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对菠萝罐头行业的影响分析

第五节中国菠萝罐头行业产业社会环境分析

第四章 中国菠萝罐头行业运行情况

第一节中国菠萝罐头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国菠萝罐头行业市场规模分析

一、影响中国菠萝罐头行业市场规模的因素

二、中国菠萝罐头行业市场规模

三、中国菠萝罐头行业市场规模解析

第三节中国菠萝罐头行业供应情况分析

一、中国菠萝罐头行业供应规模

二、中国菠萝罐头行业供应特点

第四节中国菠萝罐头行业需求情况分析

一、中国菠萝罐头行业需求规模

二、中国菠萝罐头行业需求特点

第五节中国菠萝罐头行业供需平衡分析

第五章 中国菠萝罐头行业产业链和细分市场分析

第一节中国菠萝罐头行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、菠萝罐头行业产业链图解

第二节中国菠萝罐头行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对菠萝罐头行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对菠萝罐头行业的影响分析

第三节我国菠萝罐头行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国菠萝罐头行业市场竞争分析

第一节中国菠萝罐头行业竞争现状分析

一、中国菠萝罐头行业竞争格局分析

二、中国菠萝罐头行业主要品牌分析

第二节中国菠萝罐头行业集中度分析

一、中国菠萝罐头行业市场集中度影响因素分析

二、中国菠萝罐头行业市场集中度分析

第三节中国菠萝罐头行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国菠萝罐头行业模型分析

第一节中国菠萝罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国菠萝罐头行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国菠萝罐头行业SWOT分析结论

第三节中国菠萝罐头行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国菠萝罐头行业需求特点与动态分析

第一节中国菠萝罐头行业市场动态情况

第二节中国菠萝罐头行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节菠萝罐头行业成本结构分析

第四节菠萝罐头行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国菠萝罐头行业价格现状分析

第六节中国菠萝罐头行业平均价格走势预测

- 一、中国菠萝罐头行业平均价格趋势分析
- 二、中国菠萝罐头行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国菠萝罐头行业所属行业运行数据监测

第一节中国菠萝罐头行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国菠萝罐头行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国菠萝罐头行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国菠萝罐头行业区域市场现状分析

第一节中国菠萝罐头行业区域市场规模分析

- 一、影响菠萝罐头行业区域市场分布的因素
- 二、中国菠萝罐头行业区域市场分布

第二节中国华东地区菠萝罐头行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区菠萝罐头行业市场分析
 - (1) 华东地区菠萝罐头行业市场规模
 - (2) 华南地区菠萝罐头行业市场现状
 - (3) 华东地区菠萝罐头行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区菠萝罐头行业市场分析
 - (1) 华中地区菠萝罐头行业市场规模
 - (2) 华中地区菠萝罐头行业市场现状
 - (3) 华中地区菠萝罐头行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区菠萝罐头行业市场分析
 - (1) 华南地区菠萝罐头行业市场规模
 - (2) 华南地区菠萝罐头行业市场现状
 - (3) 华南地区菠萝罐头行业市场规模预测

第五节华北地区菠萝罐头行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区菠萝罐头行业市场分析

- (1) 华北地区菠萝罐头行业市场规模
- (2) 华北地区菠萝罐头行业市场现状
- (3) 华北地区菠萝罐头行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区菠萝罐头行业市场分析
 - (1) 东北地区菠萝罐头行业市场规模
 - (2) 东北地区菠萝罐头行业市场现状
 - (3) 东北地区菠萝罐头行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区菠萝罐头行业市场分析
 - (1) 西南地区菠萝罐头行业市场规模
 - (2) 西南地区菠萝罐头行业市场现状
 - (3) 西南地区菠萝罐头行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区菠萝罐头行业市场分析
 - (1) 西北地区菠萝罐头行业市场规模
 - (2) 西北地区菠萝罐头行业市场现状
 - (3) 西北地区菠萝罐头行业市场规模预测

第十一章 菠萝罐头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国菠萝罐头行业发展前景分析与预测

第一节中国菠萝罐头行业未来发展前景分析

一、菠萝罐头行业国内投资环境分析

二、中国菠萝罐头行业市场机会分析

三、中国菠萝罐头行业投资增速预测

第二节中国菠萝罐头行业未来发展趋势预测

第三节中国菠萝罐头行业规模发展预测

一、中国菠萝罐头行业市场规模预测

二、中国菠萝罐头行业市场规模增速预测

三、中国菠萝罐头行业产值规模预测

四、中国菠萝罐头行业产值增速预测

五、中国菠萝罐头行业供需情况预测

第四节中国菠萝罐头行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国菠萝罐头行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国菠萝罐头行业进入壁垒分析

一、菠萝罐头行业资金壁垒分析

二、菠萝罐头行业技术壁垒分析

三、菠萝罐头行业人才壁垒分析

四、菠萝罐头行业品牌壁垒分析

五、菠萝罐头行业其他壁垒分析

第二节菠萝罐头行业风险分析

一、菠萝罐头行业宏观环境风险

二、菠萝罐头行业技术风险

三、菠萝罐头行业竞争风险

四、菠萝罐头行业其他风险

第三节中国菠萝罐头行业存在的问题

第四节中国菠萝罐头行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国菠萝罐头行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国菠萝罐头行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国菠萝罐头行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节菠萝罐头行业营销策略分析

一、菠萝罐头行业产品策略

二、菠萝罐头行业定价策略

三、菠萝罐头行业渠道策略

四、菠萝罐头行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712328.html>