

中国开关电源行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国开关电源行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开关模式电源（Switch Mode Power Supply，简称SMPS），又称交换式电源、开关变换器，是一种高频化电能转换装置，是电源供应器的一种。其功能是将一个位准的电压，透过不同形式的架构转换为用户端所需求的电压或电流。

开关电源可分为交流开关电源、直流开关电源，具有高效率、负载能力强、体积小和重量轻等特点，广泛应用于工业自动化控制、军工设备、科研设备、LED照明、工控设备、通讯设备、电力设备、仪器仪表、医疗设备等多个领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

开关电源是电子行业的重要部分，而随着电子行业的快速发展，其需求量不断增长，市场规模也不断扩大。数据显示，在2023年我国开关电源行业市场规模达到了3947亿元，同比增长26.95%。

数据来源：观研天下整理

我国开关电源行业参与企业众多，根据企查查数据显示，截至2024年6月12日，我国开关电源行业相关企业注册量为44490家，其中广东省相关企业注册量最多，注册量为18103家，占比达到了40.69%；其次是浙江省，企业注册量为5080家，占比为11.42%；第三是江苏省，企业注册量为4662家，占比为10.48%。

数据来源：企查查、观研天下整理

具体来看，我国开关电源行业相关上市企业主要茂硕电源（002660）、中恒电气（002364）、欧陆通（300870）、崧盛股份（301002）等。

我国开关电源行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

茂硕电源 (002660)

2012-03-16

质量优势：公司取得了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证及ISO45001职业健康安全体系认证,检测中心取得了国家认可委颁发的CNAS实验室认可证书,此外,公司还取得世界权威机构颁发的UL、C-UL、GS、BS、CE、CB、CCC、PSE、KC、PSE、ENEC、SAA 等多个国家和地区的安全标准认证。

客户优势：公司与多家世界500强或知名企业保持长期合作,客户分布在全球六十多个国家或地区。

中恒电气 (002364)

2010-03-05

研发优势：设有“浙江省重点新能源用电力电子技术科技创新团队”、“浙江省能源互联网重点研究院”、“博士后流动工作站”和现代化生产制造基地,并在杭州、北京、上海等地设立了研发中心。

客户优势：公司与中国移动、中国铁塔、中国电信、阿里巴巴、腾讯、百度、拼多多、国家电网、南方电网、哈啰出行等各领域头部客户建立起了深度的战略合作关系。

欧陆通 (300870)

2020-08-24

品牌优势：公司设有自主品牌“欧陆通”和“ASPOWER”,在相关领域具有较强的品牌优势及竞争力。

客户优势：目前已在全球20多个国家与地区注册商标,主要客户遍及全球国际性知名企业。

崧盛股份 (301002)

2021-06-07

技术优势：截至2022年6月末,公司及子公司拥有已授权专利184项,其中国内专利182项,国外专利2项;国内专利中发明专利28项,实用新型专利149项,外观设计专利5项,同时公司还参与《照明用LED驱动电源技术要求》T/CECS10021-2019、《直流照明系统技术规程》T/CECS 705-2020等行业标准的编制工作。

质量优势：公司较早通过了ISO9001:2015质量管理体系认证。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，在近三年，除欧陆通营业收入和归母净利润有所增长之外，其余茂硕电源、中恒电气、崧盛股份营业收入与归母净利润均有所下降。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国开关电源行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国开关电源行业发展概述

第一节 开关电源行业发展情况概述

一、开关电源行业相关定义

二、开关电源特点分析

三、开关电源行业基本情况介绍

四、开关电源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、开关电源行业需求主体分析

第二节 中国开关电源行业生命周期分析

一、开关电源行业生命周期理论概述

二、开关电源行业所属的生命周期分析

第三节 开关电源行业经济指标分析

一、开关电源行业的赢利性分析

二、开关电源行业的经济周期分析

三、开关电源行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球开关电源行业市场发展现状分析

第一节 全球开关电源行业发展历程回顾

第二节 全球开关电源行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲开关电源行业地区市场分析

一、亚洲开关电源行业市场现状分析

二、亚洲开关电源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲开关电源行业市场前景分析

第四节北美开关电源行业地区市场分析

- 一、北美开关电源行业市场现状分析
- 二、北美开关电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美开关电源行业市场前景分析

第五节欧洲开关电源行业地区市场分析

- 一、欧洲开关电源行业市场现状分析
- 二、欧洲开关电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲开关电源行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界开关电源行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球开关电源行业市场规模预测

