

2020年中国汽车用胶管市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车用胶管市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/522338522338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车胶管是汽车的组成部件，多分布在汽车发动机系统、底盘系统和车身系统三大总成系统中，可分为燃油胶管、制动胶管、散热器胶管、空调胶管、助力转向胶管、涡轮增压胶管等。汽车胶管上游是合成橡胶、炭黑等行业，下游行业是汽车制造行业。

汽车用胶管行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游市场：汽车用胶管行业的上游行业，主要为合成橡胶、炭黑等行业，其市场竞争充分，供应充足，价格稳中有升，对汽车胶管行业没有重大不利影响。

具体来看，我国是合成橡胶的主要生产国，产量呈现稳定增长态势。根据数据显示，截止到2020年10月，我国合成橡胶产量605.4万吨,同比增长3.8%。其中10月合成橡胶产量为70.5万吨,同比增长15.8%。

2020年1-10月我国合成橡胶产量情况

数据来源：公开数据整理

炭黑方面，自2020年7月以来，我国炭黑行业商家生产积极性提升明显，行业开工持续提升，截止当前开工接近8成。从产能来看，我国2020年1-10月炭黑行业整体平稳。数据显示，截止到2020年10月29日，我国橡胶炭黑总产能796.2万吨，主要集中在华北、华东地区，共计产能632.7万吨，占总产能的79.5%。

目前我国汽车胶管上游市场有上海迪盛高性能材料有限公司、上海精练橡塑有限公司、苏州宝化炭黑有限公司、阿朗新科高性能弹性体（常州）有限公司等一批优秀企业。

我国汽车胶管上游企业竞争优势情况

企业名称

主营业务

优势分析

上海迪盛高性能材料有限公司

代理销售用于汽车及工业胶管的多种规格芳纶产品

- 1、背景优势：是美国杜邦公司（DUPONT）芳纶（KEVLAR\NOMEX）产品大陆地区的授权代理商。
- 2、客户优势：公司客户遍及汽车、电子电器、消费品、工业、包装等多个行业。
- 3、经营范围优势：化工原料及产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物

品、易制毒化学品)、塑料原、辅材料、橡胶制品、五金工具、机电产品的销售,从事货物及技术的进出口业务等。

上海精练橡塑有限公司

生产合成橡胶片材、型材、管材,销售公司自产产品

1、地理位置优势:位于中国的经济、金融、贸易和航运中心上海。

2、注册资本优势:注册资金70万元。

苏州宝化炭黑有限公司

生产销售炭黑;销售轮胎及橡胶制品、黑色金属、有色金属、化工油脂、脱硫石膏化产品(不含危化品)等

1、背景优势:公司由宝钢集团上海宝钢化工有限公司和苏州创元投资发展(集团)有限公司等共同出资组建。

2、设备优势:拥有2万吨/年新工艺软、硬质炭黑生产线各两条,配套3000kw和6000kw尾气发电机组各壹台。

3、生产能力优势:生产能力8万吨/年。

4、产品质量优势:N100、N200、N300、N500、N600、N700等六个系列16个品种的宝马牌炭黑产品质量符合美国ASTM标准。

阿朗新科高性能弹性体(常州)有限公司

开发、制造和销售高性能橡胶

1、人才优势:员工约330名员工。

2、产能优势:工厂以每年16万吨的设计产能。

3、资本优势:工厂投资2.35亿欧元 资料来源:公开资料整

中游市场:作为重要的汽车零部件,近年来随着我国汽车工业的迅猛发展,汽车胶管需求量显著增长。目前我国已成为全球最大的胶管消费市场,且增长率位居全球前列。

从市场竞争来看,目前我国汽车胶管行业中市场竞争激烈,企业已形成三大梯队。具体来看,第一梯队为外资企业,把控着高端汽车胶管市场;第二梯队为国内已上市企业及具有一定规模的非上市企业,预计在未来行业集中度进一步提升中处于有利位置;第三梯队为众多的小型汽车胶管企业,该梯队企业规模较小,在产能、工艺技术和产品质量上有待进一步提升。

