

中国平板玻璃行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃，其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是：SiO₂70~73%（重量，下同）；Al₂O₃0~3%；CaO6~12%；MgO0~4%；Na₂O+K₂O12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。

我国平板玻璃行业相关政策

为推动平板玻璃绿色发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家知识产权局发布的《推动工业领域设备更新实施方案》提出建材行业以现有水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等领域减污降碳、节能降耗为重点，改造提升原料制备、窑炉控制、粉磨破碎等相关装备和技术。

我国平板玻璃行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年7月
		工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	推动绿色安全发展。制定电动自行车行业规范条件，修订日用玻璃行业规范条件，做好铅蓄电池行业规范公告管理，促进行业规范发展。	

	2023年10月	国务院	关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	扩大稀土催化材料在钢铁、水泥、玻璃、汽车、火电等行业应用。	2023年12月
--	----------	-----	------------------------------	-------------------------------	----------

	2024年2月	国务院办公厅	绿色建材产业高质量发展实施方案	完善标准体系。根据绿色建材产业发展情况，制修订绿色建材评价标准，适时评估绿色建材相关标准实施情况，加强水泥、平板玻璃、防水材料、节能门窗等产品强制性标准宣贯。	
--	---------	--------	-----------------	---	--

	2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	建材行业以现有水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等领域减污降碳、节能降耗为重点，改造提升原料制备、窑炉控制、粉磨破碎等相关装备和技术。	2024年5月
--	---------	-------------	----------------	---	---------

	2024年5月	国务院	2024—2025年节能降碳行动方案	严格新增建材项目准入。新建和改扩建水泥、陶瓷、平板玻璃项目须达到能效标杆水平和环保绩效A级水平。	
--	---------	-----	--------------------	--	--

大力发展绿色建材，推动基础原材料制品化、墙体保温材料轻型化和装饰装修材料装配化。到2025年底，水泥、陶瓷行业能效标杆水平以上产能占比达到30%，平板玻璃行业能效标杆水平以上产能占比达到20%，建材行业能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。

资料来源：观研天下整理

部分省市平板玻璃行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动平板玻璃行业的发展，比如天津市发布的《天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出实施环保绩效“创 A ”

工程，推进钢铁、石化、平板玻璃、化学制药等重点行业，对标行业绩效分级 A 级水平开展提升改造。

部分省市平板玻璃行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 河北省 美丽河北建设行动方案（2023-2027年）全面开展焦化、水泥、平板玻璃、建筑陶瓷、火电、垃圾发电等重点行业企业环保绩效创A，建立“一个行业一个创A标准、一套技术指南、一套政策支持体系、一张创A时间表，一个企业一个具体实施方案”的“五个一” 屣擦媪 擦髻 推进超低排放改造、无组织排放治理、清洁能源货车替代。 2023年2月 广西壮族自治区 关于深入推进计量发展的实施方案 支撑碳达峰碳中和目标实现。围绕应对气候变化行动相关技术活动，重点加强钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝、煤电、石化等行业和领域能源计量、碳计量测试体系和量值溯源体系建设。 2023年2月 山西省

山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划 支持工业品企业下沉供应链。支持农资、农机、五金、陶瓷、玻璃、建材等“三同”（同线同标同质）工业品的生产企业，以乡镇为重点下沉供应链，加强与供销、邮政等部门的合作，发挥经营服务网点作用，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务，降低消费成本，满足农村居民消费需求。

2023年5月 广西壮族自治区 广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 提高建筑材料质量水平。加快新型建材研发与应用，重点提升钢材、水泥、玻璃、陶瓷、新型装配式建筑材料等建材的性能和品质。 2023年7月 河南省

河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025年）强化臭氧和细颗粒物协同控制，推进砖瓦、石灰、玻璃、陶瓷、耐材、碳素、有色金属冶炼等行业深度治理，对无法稳定达标排放的企业，通过更换适宜高效治理工艺、提升现有治污设施处理能力、清洁能源替代等方式实施分类整治，着力解决挥发性有机物污染突出问题。（ 2023年8月 湖南省 湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年） 多渠道扩展天然气气源，扩大外受电比重，持续推进“煤改气”“煤改电”工程，大力推进使用清洁能源或电厂热力、工业余热等替代锅炉、炉窑燃料用煤，加快推动玻璃、地板砖等建材行业企业以及有色冶炼行业鼓风机、反射炉等“煤改气”，依法依规推进煤气发生炉有序退出，推动非化石能源发展。

2023年9月 天津市 天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案 编制火电、垃圾焚烧发电等重点行业重污染天气绩效分级技术指南，健全完善地方绩效分级指标体系，开展水泥、平板玻璃、石化等重点行业企业创建重污染天气绩效 A 级行动。 2024年4月 天津市 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 实施环保绩效“创 A ”工程，推进钢铁、石化、平板玻璃、化学制药等重点行业，对标行业绩效分级 A 级水平开展提升改造。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国平板玻璃行业发展概述

