

中国快递服务行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递服务行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递服务是指快递收寄、运输、投递单运封装的、有地址的快件，即快递服务企业依法收寄并封装好的信件和包裹的统称。在向收寄人承诺的时限内将快件或其他不需要储存的物品送到指定地点，递交给收件人，并获得签收的服务形式。

我国快递服务行业相关政策

为提升快递服务水平，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部发布的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》提出推动电子商务与快递物流协同发展，指导电商平台与快递企业加强业务对接和数据共享，开展电商平台原发包装引领行动，加快电商领域快递包装绿色转型。

我国快递服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容		
中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门	2023年6月		关于金融支持全面推进乡村振兴	加快建设农业强国的指导意见		
			围绕制造加工、物流快递、家政服务、餐饮、建筑等农民工	就业集中行业，鼓励金融机构将企业社保缴费、职业技能培训、稳岗纾困情况等纳入授信评价体系。	2023年7月	
			商务部等13部门	全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)	促进融合协同发展。推动一刻钟便民生活圈与养老托育圈、文化休闲圈、健康健身圈、金融服务圈、快递服务圈等圈圈相融，营造多元化、多层次的消费场景。	2023年7月
商务部办公厅、国家发展改革委办公厅等部门			县域商业三年行动计划（2023-2025年）	提升村级商业便民服务水平。加强邮政、供销、电商、快递、益农信息社等资源协作，推动村级站点设施共建、服务共享，丰富日用消费品、农资、邮政、快递等服务，实现“一点多能、一网多用”，提高农村商业网点便民服务水平和可持续运营能力。发挥大型连锁企业资金和渠道优势，推进农村便民商店标准化改造，拓展多元化零售业务。	2023年8月	
中央财办、中央农办等部门			关于推动农村流通高质量发展的指导意见	抓紧修订快递服务标准，更好匹配农村快递服务需求。	2023年12月	
			国家发展改革委等部门	关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见	建立国家枢纽节点专项网络传输计费机制，采用弹性带宽、任务式服务、数据快递等创新模式，降低单用户国家枢纽节点间网络使用成本。	2023年12月
			交通运输部、工业和信息化部等部门	关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见	发展货运班车。在农村货运物流、邮政快递服务需求旺盛或多为大件的地区，引导企业发挥货运车辆运量大、时效高的优势，整合各类货运物流资源，统筹布设配送路线，推广时间固定、线路固定、站点固定的“货运班线”模式，将物流包裹、邮件快件由县城配送到镇村站点。	2024年3月
			商务部等9部门	关于推动农村电商高质量发展的实施意见	支持邮政、供销社、电商、快递、交通运输、商贸流通等各类主体开展市场化合作，搭载日用消费品、农资下乡（农药除外）和农产品进城双向配送服务，推动统仓共配。集约推进“千集万店”改造提升工程，推动实现乡镇有“集配中	

心”、村有“共配商店”，加快贯通县乡村电子商务和快递物流配送体系。2024年4月 商务部数字商务三年行动计划（2024-2026年）推动电子商务与快递物流协同发展，指导电商平台与快递企业加强业务对接和数据共享，开展电商平台原发包装引领行动，加快电商领域快递包装绿色转型。2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 鼓励邮政快递企业加强安检信息化建设，强化互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等现代信息技术在安检领域的应用，推动安检工作向信息化、智能化管理迈进。

资料来源：观研天下整理

部分省市快递服务行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市快递服务行业的发展做出了具体规划,支持当地快递服务行业稳定发展,比如四川省发布的《四川省农村一二三产业融合发展行动方案》提出打造产销平台新模式,深入推进电子商务进农村综合示范,开展农村电商快递协同发展示范区创建,打造一批快递服务现代农业示范项目,发展线上线下互动的沉浸式体验消费新模式。

部分省市快递服务行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 河北省 河北省加快建设物流强省行动方案（2023-2027年）完善快递物流服务网络，支持廊坊建设中国快递城市，推动快递服务网络在行政村通达率100%的基础上进一步提升，全面打通农副产品上行通道，持续推进“快递进厂”，到2027年，列入国家项目库的快递业服务制造业典型项目达到200个。 2023年2月 河北省 河北省加快建设物流强省行动方案（2023-2027年）完善快递物流服务网络，支持廊坊建设中国快递城市，推动快递服务网络在行政村通达率100%的基础上进一步提升，全面打通农副产品上行通道，持续推进“快递进厂”，到2027年，列入国家项目库的快递业服务制造业典型项目达到200个。 2023年2月 山西省