第三章 中国开关电源行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对开关电源行业的影响分析

第三节中国开关电源行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对开关电源行业的影响分析

第五节中国开关电源行业产业社会环境分析

第四章 中国开关电源行业运行情况

第一节中国开关电源行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国开关电源行业市场规模分析

- 一、影响中国开关电源行业市场规模的因素
- 二、中国开关电源行业市场规模
- 三、中国开关电源行业市场规模解析

第三节中国开关电源行业供应情况分析

- 一、中国开关电源行业供应规模
- 二、中国开关电源行业供应特点

第四节中国开关电源行业需求情况分析

- 一、中国开关电源行业需求规模
- 二、中国开关电源行业需求特点
- 第五节中国开关电源行业供需平衡分析

第五章 中国开关电源行业产业链和细分市场分析

第一节中国开关电源行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、开关电源行业产业链图解

第二节中国开关电源行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对开关电源行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对开关电源行业的影响分析

第三节我国开关电源行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国开关电源行业市场竞争分析

第一节中国开关电源行业竞争现状分析

- 一、中国开关电源行业竞争格局分析
- 二、中国开关电源行业主要品牌分析

第二节中国开关电源行业集中度分析

- 一、中国开关电源行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国开关电源行业市场集中度分析

第三节中国开关电源行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国开关电源行业模型分析

第一节中国开关电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国开关电源行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国开关电源行业SWOT分析结论

第三节中国开关电源行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国开关电源行业需求特点与动态分析

第一节中国开关电源行业市场动态情况

第二节中国开关电源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节开关电源行业成本结构分析

第四节开关电源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国开关电源行业价格现状分析

第六节中国开关电源行业平均价格走势预测

一、中国开关电源行业平均价格趋势分析

二、中国开关电源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国开关电源行业所属行业运行数据监测

第一节 中国开关电源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国开关电源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国开关电源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国开关电源行业区域市场现状分析

第一节 中国开关电源行业区域市场规模分析

一、影响开关电源行业区域市场分布的因素

二、中国开关电源行业区域市场分布

第二节 中国华东地区开关电源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区开关电源行业市场分析

(1) 华东地区开关电源行业市场规模

(2) 华南地区开关电源行业市场现状

(3) 华东地区开关电源行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区开关电源行业市场分析

(1) 华中地区开关电源行业市场规模

(2) 华中地区开关电源行业市场现状

(3) 华中地区开关电源行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区开关电源行业市场分析

(1) 华南地区开关电源行业市场规模

(2) 华南地区开关电源行业市场现状

(3) 华南地区开关电源行业市场规模预测

第五节华北地区开关电源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区开关电源行业市场分析

(1) 华北地区开关电源行业市场规模

(2) 华北地区开关电源行业市场现状

(3) 华北地区开关电源行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区开关电源行业市场分析

(1) 东北地区开关电源行业市场规模

(2) 东北地区开关电源行业市场现状

(3) 东北地区开关电源行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区开关电源行业市场分析

(1) 西南地区开关电源行业市场规模

(2) 西南地区开关电源行业市场现状

(3) 西南地区开关电源行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区开关电源行业市场分析

(1) 西北地区开关电源行业市场规模

(2) 西北地区开关电源行业市场现状

(3) 西北地区开关电源行业市场规模预测

第十一章 开关电源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国开关电源行业发展前景分析与预测

第一节中国开关电源行业未来发展前景分析

一、开关电源行业国内投资环境分析

二、中国开关电源行业市场机会分析

三、中国开关电源行业投资增速预测

第二节中国开关电源行业未来发展趋势预测

第三节中国开关电源行业规模发展预测

一、中国开关电源行业市场规模预测

二、中国开关电源行业市场规模增速预测

三、中国开关电源行业产值规模预测

四、中国开关电源行业产值增速预测

五、中国开关电源行业供需情况预测

第四节中国开关电源行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国开关电源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国开关电源行业进入壁垒分析

- 一、开关电源行业资金壁垒分析
- 二、开关电源行业技术壁垒分析
- 三、开关电源行业人才壁垒分析
- 四、开关电源行业品牌壁垒分析
- 五、开关电源行业其他壁垒分析

第二节开关电源行业风险分析

- 一、开关电源行业宏观环境风险
- 二、开关电源行业技术风险
- 三、开关电源行业竞争风险
- 四、开关电源行业其他风险

第三节中国开关电源行业存在的问题

第四节中国开关电源行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国开关电源行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国开关电源行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国开关电源行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节开关电源行业营销策略分析

- 一、开关电源行业产品策略
- 二、开关电源行业定价策略
- 三、开关电源行业渠道策略
- 四、开关电源行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712342.html>