

2010-2014年中国内衣市场市场深度研究及发展前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国内衣市场市场深度研究及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8233182331.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

内衣，是指贴身穿的衣物，包括背心、汗衫、短裤、胸罩等。内衣指穿在其他衣物内的衣服，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。某些内衣更含有宗教意味。内衣的英译可译为Lingerie，之所以如此，全因古时候的内衣是由薄的亚麻布所制，而麻的法文是Linge，所以便有Lingerie。早在我国上古时期，就已织成最早的麻布，它的密度是10根/厘米，但那时内衣却与外衣无甚区别，只是原始的遮体、保暖之用。4000年前，麻布已达到了24根/厘米，随着X祖的丝织技术的传播，内衣日渐区别于外衣的功能，称之为抹胸及裹肚等。从《簪花仕女图》中的薄纱低胸绣花衫，我们看到了唐代女子的"褰衣"；而《西厢记》中的宋代女子，则抹胸在内裹肚，一根幼带围颈，一块菱中遮胸，掩起千般风情，万种妩媚。但中国毕竟还是保守的民族，直至清朝末期随着洋纱洋布进入中国，西方的胸衣才真正演绎在中国女子的身型之上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国内衣行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区内衣市场的发展状况、内衣消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国内衣市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对内衣未来发展趋势进行了研判，是内衣生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前内衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国内衣产品市场运行市场分析

第一节 2009-2010年中国内衣市场运行分析

- 一、外销企业转型做内销
- 二、内衣连锁迷茫中前进
- 三、资本市场运作初露端倪
- 四、大的代理商上游进军
- 五、国际品牌继续探路
- 六、其它行业企业向内衣进军

第二节 2009-2010年中国内衣市场分析

- 一、内衣品牌动态
- 二、内衣流行趋势
- 三、家居服呈现井喷式增长

第三节 2009-2010年中国内衣行业问题及发展建议分析

第二章 2009-2010年中国内衣行业发展环境解析

第一节2009-2010年中国内衣政策法规分析

- 一、《针织内衣行业标准》
- 二、《彩棉内衣及彩棉制品标准》
- 三、进出口政策分析

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第三节2009-2010年中国内衣社会环境分析

第三章 2009-2010年中国内衣行业市场运行状况分析

第一节2009-2010年中国内衣行业发展现状分析

- 一、保暖内衣行业创新乏力，营销策略转移
- 二、彩棉内衣从疯狂走向沉稳
- 三、内衣品牌"务虚"化
- 四、运动型内衣逐渐被业内人士看好
- 五、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

第二节2009-2010年中国内衣细分产品市场分析

- 一、针织内衣
- 二、保暖内衣
- 三、女式内衣
- 四、男式内衣
- 五、情趣内衣
- 六、无缝内衣
- 七、家居服

第三节2009-2010年中国内衣知名品牌市场发展状况分析

- 一、猫人内衣突破从"新"开始
- 二、红豆内衣为常胜秘诀分析
- 三、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析
- 四、三枪内衣新品全国巡展

第四节2009-2010年中国内衣行业八大症结分析

- 一、产品定位不清晰
- 二、市场主次不明确

三、渠道与产品组合不协调

四、信息反馈机制不健全

五、产品开发迟缓，与营销分离

六、客户服务流于形式

七、广告无新意

八、恶性、快速的人才流动

第四章 2009-2010年中国内衣细分行业市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国保暖内衣行业市场运营走势分析

一、渠道瓶颈——围城之困

二、渠道趋势——整合升级

三、渠道升级——系统推进

第二节 2009-2010年中国针织内衣市场发展趋势分析

一、满足人们舒适的要求

二、重塑、健美体形

三、关爱健康和保健

四、智能型针织内衣

五、追求时尚与个性

六、“绿色”针织内衣

第五章 2009-2010年中国内衣市场需求状况分析

第一节 2009-2010年中国内衣市场需求分析

一、内衣品牌化需求不断提升

二、高科技保健内衣成需求热点

三、中国针织内衣市场需求上升

四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第二节 2009-2010年中国塑身内衣市场发展动态分析