目前我国汽车胶管行业市场竞争格局情况

资料来源:公开资料整理

目前我国汽车胶管市场上有宁波丰茂远东橡胶股份有限公司、上海尚翔汽车胶管有限公司、宁波市天普橡胶科技股份有限公司等一批优秀企业。

我国汽车胶管企业竞争优势情况

企业名称

主营业务

优势分析

宁波市天普橡胶科技股份有限公司

包括无橡塑制品的研发、制造、加工；汽车零部件等

- 1、研发优势：公司一直坚持技术创新的发展战略，通过长期的行业经营与发展，已形成了较为完善的研发体系。
- 2、专利优势：公司目前已拥有30项专利，其中发明专利15项，实用新型专利15项。
- 3、人才团队优势：目前，公司已经拥有了一支能力出众的技术与科研队伍同时，并实现了老中青相结合的迭代式梯队。
- 4、产品质量优势：公司高度重视产品质量的把控，目前产品质量处于国内领先水平，其中部分产品性能已经达到国际水平。另外公司主要从生产链条、生产工艺流程、生产管理制度三个方面进行全面把控。
- 5、资质认证优势：目前公司已完成了日产的材料登录、通过了奥迪德国实验室验证。凭借公司的产品管控能力，公司已通过IATF16949质量认证和ISO14001环境管理体系认证。
- 6、成本管控优势：公司是国内汽车橡胶管路行业的领先企业，经过长期的发展和经验积累，在成本管控上形成了较大的竞争优势。
- 7、渠道资源优势：经过多年的发展，公司已在全球拥有多家优质的客户资源，并保持了长期稳定的良好客户关系，打下了良好的市场基础及品牌形象。
- 8、经营管理优势：公司在汽车胶管行业具备多年的发展经验，拥有一支专业、成熟、稳定的管理团队，核心管理团队均长期从事于汽车胶管行业，具有深厚的行业经验和产业化经验。

宁波丰茂远东橡胶股份有限公司

业开发、生产、销售橡胶制品

- 1、人才优势：员工500余人。
- 2、企业建筑规模优势：占地面积约2.1万平方米，建筑面积约3.2万平方米。
- 3、资本优势：目前公司拥有总资产1.2亿元。
- 4、资质优势：通过了ISO/TS16949质量管理体系和ISO14000,OHSAS18000国际体系认证，企业真正迈入了现代化管理机制。
- 5、品牌优势：2006年丰茂商标被评为“中国驰名商标”，2007年公司获得国家免检称号，2009年公司正式被国家认定为高新技术企业。
- 6、产品优势：汽车传动带、旋转轴唇形密封圈、硅胶管、张紧轮、模压制品。
- 7、客户优势：公司已经为长安福特、一汽大众、海马汽车、长安汽车、上汽通用五菱、比亚迪、奇瑞、吉利、铃木、力帆、华泰、东风日产、哈飞、昌河、一汽、东风、尼奥普兰等

国内大型主机厂配套。

上海尚翔汽车胶管有限公司

主要从事汽车胶管业务

- 1、产品种类优势:产品覆盖了多种车型所需求的各类橡胶软管，涉及发动机冷却系统、燃油系统、动力转向系统等，
- 2、客户优势：公司是上海大众、一汽大众、上汽集团等大型知名企业主要产品供应商。
- 3、技术队伍优势：公司具备了一支高水准的技术开发队。资料来源：公开资料整理

下游市场：我国汽车胶管行业的下游主要是汽车制造业。因此汽车整车行业发展对汽车胶管行业的发展起到了直接影响作用。随着疫情得到基本有效控制、经济社会发展工作成效明显，消费信心持续回升，叠加双十一、车展以及新能源下乡等活动的拉动，市场需求恢复保持稳中向好的态势。根据数据显示，截止到2020年10月，我国汽车产量为1951.9万辆，同比下降4.6%，降幅较1-9月继续收窄2.1个百分点；销量完成百分点，同比下降4.7%，降幅较1-9月继续收窄2.2个百分点。