山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划 推进快递末端服务网络建设。制定《山西省支持电子商务发展的快递末端网点建设方案》，鼓励快递末端服务推广“前店后仓”新模式，进一步规范管理，促进快递服务便捷惠民。 2023年3月 山西省 美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）推广绿色快递包装，加快城乡物流配送体系和快递公共末端设施建设，完善农村配送网络，创新绿色低碳、集约高效的配送模式，大力发展集中配送、共同配送、夜间配送。 2023年3月 云南省

云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）支持农村寄递物流基础设施改造提升，多种模式推进“快递进村”，提升快递“最后一公里”投递服务能力。 2023年3月 陕西省

陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施

鼓励企业进行快递包装绿色产品认证，推广使用经认证的绿色快递包装。 2023年3月

北京市 北京市乡村建设行动实施方案 分期分批组织建设服务“三农”和农村电商的快递末端网点，进一步完善区物流中心、乡镇物流站和村级物流点三级寄递物流网络，提升“村村通快递”服务水平。 2023年4月 北京市 北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案 加强企业用工服务保障，完善重点行业用工保障制度，健全重点企业对接、临时用工调剂、

跨省劳务协作等工作机制，帮助快递、工程施工、家政服务、保安、餐饮等行业解决用工短缺问题。

2023年3月 黑龙江省 黑龙江省加快推进农村公路建设三年行动方案（2023—2025年）鼓励农村客货统筹、运邮协同、物流配送发展，将管理、养护、客运、货运、物流、邮政、供销网点、快递、电商等多种服务功能整合融为一体，提升站点覆盖率。

2023年4月 贵州省 贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年) 完善县级物流中心、乡镇配送站、农村货运网点三级物流配送体系，鼓励交通、邮政、快递等“多站合一 葎橙贲

服务站点建设。宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。 2023年5月 天津市 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 推动快递企业构建一体化智能配送体系，支持发展“无接触式”投递业务，鼓励建设快递智能箱（信包箱），提升末端配送效率和服务能力。

2023年6月 吉林省 支持长春临空经济示范区建设的若干举措 加快培育和发展现代航空物流业，积极引进基地航空公司、大型航空维修企业、快递物流企业分拨中心和供应链综合运营服务商，推动航空

物流企业与快递、跨境电商、生产制造企业深度合作。 2023年7月 上海市

上海市清洁空气行动计划（2023—2025年）构建绿色低碳城市交通体系，到2025年，中心城公共交通出行比例达到45%以上，中心城绿色出行比例达到75%以上。建立完善城市绿色物流体系，加强快递公共末端设施建设。

2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 加快推进农村客货邮融合发展，鼓励邮政、快递、交通等网络和服务下沉，推行集约化配送，鼓励农村客运车辆代运邮件快件。支持在有条件的

县、乡、村布设智能快递柜。 2023年12月 四川省

四川省农村一二三产业融合发展行动方案 打造产销平台新模式。深入推进电子商务进农村综合示范，开展农村电商快递协同发展示范区创建，打造一批快递服务现代农业示范项目，发展线上线下互动的沉浸式体验消费新模式。

2024年4月 海南省 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 健全物流配送体系，行政村快递通达率达到80%，乡镇供销社系统农资下乡服务网络覆盖率达到80%以上。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国快递服务行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快递服务行业发展概述

第一节 快递服务行业发展情况概述

一、快递服务行业相关定义

二、快递服务特点分析

三、快递服务行业基本情况介绍

四、快递服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、快递服务行业需求主体分析

第二节 中国快递服务行业生命周期分析

一、快递服务行业生命周期理论概述

二、快递服务行业所属的生命周期分析

第三节 快递服务行业经济指标分析

一、快递服务行业的赢利性分析

二、快递服务行业的经济周期分析

三、快递服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快递服务行业市场发展现状分析

第一节 全球快递服务行业发展历程回顾

第二节 全球快递服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲快递服务行业地区市场分析

一、亚洲快递服务行业市场现状分析

二、亚洲快递服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递服务行业市场前景分析

第四节北美快递服务行业地区市场分析

一、北美快递服务行业市场现状分析

二、北美快递服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递服务行业市场前景分析

第五节欧洲快递服务行业地区市场分析

一、欧洲快递服务行业市场现状分析

二、欧洲快递服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快递服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界快递服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球快递服务行业市场规模预测

