

2020年中国汽车用胶管市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车用胶管市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/522341522341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车胶管广泛应用于汽车领域，多分布在汽车发动机系统、底盘系统和车身系统三大总成系统中，可分为燃油胶管、制动胶管、散热器胶管、空调胶管、助力转向胶管、涡轮增压胶管等。

汽车胶管分类

资料来源：公开资料整理

政策利好发展。由于汽车胶管行业即属于橡胶制品业，又属于汽车零部件行业，因此橡胶制品业和汽车零部件行业的政策均适用于汽车胶管领域。而近年来我国为推动橡胶制品业和汽车零部件行业发展，相继出台了一系列相关政策。在这种环境下，我国汽车胶管行业得到了良好的发展。

行业主要政策法规

颁布时间

颁布单位

政策法规

摘要

2017年

中国国家标准化管理委员会

国家标准《汽车涡轮增压器用橡胶软管规范》GB/T33381-2016

详细规定了用于汽车涡轮增压器系统中，连接空气滤清器、涡轮增压器、中冷系统和内燃机的橡胶软管的材料和结构、尺寸和公差、物理性能、试验方法和频次等，并根据工作温度和工作压力等操作条件对软管进行了详细的分类。

2017年4月

工业和信息

化部、发展改革委、科

技部

《汽车产业中长期发展规划》

力争经过十年持续努力，关键技术取得重大突破，动力系统、高效传动系统、汽车电子等节能技术达到国际先进水平，动力电池、驱动电机等关键核心技术处于国际领先水平。

2017年12月

财政部、税务总局、工业和信息化部、科技部

《免征新能源汽车车辆购置税公告》（2017年第172号）

为进一步支持新能源汽车创新发展，自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源

汽车免征车辆购置税。

2018年6月

中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国商务部

《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》

自2018年7月28日起取消专用车、新能源汽车外资股比限制，2020年取消商用车外资股比限制，2022年取消乘用车外资股比限制以及合资企业不超过两家的限制。随着对外开放的力度加大，中国汽车产业将继续成为外商投资的热土，为汽车零部件行业带来发展机遇。

2018年10月

财政部、税务总局

《财政部税务总局关于调整部分产品出口退税率的通知》财税〔2018〕123号

自2018年11月1日起提高部分产品出口退税率，其中轮胎、橡胶管带、橡胶制品等产品出口退税率由9%提高到13%，天然橡胶、合成橡胶等原材料出口退税率由5%提高到10%。

2018年12月

国务院关税税则委员会

《2019年进出口暂定关税等调整方案》

从2019年1月1日起对部分商品的进出口关税进行调整，天然橡胶及合成橡胶等原材料对部分国家的进口关税继续降低。

2019年1月

发改委、工信部等十部门

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

明确在6个方面促进汽车消费，包括有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构；促进农村汽车更新换代；稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；加快繁荣二手车市场；进一步优化地方政府机动车管理措施。

2019年6月

国家发改委联合生态环境部、商务部

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020）》

严禁各地方出台新的汽车限购规定，已经实施限购的地方应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域，研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。

2019年8月

国务院办公厅

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

释放汽车消费潜力，实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车予以积极支持。

2020年2月

国家发改委等23部委

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

2020年4月

财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展改革委

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2021-2022年，原则上保持技术指标总体稳定。支持“车电分离”等新型商业模式发展，鼓励企业进一步提升整车安全性、可靠性，研发生产具有先进底层操作系统、电子电气系统架构和智能化网联化特征的新能源汽车产品。资料来源：公开资料整理

与此同时，下游汽车整车市场的高速发展带动我国汽车胶管行业增长。近年来我国汽车产业得到了快速发展，虽然自2018年以来市场增速放缓，尤其是进入2020年初，受疫情影响市场出现大幅下滑。但随着疫情得到基本有效控制、消费信心持续回升，叠加双十一、车展以及新能源下乡等活动的拉动，市场需求恢复保持稳中向好的态势。根据数据显示，截止到2020年10月，我国汽车产量为1951.9万辆，同比下降4.6%，降幅较1-9月继续收窄2.1个百分点；销量完成百分点，同比下降4.7%，降幅较1-9月继续收窄2.2个百分点。

2020年1-10月我国汽车产量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

2020年1-10月我国汽车销量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

在汽车行业平稳增长的带动下，我国零部件市场发展总体情况趋于良好。根据数据显示，2019年我国汽车零部件制造企业实现销售收入4.28万亿元，预计到2020年将达到4.61万亿元。可见在此环境下，我国汽车用胶管市场也有着良好的发展态势。

2015-2020年我国汽车零部件制造企业实现销售收入情况

数据来源：汽车工业协会

目前由于我国汽车用胶管的下游产业是汽车制造业，因此其周期性、季节性和区域性特征也和该产业有着很大的联系。我国汽车用胶管行业周期性、区域性特征明显，但季节性影响不强。

