

中国方便食品行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

方便食品是指以米、面、杂粮等粮食为主要原料加工制成的初级加工产成品，通常具有，食用简便、携带方便、易于储藏的特点，即可以预制也可以现吃现做，比如比较普遍的方便面、牛肉干、果蔬罐头、肉类罐头、各式饮料、方便米粉、藕粉、河粉、黑芝麻粥、燕麦粥以及冻水饺、冻面条、冻汤圆等。

方便食品种类繁多，风味各异，具有大众化，是推广性很强的食品。根据《2017国民经济行方便食品业分类注释》的规定，方便食品主要分为方便面、速冻食品、米面制品和其他方便食品。

资料来源：观研天下整理

方便食品产业链较为完整。其产业链上游为谷物、肉类、果蔬、坚果等各类食品原料、食品辅料、食品包装材料的供应，这些行业对方便食品产品的价格、品质和稳定性等具有重要影响。中游为即食食品、方便粉面、速冻食品、预制菜肴、即配食品等方便食品的生产加工过程。下游为销售环节，包括个体零售、商超卖场、连锁店铺、便利店、外卖和电商平台等渠道，最终到达消费者手中。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

虽然我国早期的方便食品种类单一、工艺技术不成熟导致的质量较低，受到众多人的偏见，但随着产业链的升级以及大众对方便食品的认知发生改观，如今方便食品已得到大多人的青睐，行业进入高质量快速发展时期。近年来随着我国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使人们改变了传统的生活方式，新一代的消费群体在不断壮大，“懒人经济”发展火热，促进方便食品产业快速发展，市场规模呈现增长趋势。数据显示，2022年我国方便食品的整体规模达到5311亿元，同比增长4.86%。估计2023年我国方便食品市场规模将达到5588亿元左右，同比增长5.22%。

数据来源：观研天下整理

三、行业主要细分市场情况

在早期，我国方便食品产品比较单一，主要以方便面为主。但随着方便食品生产工艺的升级及供应链体系的成熟，其营养价值和健康程度的越来越高，消费者对方便食品的认知发生改变，也加快提升对方便食品的需求升级，更多、更新的产品品类得到市场认可，使得行业在产品种类上也不断创新发展。

从2019年开始方便食品的品类越发细分化、多元化。各类方便速食分为传统速食（半成品

芋圆、半成品手抓饼)、新型速食(煲仔饭、自热粥)、科技新品(人造肉、代餐奶昔)。随着方便火锅、方便米饭、南昌拌粉、懒人串串、方便烧烤、速食素汤、即食鸡汤等新品类的出现。可见从方便面、速冻水饺到即食米饭、罐头菜等,消费者有了更多的选择来看,我国方便食品行业产品市场也逐渐走向多样化。未来多元化、中高端化、营养化、健康化方便食品的市场需求将稳步增长,为行业发展带来新的机遇。

目前我国便食品行业主要包括速食面、即食米饭、方便面、罐头食品等多个品类。其中速食面是中国方便食品市场的主力产品之一,市场份额较大。数据显示,2019年我国速食面市场销售额达到了400亿元,同比增长超过15%。而在速食面市场中,方便面是重要品类,受到广泛消费者的青睐,其销售额占据整个速食面市场的较大比重。另外2020年以来受疫情影响,外出就餐、外卖送餐受限,方便食品便成了宅家人群最快速的解馋方式,速冻食品、方便面、自热即食火锅/米饭等方便食品热销。除此之外,起源于B端的预制菜开始被C端关注,这种不需要择菜洗菜,简单加工就能端上餐桌的菜品,也越来越受消费者喜欢,尤其受年轻群体的青睐。

1、方便速食

方便速食是指经过加工或处理后,部分或完全熟制,无需额外准备配料、备菜,仅需简单加热、冲调、快煮就能食用的食品。方便速食节省烹饪和清洁时间,省时省力,满足现代快节奏生活下消费者对食品需求。方便速食类目整体共包含方便粉丝、方便食品、罐头食品、速食肠、速食粥/汤、预制菜、自热食品等几个子类目,下含四级类目共计19个。

近年来随着生活节奏的加快及消费者对便捷性的追求,方便速食行业发展迅速,市场规模不断扩大。数据显示,2022年我国方便速食市场规模达2001亿元。预计随着更多的企业和资本进入赛道,方便速食行业品类日益扩充,消费者需求进一步释放,我国方便速食市场规模将保持稳定增长,到2024年有望达到2448亿元。