第三章 中国快递服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对快递服务行业的影响分析

第三节中国快递服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对快递服务行业的影响分析

第五节中国快递服务行业产业社会环境分析

第四章 中国快递服务行业运行情况

第一节中国快递服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快递服务行业市场规模分析

一、影响中国快递服务行业市场规模的因素

二、中国快递服务行业市场规模

三、中国快递服务行业市场规模解析

第三节中国快递服务行业供应情况分析

一、中国快递服务行业供应规模

二、中国快递服务行业供应特点

第四节中国快递服务行业需求情况分析

一、中国快递服务行业需求规模

二、中国快递服务行业需求特点

第五节中国快递服务行业供需平衡分析

第五章 中国快递服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国快递服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快递服务行业产业链图解

第二节中国快递服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对快递服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对快递服务行业的影响分析

第三节我国快递服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国快递服务行业市场竞争分析

第一节中国快递服务行业竞争现状分析

一、中国快递服务行业竞争格局分析

二、中国快递服务行业主要品牌分析

第二节中国快递服务行业集中度分析

一、中国快递服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国快递服务行业市场集中度分析

第三节中国快递服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快递服务行业模型分析

第一节中国快递服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国快递服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快递服务行业SWOT分析结论

第三节中国快递服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快递服务行业需求特点与动态分析

第一节中国快递服务行业市场动态情况

第二节中国快递服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快递服务行业成本结构分析

第四节快递服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快递服务行业价格现状分析

第六节中国快递服务行业平均价格走势预测

一、中国快递服务行业平均价格趋势分析

二、中国快递服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快递服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国快递服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快递服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快递服务行业区域市场现状分析

第一节 中国快递服务行业区域市场规模分析

一、影响快递服务行业区域市场分布的因素

二、中国快递服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区快递服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递服务行业市场分析

(1) 华东地区快递服务行业市场规模

(2) 华南地区快递服务行业市场现状

(3) 华东地区快递服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递服务行业市场分析

(1) 华中地区快递服务行业市场规模

(2) 华中地区快递服务行业市场现状

(3) 华中地区快递服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递服务行业市场分析

(1) 华南地区快递服务行业市场规模

(2) 华南地区快递服务行业市场现状

(3) 华南地区快递服务行业市场规模预测

第五节 华北地区快递服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快递服务行业市场分析

(1) 华北地区快递服务行业市场规模

(2) 华北地区快递服务行业市场现状

(3) 华北地区快递服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快递服务行业市场分析

(1) 东北地区快递服务行业市场规模

(2) 东北地区快递服务行业市场现状

(3) 东北地区快递服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快递服务行业市场分析

(1) 西南地区快递服务行业市场规模

(2) 西南地区快递服务行业市场现状

(3) 西南地区快递服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快递服务行业市场分析

(1) 西北地区快递服务行业市场规模

(2) 西北地区快递服务行业市场现状

(3) 西北地区快递服务行业市场规模预测

第十一章 快递服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国快递服务行业发展前景分析与预测

第一节中国快递服务行业未来发展前景分析

一、快递服务行业国内投资环境分析

二、中国快递服务行业市场机会分析

三、中国快递服务行业投资增速预测

第二节中国快递服务行业未来发展趋势预测

第三节中国快递服务行业规模发展预测

一、中国快递服务行业市场规模预测

二、中国快递服务行业市场规模增速预测

三、中国快递服务行业产值规模预测

四、中国快递服务行业产值增速预测

五、中国快递服务行业供需情况预测

第四节中国快递服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国快递服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快递服务行业进入壁垒分析

- 一、快递服务行业资金壁垒分析
- 二、快递服务行业技术壁垒分析
- 三、快递服务行业人才壁垒分析
- 四、快递服务行业品牌壁垒分析
- 五、快递服务行业其他壁垒分析

第二节快递服务行业风险分析

- 一、快递服务行业宏观环境风险
- 二、快递服务行业技术风险
- 三、快递服务行业竞争风险
- 四、快递服务行业其他风险

第三节中国快递服务行业存在的问题

第四节中国快递服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国快递服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快递服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国快递服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节快递服务行业营销策略分析

- 一、快递服务行业产品策略
- 二、快递服务行业定价策略
- 三、快递服务行业渠道策略
- 四、快递服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722338.html>