2020年1-10月我国汽车产量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

2020年1-10月我国汽车销量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

目前我国汽车胶管行业下游市场上有东风汽车有限公司、江铃汽车股份有限公司、迪安汽车部件（天津）有限公司、武汉邦迪管路系统有限公司等一批优秀企业。

我国汽车胶管下游企业竞争优势情况

企业名称

主营业务

优势分析

东风汽车有限公司

主要从事汽车设计、研发、采购、生产、销售、售后和出行服务等

- 1、背景优势：是东风汽车公司与日产汽车公司按50:50股比携手组建的大型汽车合资企业。
- 2、一体化优势：公司是集汽车设计、研发、采购、生产、销售、售后和出行服务为一体的汽车合资企业。
- 3、竞争优势：通过推进品牌力、产品和销售服务质量的不断提升、市场占有率的提高，取得了年销百万辆、年销售收入过千亿的经营业绩，积累了极具竞争优势的强大实力。

江铃汽车股份有限公司

主要从事整车及汽车零部件研发、制造、销售服务等

- 1、背景优势：是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家

知识产权示范企业，“国家整车出口基地”。

2、生产基地规模优势：拥有青云谱工厂、小蓝工厂、太原重卡工厂等整车生产基地。

3、工艺优势：涵盖冲、焊、涂、总及柴、汽油发动机先进制造工艺。

4、自主研发优势：江铃逐步形成了自主研发的核心竞争力，建立自主研发体系。

5、产品品牌优势：自主研发的驭胜SUV和轻卡凯锐800荣获中国外观设计优秀奖，凯锐800还荣获“中国汽车工业科学技术奖”一等奖。

6、产品优势：已推出轻卡凯锐EV,域虎EV,特顺EV以及福特领界EV等新能源产品。

迪安汽车部件（天津）有限公司

研发、设计、生产、销售汽车流体储存和传输系统、及上述产品的原材料、零部件、同类产品和相关设备，并提供技术咨询服务

1、技术优势：具有在电子油泵、多层油箱、油箱总成、多层尼龙软管、硬管和快装接头等方面的领先技术。

2、客户优势：公司与北京奔驰、东风标致、一汽大众、长城汽车、福建戴姆勒、东风日产、广汽丰田等企业先后合作。

3、人才优势：超过25000名的员工在世界范围内为顾客提供全面的服务。

4、地位优势：已成为全球汽车行业中具有领先地位的系统供应商。

武汉邦迪管路系统有限公司

主要从事制造汽车制动管

1、市场优势：是全球汽车及制冷行业的著名零部件供应商，经营的核心业务在全球居于领先水平，是全球居领先地位的小口径流体输送管路系统、电子油泵、塑料油箱、制冷系统制造商。

2、背景优势：是英国TIAutomotive集团投资的独资企业。

3、客户优势：有神龙汽车有限公司、海南汽车厂、长丰猎豹、东风尼桑、柳州通用五菱汽车等企业。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车用胶管市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车用胶管行业发展概述

第一节 汽车用胶管行业发展情况概述

- 一、汽车用胶管行业相关定义
- 二、汽车用胶管行业基本情况介绍
- 三、汽车用胶管行业发展特点分析

第二节 中国汽车用胶管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车用胶管行业产业链条分析
- 三、中国汽车用胶管行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车用胶管行业生命周期分析

- 一、汽车用胶管行业生命周期理论概述
- 二、汽车用胶管行业所属的生命周期分析

第四节 汽车用胶管行业经济指标分析

- 一、汽车用胶管行业的赢利性分析
- 二、汽车用胶管行业的经济周期分析
- 三、汽车用胶管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车用胶管行业进入壁垒分析

- 一、汽车用胶管行业资金壁垒分析
- 二、汽车用胶管行业技术壁垒分析

- 三、汽车用胶管行业人才壁垒分析
- 四、汽车用胶管行业品牌壁垒分析
- 五、汽车用胶管行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车用胶管行业市场发展现状分析