数据来源:观研天下整理

2、方便面

在行业发展初期,方便面无疑是我国方便食品主要支柱。方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面,是通过对切丝出来的面条进行蒸煮、油炸,让面条形状固定(一般为方形或圆形),食用前以开水冲泡,溶解调味料,并将面条加热冲泡开,在短时间(一般在3分钟内)内便可食用的面制食品。

方便面是现代生活中不可或缺的简易食品之一。近年来康师傅、统一、今麦郎、白象、日清等企业推出多价格带、多口味、多规格的方便面产品,并在消费场景、面品营养属性、非油炸单品等诸多方面发力推新,使得我国方便面行业整体规模不断扩大。数据显示,2018-2022年中国方便面市场规模从1039.1亿元增长至1459亿元,年均复合增长率约8%,预计2023年国内方便面市场规模将达到1584.3亿元。

数据来源：观研天下整理

3、自热食品

自热食品是指不依赖电、火等方式加热，而用自带发热包加热的预包装食品。近年来凭借着方便快捷、品类丰富、热效率高、保存时间长、无需其他工具、无需其他工具、不受地点限制等特点，自热食品深受办公、学生、户外工作、旅行群体青睐，其市场规模也呈现不断增长的趋势。目前我国自热食品行业发展处于成长期，下沉市场空间广阔。数据显示，2022年我国自热食品市场规模为49亿元，同比增长8.89%。估计2023年我国自热食品市场规模将在53亿元左右，同比增长8.16%。

数据来源：观研天下整理

4、速冻食品

速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，经加工制成各类烹制或未烹制的主食品后，立即采用速冻工艺制成并可以在冻结条件下运输储存及销售的各类主食品。其具有方便快捷、易于储存等优点，主要分为速冻米面制品、速冻火锅料和速冻其他制品三大类，包括速冻包子、速冻饺子、速冻汤圆、速冻馒头、速冻菜和速冻农水畜产等。近年随着人们生活水平的提高和生活节奏加快，再加上冷链物流行业的推动和国家相关政策的引导和支持，近年来我国速冻食品行业发展良好，其市场规模不断扩容。数据显示，2017-2022年我国速冻食品市场规模从1058亿元增长至1992亿元，年均复合增速约13%；估计2023年我国速冻食品市场规模将达到2260亿元左右。

数据来源：观研天下整理

5、预制菜

预制菜也称预制菜肴，是食品工业化的产物，是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，经工业化预加工（如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，加热或熟制后方可食用的预包装菜肴，不包括主食类食品。

近年来，因具有即买即食、方便快捷等特点，预制菜成为餐饮领域的超级风口，其需求广阔，市场规模不断扩大。如果按照每年20%的复合增长速度估算，在未来6-7年，中国预制菜市场可以成长为万亿元规模的市场，长期来看我国预制菜行业规模有望实现3万亿元以上规模。数据显示，2019-2022年我国预制菜市场规模由2445亿元增长至4196亿元，复合年均增长率达19.7%。估计2023年我国预制菜市场规模将增至5225亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国方便食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国方便食品行业发展概述

第一节 方便食品行业发展情况概述

- 一、方便食品行业相关定义
- 二、方便食品特点分析
- 三、方便食品行业基本情况介绍
- 四、方便食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、方便食品行业需求主体分析

第二节 中国方便食品行业生命周期分析

- 一、方便食品行业生命周期理论概述
- 二、方便食品行业所属的生命周期分析

第三节 方便食品行业经济指标分析

- 一、方便食品行业的赢利性分析
- 二、方便食品行业的经济周期分析
- 三、方便食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球方便食品行业市场发展现状分析

第一节全球方便食品行业发展历程回顾

第二节全球方便食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲方便食品行业地区市场分析

一、亚洲方便食品行业市场现状分析

二、亚洲方便食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲方便食品行业市场前景分析

第四节北美方便食品行业地区市场分析

一、北美方便食品行业市场现状分析

二、北美方便食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美方便食品行业市场前景分析

第五节欧洲方便食品行业地区市场分析

一、欧洲方便食品行业市场现状分析

二、欧洲方便食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲方便食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界方便食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球方便食品行业市场规模预测

