

中国通用工业气体行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用工业气体行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、通用工业气体产业链上游

通用工业气体是除电子气体以外的工业气体，主要用于各种工业制造方面。通用工业气体产业链上游为空分设备。

空分设备的基础原理为深冷技术，即利用空气中氮气、氧气、氩气等组分沸点的不同，将空气压缩、冷却、液化、精馏，最终分离获得纯度符合要求的氧、氮、氩及其他有用气体产品或液体产品。

随着通用工业气体产业发展，国内空分设备产能持续扩张。根据数据，2016年我国空分设备产能已超2000万标准立方米/小时，2021年我国空分设备产能达3500万标准立方米/小时左右。整体看，空分设备市场供应充足，通用工业气体公司一般能够获得稳定的供应。

数据来源：观研天下数据中心整理

空分设备市场集中度高，CR3、CR5、CR10分别为67.83%、82.05%、99.63%，其中杭氧股份市占率遥遥领先，为43.2%；其次是林德工程，占比17.04%；除此之外，其他企业占比均不足10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、通用工业气体产业链中游

通用工业气体包括氧气、氢气、氩气、氦气、氖气、二氧化碳。

氧气是通用工业领域用量最大的气体，广泛用于各下游应用领域的助燃剂、原料气和呼吸支持等；氮气主要用于机械制造和金属冶炼领域的保护气体、能源化工领域的原料气体以及食品冷冻气体；氩气主要用于机械制造和金属冶炼领域的焊接保护器、光电管和中空玻璃等填充气、医疗高频氩气刀等。

通用工业气体分类

气体品种

主要应用领域

使用环节

氧气

金属冶炼

钢铁冶炼、有色金属冶炼的助燃剂等

能源化工

石油化工、精细化工、合成氨工业、化肥工业的原料气等

机械制造

等离子、激光切割焊接气等

食品医疗

医用氧气，用于呼吸支持等

氮气

金属冶炼

钢铁冶炼、有色金属冶炼的保护吹扫等

能源化工

原油及天然气开采、石油化工、精细化工的原料气等

机械制造

材料焊接、激光切割保护气等

食品医疗

医疗及食品冷冻剂等

氩气

金属冶炼

钢铁冶炼的保护气等

能源化工

高导热性材料焊接、热处理过程淬火环节保护气等

氦气

能源化工

化工行业测量设备的检漏气等

机械制造

汽车安全气囊充气等

氢气

金属冶炼

钢铁冶炼、有色金属冶炼的还原剂等

能源化工

作为合成氨、甲醇、石油炼制生产的原料气、加氢气体等

二氧化碳

能源化工

碳酸盐类、杀虫剂、氧化防止剂、发酵工业、工业胶等

机械制造

冷却剂、材料焊接、石墨反应器等

食品医疗

食品饮料保鲜等

资料来源：观研天下整理

在欧美国家等成熟市场，通用工业气体行业以专业气体公司运营为主，占有超过80%的市场

份额，而在我国目前仍以大型钢铁、冶金及化工企业自行投资并运营大宗气站为主，外包专业气体公司运营为辅。

根据数据，截至2022年末我国空分产能共计3564.61万Nm³/h（制氧量）。其中，约60%的产能为国内生产企业自行运营。

数据来源：观研天下数据中心整理

外包气体优势明显，可渗透空间大。不同生产环节对气体种类和纯度的需求差异较大，外包气体供应商可以提供多样化的供气解决方案，有利于减少客户在设备、技术和研发上的投入。同时，客户对气体的需求通常会呈现周期性波动，外包气体供应商可以在客户需求阶段性降低时将富余产能用于对外出售；并在客户需求阶段性达峰时，临时外采其他公司产品，实现气体产能的有效配置。未来随着下游行业产能置换升级，外包气体公司渗透率有望继续提升。

资料来源：观研天下整理

三、通用工业气体产业链下游

通用工业气体下游应用广泛，其中传统运用领域金属冶炼、机械制造、能源化工和食品医疗分别占据28%、27%、21%和13%，新兴运用领域发展迅速，气体创新应用推动需求增加，包括氩检漏、建材助燃保护气、煤矿灭火、石油开采等，总占比为11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

传统及新兴运用领域共同发力，我国通用工业气体市场规模将持续增长。根据数据，2016年我国通用工业气体市场规模达1000亿元左右，2021年我国通用工业气体市场规模达1600亿元左右，2025年我国通用工业气体市场规模有望超2000亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国通用工业气体行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国通用工业气体行业发展概述

第一节 通用工业气体行业发展情况概述

一、通用工业气体行业相关定义

二、通用工业气体特点分析

三、通用工业气体行业基本情况介绍

四、通用工业气体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、通用工业气体行业需求主体分析

第二节 中国通用工业气体行业生命周期分析

一、通用工业气体行业生命周期理论概述

二、通用工业气体行业所属的生命周期分析

第三节 通用工业气体行业经济指标分析

一、通用工业气体行业的赢利性分析

二、通用工业气体行业的经济周期分析

三、通用工业气体行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球通用工业气体行业市场发展现状分析

第一节 全球通用工业气体行业发展历程回顾

第二节 全球通用工业气体行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲通用工业气体行业地区市场分析

一、亚洲通用工业气体行业市场现状分析

二、亚洲通用工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通用工业气体行业市场前景分析

第四节北美通用工业气体行业地区市场分析

一、北美通用工业气体行业市场现状分析

二、北美通用工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、北美通用工业气体行业市场前景分析

第五节欧洲通用工业气体行业地区市场分析

一、欧洲通用工业气体行业市场现状分析

二、欧洲通用工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲通用工业气体行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界通用工业气体行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球通用工业气体行业市场规模预测