第一节 平板玻璃行业发展情况概述

- 一、平板玻璃行业相关定义
- 二、平板玻璃特点分析
- 三、平板玻璃行业基本情况介绍
- 四、平板玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、平板玻璃行业需求主体分析

第二节 中国平板玻璃行业生命周期分析

- 一、平板玻璃行业生命周期理论概述
- 二、平板玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 平板玻璃行业经济指标分析

- 一、平板玻璃行业的赢利性分析
- 二、平板玻璃行业的经济周期分析
- 三、平板玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球平板玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球平板玻璃行业发展历程回顾

第二节全球平板玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲平板玻璃行业地区市场分析

一、亚洲平板玻璃行业市场现状分析

二、亚洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲平板玻璃行业市场前景分析

第四节北美平板玻璃行业地区市场分析

一、北美平板玻璃行业市场现状分析

二、北美平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美平板玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲平板玻璃行业地区市场分析

一、欧洲平板玻璃行业市场现状分析

二、欧洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲平板玻璃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界平板玻璃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球平板玻璃行业市场规模预测

第三章 中国平板玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对平板玻璃行业的影响分析

第三节中国平板玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对平板玻璃行业的影响分析

第五节中国平板玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国平板玻璃行业运行情况

第一节中国平板玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国平板玻璃行业市场规模分析

一、影响中国平板玻璃行业市场规模的因素

二、中国平板玻璃行业市场规模

三、中国平板玻璃行业市场规模解析

第三节中国平板玻璃行业供应情况分析

一、中国平板玻璃行业供应规模

二、中国平板玻璃行业供应特点

第四节中国平板玻璃行业需求情况分析

一、中国平板玻璃行业需求规模

二、中国平板玻璃行业需求特点

第五节中国平板玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国平板玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国平板玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、平板玻璃行业产业链图解

第二节中国平板玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对平板玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对平板玻璃行业的影响分析

第三节我国平板玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国平板玻璃行业市场竞争分析

第一节中国平板玻璃行业竞争现状分析

一、中国平板玻璃行业竞争格局分析

二、中国平板玻璃行业主要品牌分析

第二节中国平板玻璃行业集中度分析

一、中国平板玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国平板玻璃行业市场集中度分析

第三节中国平板玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国平板玻璃行业模型分析

第一节中国平板玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国平板玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国平板玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国平板玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国平板玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国平板玻璃行业市场动态情况

第二节中国平板玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节平板玻璃行业成本结构分析

第四节平板玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国平板玻璃行业价格现状分析

第六节中国平板玻璃行业平均价格走势预测

一、中国平板玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国平板玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国平板玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国平板玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国平板玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国平板玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国平板玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国平板玻璃行业区域市场规模分析

一、影响平板玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国平板玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区平板玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华东地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华东地区平板玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华中地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华中地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华中地区平板玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华南地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华南地区平板玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区平板玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华北地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华北地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华北地区平板玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区平板玻璃行业市场分析

(1) 东北地区平板玻璃行业市场规模

(2) 东北地区平板玻璃行业市场现状

(3) 东北地区平板玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区平板玻璃行业市场分析

(1) 西南地区平板玻璃行业市场规模

(2) 西南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 西南地区平板玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区平板玻璃行业市场分析
 - (1) 西北地区平板玻璃行业市场规模
 - (2) 西北地区平板玻璃行业市场现状
 - (3) 西北地区平板玻璃行业市场规模预测

第十一章 平板玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国平板玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国平板玻璃行业未来发展前景分析

一、平板玻璃行业国内投资环境分析

二、中国平板玻璃行业市场机会分析

三、中国平板玻璃行业投资增速预测

第二节中国平板玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国平板玻璃行业规模发展预测

- 一、中国平板玻璃行业市场规模预测
- 二、中国平板玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国平板玻璃行业产值规模预测
- 四、中国平板玻璃行业产值增速预测
- 五、中国平板玻璃行业供需情况预测

第四节中国平板玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国平板玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国平板玻璃行业进入壁垒分析

- 一、平板玻璃行业资金壁垒分析
- 二、平板玻璃行业技术壁垒分析
- 三、平板玻璃行业人才壁垒分析
- 四、平板玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、平板玻璃行业其他壁垒分析

第二节平板玻璃行业风险分析

- 一、平板玻璃行业宏观环境风险
- 二、平板玻璃行业技术风险
- 三、平板玻璃行业竞争风险
- 四、平板玻璃行业其他风险

第三节中国平板玻璃行业存在的问题

第四节中国平板玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国平板玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国平板玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国平板玻璃行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节平板玻璃行业营销策略分析

- 一、平板玻璃行业产品策略
- 二、平板玻璃行业定价策略

三、平板玻璃行业渠道策略

四、平板玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722336.html>