第三章 中国方便食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对方便食品行业的影响分析

第三节中国方便食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对方便食品行业的影响分析

第五节中国方便食品行业产业社会环境分析

第四章 中国方便食品行业运行情况

第一节中国方便食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国方便食品行业市场规模分析

一、影响中国方便食品行业市场规模的因素

二、中国方便食品行业市场规模

三、中国方便食品行业市场规模解析

第三节中国方便食品行业供应情况分析

一、中国方便食品行业供应规模

二、中国方便食品行业供应特点

第四节中国方便食品行业需求情况分析

一、中国方便食品行业需求规模

二、中国方便食品行业需求特点

第五节中国方便食品行业供需平衡分析

第五章 中国方便食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国方便食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、方便食品行业产业链图解

第二节中国方便食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对方便食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对方便食品行业的影响分析

第三节我国方便食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国方便食品行业市场竞争分析

第一节中国方便食品行业竞争现状分析

一、中国方便食品行业竞争格局分析

二、中国方便食品行业主要品牌分析

第二节中国方便食品行业集中度分析

一、中国方便食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国方便食品行业市场集中度分析

第三节中国方便食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国方便食品行业模型分析

第一节中国方便食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国方便食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国方便食品行业SWOT分析结论

第三节中国方便食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国方便食品行业需求特点与动态分析

第一节中国方便食品行业市场动态情况

第二节中国方便食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节方便食品行业成本结构分析

第四节方便食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国方便食品行业价格现状分析

第六节中国方便食品行业平均价格走势预测

一、中国方便食品行业平均价格趋势分析

二、中国方便食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国方便食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国方便食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国方便食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国方便食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国方便食品行业区域市场现状分析

第一节中国方便食品行业区域市场规模分析

一、影响方便食品行业区域市场分布的因素

二、中国方便食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区方便食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区方便食品行业市场分析

(1) 华东地区方便食品行业市场规模

(2) 华南地区方便食品行业市场现状

(3) 华东地区方便食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区方便食品行业市场分析

- (1) 华中地区方便食品行业市场规模
- (2) 华中地区方便食品行业市场现状
- (3) 华中地区方便食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区方便食品行业市场分析

- (1) 华南地区方便食品行业市场规模
- (2) 华南地区方便食品行业市场现状
- (3) 华南地区方便食品行业市场规模预测

第五节华北地区方便食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区方便食品行业市场分析

- (1) 华北地区方便食品行业市场规模
- (2) 华北地区方便食品行业市场现状
- (3) 华北地区方便食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区方便食品行业市场分析

- (1) 东北地区方便食品行业市场规模
- (2) 东北地区方便食品行业市场现状
- (3) 东北地区方便食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区方便食品行业市场分析

- (1) 西南地区方便食品行业市场规模
- (2) 西南地区方便食品行业市场现状
- (3) 西南地区方便食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区方便食品行业市场分析
 - (1) 西北地区方便食品行业市场规模
 - (2) 西北地区方便食品行业市场现状
 - (3) 西北地区方便食品行业市场规模预测

第十一章 方便食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国方便食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国方便食品行业未来发展前景分析

一、方便食品行业国内投资环境分析

二、中国方便食品行业市场机会分析

三、中国方便食品行业投资增速预测

第二节中国方便食品行业未来发展趋势预测

第三节中国方便食品行业规模发展预测

- 一、中国方便食品行业市场规模预测
- 二、中国方便食品行业市场规模增速预测
- 三、中国方便食品行业产值规模预测
- 四、中国方便食品行业产值增速预测
- 五、中国方便食品行业供需情况预测

第四节中国方便食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国方便食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国方便食品行业进入壁垒分析

- 一、方便食品行业资金壁垒分析
- 二、方便食品行业技术壁垒分析
- 三、方便食品行业人才壁垒分析
- 四、方便食品行业品牌壁垒分析
- 五、方便食品行业其他壁垒分析

第二节方便食品行业风险分析

- 一、方便食品行业宏观环境风险
- 二、方便食品行业技术风险
- 三、方便食品行业竞争风险
- 四、方便食品行业其他风险

第三节中国方便食品行业存在的问题

第四节中国方便食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国方便食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国方便食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国方便食品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节方便食品行业营销策略分析

- 一、方便食品行业产品策略
- 二、方便食品行业定价策略

三、方便食品行业渠道策略

四、方便食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712330.html>