第三章 中国通用工业气体行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对通用工业气体行业的影响分析

第三节中国通用工业气体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对通用工业气体行业的影响分析

第五节中国通用工业气体行业产业社会环境分析

第四章 中国通用工业气体行业运行情况

第一节中国通用工业气体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国通用工业气体行业市场规模分析

一、影响中国通用工业气体行业市场规模的因素

二、中国通用工业气体行业市场规模

三、中国通用工业气体行业市场规模解析

第三节中国通用工业气体行业供应情况分析

一、中国通用工业气体行业供应规模

二、中国通用工业气体行业供应特点

第四节中国通用工业气体行业需求情况分析

- 一、中国通用工业气体行业需求规模
- 二、中国通用工业气体行业需求特点
- 第五节中国通用工业气体行业供需平衡分析

第五章 中国通用工业气体行业产业链和细分市场分析

第一节中国通用工业气体行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、通用工业气体行业产业链图解

第二节中国通用工业气体行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对通用工业气体行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对通用工业气体行业的影响分析

第三节我国通用工业气体行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国通用工业气体行业市场竞争分析

第一节中国通用工业气体行业竞争现状分析

- 一、中国通用工业气体行业竞争格局分析
- 二、中国通用工业气体行业主要品牌分析

第二节中国通用工业气体行业集中度分析

- 一、中国通用工业气体行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国通用工业气体行业市场集中度分析

第三节中国通用工业气体行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国通用工业气体行业模型分析

第一节中国通用工业气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国通用工业气体行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国通用工业气体行业SWOT分析结论

第三节中国通用工业气体行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国通用工业气体行业需求特点与动态分析

第一节中国通用工业气体行业市场动态情况

第二节中国通用工业气体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节通用工业气体行业成本结构分析

第四节通用工业气体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国通用工业气体行业价格现状分析

第六节中国通用工业气体行业平均价格走势预测

一、中国通用工业气体行业平均价格趋势分析

二、中国通用工业气体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国通用工业气体行业所属行业运行数据监测

第一节 中国通用工业气体行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通用工业气体行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通用工业气体行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国通用工业气体行业区域市场现状分析

第一节 中国通用工业气体行业区域市场规模分析

一、影响通用工业气体行业区域市场分布的因素

二、中国通用工业气体行业区域市场分布

第二节 中国华东地区通用工业气体行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通用工业气体行业市场分析

(1) 华东地区通用工业气体行业市场规模

(2) 华南地区通用工业气体行业市场现状

(3) 华东地区通用工业气体行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通用工业气体行业市场分析

(1) 华中地区通用工业气体行业市场规模

(2) 华中地区通用工业气体行业市场现状

(3) 华中地区通用工业气体行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通用工业气体行业市场分析

(1) 华南地区通用工业气体行业市场规模

(2) 华南地区通用工业气体行业市场现状

(3) 华南地区通用工业气体行业市场规模预测

第五节 华北地区通用工业气体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通用工业气体行业市场分析

(1) 华北地区通用工业气体行业市场规模

(2) 华北地区通用工业气体行业市场现状

(3) 华北地区通用工业气体行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区通用工业气体行业市场分析

(1) 东北地区通用工业气体行业市场规模

(2) 东北地区通用工业气体行业市场现状

(3) 东北地区通用工业气体行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区通用工业气体行业市场分析

(1) 西南地区通用工业气体行业市场规模

(2) 西南地区通用工业气体行业市场现状

(3) 西南地区通用工业气体行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区通用工业气体行业市场分析

(1) 西北地区通用工业气体行业市场规模

(2) 西北地区通用工业气体行业市场现状

(3) 西北地区通用工业气体行业市场规模预测

第十一章 通用工业气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国通用工业气体行业发展前景分析与预测

第一节中国通用工业气体行业未来发展前景分析

一、通用工业气体行业国内投资环境分析

二、中国通用工业气体行业市场机会分析

三、中国通用工业气体行业投资增速预测

第二节中国通用工业气体行业未来发展趋势预测

第三节中国通用工业气体行业规模发展预测

一、中国通用工业气体行业市场规模预测

二、中国通用工业气体行业市场规模增速预测

三、中国通用工业气体行业产值规模预测

四、中国通用工业气体行业产值增速预测

五、中国通用工业气体行业供需情况预测

第四节中国通用工业气体行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国通用工业气体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国通用工业气体行业进入壁垒分析

- 一、通用工业气体行业资金壁垒分析
- 二、通用工业气体行业技术壁垒分析
- 三、通用工业气体行业人才壁垒分析
- 四、通用工业气体行业品牌壁垒分析
- 五、通用工业气体行业其他壁垒分析

第二节通用工业气体行业风险分析

- 一、通用工业气体行业宏观环境风险
- 二、通用工业气体行业技术风险
- 三、通用工业气体行业竞争风险
- 四、通用工业气体行业其他风险

第三节中国通用工业气体行业存在的问题

第四节中国通用工业气体行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国通用工业气体行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国通用工业气体行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国通用工业气体行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节通用工业气体行业营销策略分析

- 一、通用工业气体行业产品策略
- 二、通用工业气体行业定价策略
- 三、通用工业气体行业渠道策略
- 四、通用工业气体行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712334.html>