一、女性塑身内衣功能及材质特点

二、女性塑身内衣重新走火内衣市场

三、中国针织塑身内衣喜中带忧

第六章 2001-2009年中国内衣产业主要细分产品市场进出口数据监测分析

第一节 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据统计情况

一、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

二、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

三、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

四、中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

五、中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

第二节2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数据统计

- 一、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等出口统计
- 二、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进口统计
- 三、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口价格对比
- 四、中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口省市分析

第三节2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据统计

- 一、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计
- 二、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计
- 三、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比
- 四、中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

第四节2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口数据统计

- 一、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口统计
- 二、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口统计
- 三、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口价格对比
- 四、中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口省市分析

第七章 2009-2010年中国内衣市场消费者深度调查分析

第一节 2009-2010年中国内衣目标市场构成分析

第二节2009-2010年内衣消费者购买行为分析

- 一、消费者购买行为类型
- 二、影响消费者购买行为的因素
- 三、内衣购买行为分析

第三节2009-2010年都市人内衣消费习惯和观念调查

- 一、专卖店——品牌消费的主力场所
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
- 三、新颖、时尚、个性成为内衣风格变化的三要素
- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性内衣流行的源动力
- 五、结识新异性对时尚个性内衣的需求成为消费的新亮点
- 六、内衣消费渐趋品牌化
- 七、内衣款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展
- 八、消费者期待个性内衣品牌市场分析

第四节2009-2010年内衣的消费心理分析

- 一、消费心理分析

二、中年女性消费行为特点与营销策略

三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

第五节2009-2010年中国内衣消费者购买偏好分析

一、男性购买内衣偏好分析

二、国内四大城市内衣穿着取向调查

三、纯棉内衣最受众消费者青睐

第六节2009-2010年中国南北地域内衣消费分析

一、南方消费者偏好

二、北方消费者偏好

第七节2009-2010年服装纺织消费者购买行为分析及趋势展望

一、消费者购买服装的渠道

二、购买服装时间选择

三、打折促销对市场影响

四、洋品牌市场表现

五、主要服装产品的消费变化

第八章 2009-2010年中国内衣销售渠道分析

第一节2009-2010年中国内衣销售渠道分析

一、中国内衣经销模式

二、中国内衣零售业态

第二节2009-2010年国外内衣销售渠道

一、中外内衣销售基本方式的对比

二、外资品牌进入中国方式

第三节2009-2010年中美内衣零售比较

一、销售整体状况

二、渠道特点分析

三、中美内衣材质偏好

四、中美市场特性分析

第四节 未来销售渠道发展趋势

一、未来内衣销售渠道特征

二、内衣营销渠道呈现的趋势

第九章 2009-2010年中国内衣区域市场分析

第一节 中国内衣产业集群

一、广东汕头潮阳

二、广东南海盐步

三、广东深圳公明

四、广东中山小榄

五、福建晋江

六、浙江义乌

七、浙江温州

八、上海

九、江苏

十、山东

十一、北京

第二节 南海盐步

一、盐步内衣业概况

二、盐步内衣业五大优势

三、盐步内衣品牌与国际品牌之比较

四、行业领先品牌竞争力分析

第三节 浙江义乌

一、内衣产业概括

二、产业结构分析

三、品牌格局分析

四、行业领先品牌竞争力分析

第四节 温州内衣

一、温州内衣业概况

二、重点企业竞争力

第五节 深圳公明

一、产业总体概括

二、企业竞争力分析

第十章 2009-2010年中国内衣行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国内衣行业竞争结构分析

一、内衣价格竞争

二、内衣品牌竞争

三、内衣销售渠道竞争

第二节 2009-2010年中国内衣行业竞争现状分析

一、新品牌的进入

二、卖场展示至关重要

三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）

四、功能性化纤面料市场迅速成长

第三节 2009-2010年中国内衣企业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年国际内衣产品品牌市场分析