行业的周期性、季节性和区域性特征

资料来源：公开资料整理

此外我国汽车用胶管行业仍存在着技术、政策、渠道、环保及资金壁垒。

我国汽车用胶管行业壁垒分析

资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车用胶管市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车用胶管行业发展概述

第一节 汽车用胶管行业发展情况概述

- 一、汽车用胶管行业相关定义
- 二、汽车用胶管行业基本情况介绍
- 三、汽车用胶管行业发展特点分析

第二节 中国汽车用胶管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车用胶管行业产业链条分析
- 三、中国汽车用胶管行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车用胶管行业生命周期分析

一、汽车用胶管行业生命周期理论概述

二、汽车用胶管行业所属的生命周期分析

第四节 汽车用胶管行业经济指标分析

一、汽车用胶管行业的赢利性分析

二、汽车用胶管行业的经济周期分析

三、汽车用胶管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车用胶管行业进入壁垒分析

一、汽车用胶管行业资金壁垒分析

二、汽车用胶管行业技术壁垒分析

三、汽车用胶管行业人才壁垒分析

四、汽车用胶管行业品牌壁垒分析

五、汽车用胶管行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车用胶管行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车用胶管行业发展历程回顾

第二节 全球汽车用胶管行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车用胶管行业地区市场分析

一、亚洲汽车用胶管行业市场现状分析

二、亚洲汽车用胶管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车用胶管行业市场前景分析

第四节 北美汽车用胶管行业地区市场分析

一、北美汽车用胶管行业市场现状分析

二、北美汽车用胶管行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车用胶管行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车用胶管行业地区市场分析

一、欧盟汽车用胶管行业市场现状分析

二、欧盟汽车用胶管行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车用胶管行业市场前景分析

第六节 全球汽车用胶管行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界汽车用胶管行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球汽车用胶管行业市场规模预测

第三章 中国汽车用胶管产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车用胶管总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车用胶管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车用胶管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车用胶管行业运行情况

第一节 中国汽车用胶管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车用胶管行业市场规模分析

第三节 中国汽车用胶管行业供应情况分析

第四节 中国汽车用胶管行业需求情况分析

第五节 中国汽车用胶管行业供需平衡分析

第六节 中国汽车用胶管行业发展趋势分析

第五章 中国汽车用胶管所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车用胶管所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车用胶管所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车用胶管所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车用胶管市场格局分析

第一节 中国汽车用胶管行业竞争现状分析

一、中国汽车用胶管行业竞争情况分析

二、中国汽车用胶管行业主要品牌分析

第二节 中国汽车用胶管行业集中度分析

一、中国汽车用胶管行业市场集中度分析

二、中国汽车用胶管行业企业集中度分析

第三节 中国汽车用胶管行业存在的问题

第四节 中国汽车用胶管行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车用胶管行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车用胶管行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车用胶管行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车用胶管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车用胶管行业成本分析

第四节 汽车用胶管行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车用胶管行业价格现状分析

第六节 中国汽车用胶管行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车用胶管行业价格影响因素
- 二、中国汽车用胶管行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车用胶管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车用胶管行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车用胶管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车用胶管市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车用胶管市场规模分析
- 四、华东地区汽车用胶管市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车用胶管市场规模分析
- 四、华中地区汽车用胶管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车用胶管市场规模分析
- 四、华南地区汽车用胶管市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车用胶管行业竞争情况

第一节 中国汽车用胶管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车用胶管行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车用胶管行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车用胶管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车用胶管行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车用胶管行业未来发展前景分析

- 一、汽车用胶管行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车用胶管行业市场机会分析
- 三、中国汽车用胶管行业投资增速预测

第二节 中国汽车用胶管行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车用胶管行业市场发展预测

- 一、中国汽车用胶管行业市场规模预测
- 二、中国汽车用胶管行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车用胶管行业产值规模预测
- 四、中国汽车用胶管行业产值增速预测
- 五、中国汽车用胶管行业供需情况预测

第四节 中国汽车用胶管行业盈利走势预测

- 一、中国汽车用胶管行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车用胶管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车用胶管行业投资风险与营销分析

第一节 汽车用胶管行业投资风险分析

- 一、汽车用胶管行业政策风险分析
- 二、汽车用胶管行业技术风险分析
- 三、汽车用胶管行业竞争风险分析
- 四、汽车用胶管行业其他风险分析

第二节 汽车用胶管行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车用胶管行业经营模式
- 二、汽车用胶管行业销售模式
- 三、汽车用胶管行业创新方向

第三节 汽车用胶管行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车用胶管行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车用胶管行业品牌战略分析

- 一、汽车用胶管企业品牌的重要性
- 二、汽车用胶管企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车用胶管企业品牌的现状分析
- 四、汽车用胶管企业的品牌战略
- 五、汽车用胶管品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车用胶管行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车用胶管行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车用胶管行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车用胶管行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车用胶管行业定价策略分析

第三节 中国汽车用胶管行业营销渠道策略

- 一、汽车用胶管行业渠道选择策略
- 二、汽车用胶管行业营销策略

第四节 中国汽车用胶管行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车用胶管行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车用胶管行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/522341522341.html>