- 第一节 全球汽车用胶管行业发展历程回顾
- 第二节 全球汽车用胶管行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲汽车用胶管行业地区市场分析
 - 一、亚洲汽车用胶管行业市场现状分析
 - 二、亚洲汽车用胶管行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲汽车用胶管行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车用胶管行业地区市场分析
 - 一、北美汽车用胶管行业市场现状分析
 - 二、北美汽车用胶管行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车用胶管行业市场前景分析
- 第五节 欧盟汽车用胶管行业地区市场分析
 - 一、欧盟汽车用胶管行业市场现状分析
 - 二、欧盟汽车用胶管行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟汽车用胶管行业市场前景分析
- 第六节 全球汽车用胶管行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界汽车用胶管行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球汽车用胶管行业市场规模预测

第三章 中国汽车用胶管产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品汽车用胶管总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国汽车用胶管行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车用胶管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车用胶管行业运行情况

第一节 中国汽车用胶管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车用胶管行业市场规模分析

第三节 中国汽车用胶管行业供应情况分析

第四节 中国汽车用胶管行业需求情况分析

第五节 中国汽车用胶管行业供需平衡分析

第六节 中国汽车用胶管行业发展趋势分析

第五章 中国汽车用胶管所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车用胶管所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车用胶管所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车用胶管所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车用胶管市场格局分析

第一节 中国汽车用胶管行业竞争现状分析

一、中国汽车用胶管行业竞争情况分析

二、中国汽车用胶管行业主要品牌分析

第二节 中国汽车用胶管行业集中度分析

一、中国汽车用胶管行业市场集中度分析

二、中国汽车用胶管行业企业集中度分析

第三节 中国汽车用胶管行业存在的问题

第四节 中国汽车用胶管行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车用胶管行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车用胶管行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车用胶管行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车用胶管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车用胶管行业成本分析

第四节 汽车用胶管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车用胶管行业价格现状分析

第六节 中国汽车用胶管行业平均价格走势预测

一、中国汽车用胶管行业价格影响因素

二、中国汽车用胶管行业平均价格走势预测

三、中国汽车用胶管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车用胶管行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车用胶管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车用胶管市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车用胶管市场规模分析
- 四、华东地区汽车用胶管市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车用胶管市场规模分析
- 四、华中地区汽车用胶管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车用胶管市场规模分析
- 四、华南地区汽车用胶管市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车用胶管行业竞争情况

第一节 中国汽车用胶管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车用胶管行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车用胶管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车用胶管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车用胶管行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车用胶管行业未来发展前景分析

- 一、汽车用胶管行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车用胶管行业市场机会分析
- 三、中国汽车用胶管行业投资增速预测

第二节 中国汽车用胶管行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车用胶管行业市场发展预测

- 一、中国汽车用胶管行业市场规模预测

二、中国汽车用胶管行业市场规模增速预测

三、中国汽车用胶管行业产值规模预测

四、中国汽车用胶管行业产值增速预测

五、中国汽车用胶管行业供需情况预测

第四节 中国汽车用胶管行业盈利走势预测

一、中国汽车用胶管行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车用胶管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车用胶管行业投资风险与营销分析

第一节 汽车用胶管行业投资风险分析

一、汽车用胶管行业政策风险分析

二、汽车用胶管行业技术风险分析

三、汽车用胶管行业竞争风险分析

四、汽车用胶管行业其他风险分析

第二节 汽车用胶管行业企业经营发展分析及建议

一、汽车用胶管行业经营模式

二、汽车用胶管行业销售模式

三、汽车用胶管行业创新方向

第三节 汽车用胶管行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车用胶管行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车用胶管行业品牌战略分析

一、汽车用胶管企业品牌的重要性

二、汽车用胶管企业实施品牌战略的意义

三、汽车用胶管企业品牌的现状分析

四、汽车用胶管企业的品牌战略

五、汽车用胶管品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车用胶管行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车用胶管行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车用胶管行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车用胶管行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车用胶管行业定价策略分析

第三节 中国汽车用胶管行业营销渠道策略

- 一、汽车用胶管行业渠道选择策略
- 二、汽车用胶管行业营销策略

第四节 中国汽车用胶管行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车用胶管行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车用胶管行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/522338522338.html>