第一节 德国黛安芬

一、企业发展历程分析

二、企业发展规划分析

第二节 香港安莉芳

第三节 台湾欧迪芬

第四节 日本华歌尔

第五节 LAPERLA LAPERLA

第六节 仙黛尔

第七节 LISE CHARMEL

第八节 施康娜

第十二章 2009-2010中国重点内衣品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 婷美集团保健科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京爱慕内衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 海南优美内衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 南通海林集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 浙江顺时针服饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 武汉爱帝集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广东嘉利诗（国际）服装纺织纺织有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。

第十三章 2010-2014年中国内衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国内衣行业发展趋势分析

- 一、中老年内衣市场有待开发
- 二、保健内衣市场潜力无限
- 三、高性能运动内衣市场潜力巨大
- 四、男士内衣发展趋势渐成关注热点

第二节 2010-2014年中国内衣行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国内衣行业市场盈利预测分析

第十四章 2010-2014年中国内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国内衣投资机遇及风险分析

- 一、内衣店投资机遇分析
- 二、内衣加盟投资潜力分析
- 三、内衣行业代理商投资风险分析

第二节 2010-2014年中国内衣细分行业投资情况机会及风险

- 一、男士内衣店投资机会分析
- 二、男士内衣店投资风险
- 三、情趣内衣投资机会分析
- 四、女士内衣专卖店投资机遇分析

第十五章 2010-2014年中国内衣行业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国内衣企业竞胜战略

- 一、另类竞胜战略
- 二、出奇竞胜战略
- 三、终端竞胜战略
- 四、系统竞胜战略
- 五、简单竞胜战略

第二节 2010-2014年品牌内衣市场开拓战略

- 一、“滚雪球”战略
- 二、“采蘑菇”战略
- 三、“保龄球”战略
- 四、“农村包围城市”战略
- 五、“撒网开花”战略

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴晨衣等进出口价格对比

图表 中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴晨衣等进出口省市分析

图表 2008-2009年四川浪莎控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年四川浪莎控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年四川浪莎控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年四川浪莎控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年四川浪莎控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年四川浪莎控股股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年四川浪莎控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析

图表 婷美集团保健科技有限公司盈利指标情况

图表 婷美集团保健科技有限公司资产运行指标状况

图表 婷美集团保健科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 婷美集团保健科技有限公司盈利能力情况

图表 婷美集团保健科技有限公司销售收入情况

图表 婷美集团保健科技有限公司成本费用构成情况

图表 北京爱慕内衣有限公司盈利指标情况

图表 北京爱慕内衣有限公司资产运行指标状况

图表 北京爱慕内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京爱慕内衣有限公司盈利能力情况

图表 北京爱慕内衣有限公司销售收入情况

图表 北京爱慕内衣有限公司成本费用构成情况

图表 海南优美内衣有限公司盈利指标情况

图表 海南优美内衣有限公司资产运行指标状况

图表 海南优美内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 海南优美内衣有限公司盈利能力情况

图表 海南优美内衣有限公司销售收入情况

图表 海南优美内衣有限公司成本费用构成情况

图表 南通海林集团有限公司盈利指标情况

图表 南通海林集团有限公司资产运行指标状况

图表 南通海林集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通海林集团有限公司盈利能力情况

图表 南通海林集团有限公司销售收入情况

图表 南通海林集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江顺时针服饰有限公司盈利指标情况

图表 浙江顺时针服饰有限公司资产运行指标状况

图表 浙江顺时针服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江顺时针服饰有限公司盈利能力情况

图表 浙江顺时针服饰有限公司销售收入情况

图表 浙江顺时针服饰有限公司成本费用构成情况

图表 青岛龙鹤制衣有限公司盈利指标情况

图表 青岛龙鹤制衣有限公司资产运行指标状况

