

2021年中国光伏设备及元器件制造行业分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏设备及元器件制造行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552343552343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏发电是利用半导体界面的光生伏特效应而将太阳光能直接转换为电能的一种新型发电技术，系可再生能源使用的一种重要方式。

1.我国光伏设备行业主管部门及监管体制

我国光伏设备行业的主管部门主要是国家发改委下设的国家能源局，行业自律组织主要是中国光伏行业协会及中国循环经济协会可再生能源专业委员会。主要职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家能源局

主要负责推进能源可持续发展的实施，组织可再生能源和新能源的开发利用，组织指导能源行业的能源节约、能源综合利用和环境保护工作等

中国光伏行业协会

研究光伏行业发展，跟踪国内外光伏行业新技术，提出光伏行业发展与整体布局建议

中国循环经济协会可再生能源专业委员会

组织或参与行业标准、规范的制定，推动行业标准、规范的贯彻实施以及组织会员单位进行自我管理，举办会展，开展对外经济、技术合作和交流等 资料来源：观研天下整理

2.我国光伏设备及元器件制造行业主要法律法规及政策

光伏设备行业属于新能源业务领域，属于国家鼓励发展的可再生能源行业。近年来，我国发布的涉及的主要法律法规及产业政策如下：

序号

时间

文件名称

颁布单位

相关产业政策内容

1

2020年11月

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年规划和二零三五年远景目标的建议》

中共中央

推动能源清洁低碳安全高效利用，发展绿色建筑；支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定2030年前碳排放达峰行动方案

2

2020年3月

《关于2020年风电、光伏发电建设管理有关事项的通知》

国家能源局

积极推动平价上网项目建设，合理确定需要国家财政补贴项目竞争配置规模，促进光伏发电技术进步和成本降低

3

2019年5月

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

国家发改委、国家能源局

共划定13项政策措施，以推进建立可再生能源电力消纳保障机制

4

2019年4月

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

国家发改委

完善集中式光伏发电上网电价形成机制、适当降低新增分布式发电补贴标准

5

2019年1月

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

国家发改委、国家能源局

推进风电、光伏发电平价上网项目和低价上网试点项目建设，并提出关支持政策

6

2018年4月

《智能光伏产业发展行动计划》（2018-2020年）

国家能源局、住建部、工信部等六部门

进一步提升我国光伏产业发展质量和效率，加快培育新产品新业态新动能，实现光伏智能创新驱动和持续健康发展，支持清洁能源智能升级及应用

7

2017年1月

《战略性新兴产业重点产品和服务》

国家发改委

光伏系统套产品。包括并网光伏逆变器、离网光伏逆变器、蓄电池充放电控制器、太阳能跟踪

装置、便携式控制逆变一体设备、

8

2016年12月

《太阳能发展“十三五”规划》

国家能源局

到2020年底，太阳能发电装机达到1.1亿千瓦以上，其中，光伏发电装机达到1.05亿千瓦以上，在“十二五”基础上每年保持稳定的发展规模；太阳能热发电装机达到500万千瓦。太阳能热利用集热面积达到8亿平方米。到2020年，太阳能年利用量达到1.4亿吨标准煤以上

9

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

预计2020年，新能源占能源消费比重的20%以上，分布式光伏规模达60GW

10

2014年11月

《国家能源局关于推进分布光伏发电应用示范区建设的通知》

国家能源局

增加嘉兴光伏高新区等12个园区

11

2014年9月

《国家能源局关于进一步落实分布式光伏发有关政策的通知》

国家能源局

高度重视发展分布式光伏发电的意义；加强分布式光伏发电应用规划工作

12

2013年11月

《国家能源局关于印发分布式光伏发电项目理暂行办法的通知》

国家能源局

分布式光伏发电实行“自发自用、余电网、就近消纳、电网调节”的运营模式

13

2013年8月

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健发展的通知》

国家发改委

制定光伏标杆上网电价，分布式光伏按照全电量补贴

14

2013年7月

《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

国务院

把扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级作为促进光伏产业持续健康发展的根本出路和基本立足点

15

2012年10月

《做好分布式光伏发电并网服务的工作意见》

国家电网

分布式光伏发电对优化能源结构、推动节能减排、实现经济可持续发展具有重要意义，国家电网应积极支持分布式光伏发电加快发展

16

2010年10月

《国务院关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》

国务院

新能源纳入战略性新兴产业，扩大内需，快速提升创新能力

17

2010年4月

《中华人民共和国可再生能源法》（2009修正）

全国人大

国家支持可再生能源并网发电，扶持在网未覆盖地区建设分布式可再生能源系统

资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国光伏设备行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电

信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏设备行业发展概述

第一节 光伏设备行业发展情况概述

- 一、光伏设备行业相关定义
- 二、光伏设备行业基本情况介绍
- 三、光伏设备行业发展特点分析
- 四、光伏设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏设备行业需求主体分析

第二节 中国光伏设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光伏设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏设备行业生命周期分析

- 一、光伏设备行业生命周期理论概述
- 二、光伏设备行业所属的生命周期分析

第四节 光伏设备行业经济指标分析

- 一、光伏设备行业的赢利性分析
- 二、光伏设备行业的经济周期分析
- 三、光伏设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏设备行业进入壁垒分析

- 一、光伏设备行业资金壁垒分析
- 二、光伏设备行业技术壁垒分析
- 三、光伏设备行业人才壁垒分析
- 四、光伏设备行业品牌壁垒分析
- 五、光伏设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏设备行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏设备行业发展历程回顾

第二节 全球光伏设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏设备行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏设备行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏设备行业市场前景分析

第四节 北美光伏设备行业地区市场分析

- 一、北美光伏设备行业市场现状分析
- 二、北美光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏设备行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏设备行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏设备行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏设备行业市场规模预测

第三章 中国光伏设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏设备行业运行情况

第一节 中国光伏设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏设备行业市场规模分析

第三节 中国光伏设备行业供应情况分析

第四节 中国光伏设备行业需求情况分析

第五节 我国光伏设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国光伏设备行业供需平衡分析

第七节 中国光伏设备行业发展趋势分析

第五章 中国光伏设备所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光伏设备市场格局分析

第一节 中国光伏设备行业竞争现状分析

一、中国光伏设备行业竞争情况分析

二、中国光伏设备行业主要品牌分析

第二节 中国光伏设备行业集中度分析

一、中国光伏设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏设备行业市场集中度分析

第三节 中国光伏设备行业存在的问题

第四节 中国光伏设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光伏设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏设备行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏设备行业成本结构分析

第四节 光伏设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国光伏设备行业价格现状分析

第六节 中国光伏设备行业平均价格走势预测

- 一、中国光伏设备行业价格影响因素
- 二、中国光伏设备行业平均价格走势预测
- 三、中国光伏设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光伏设备行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏设备市场规模分析
- 四、华东地区光伏设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏设备市场规模分析
- 四、华中地区光伏设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏设备市场规模分析
- 四、华南地区光伏设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光伏设备行业竞争情况

第一节 中国光伏设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏设备行业未来发展前景分析

一、光伏设备行业国内投资环境分析

二、中国光伏设备行业市场机会分析

三、中国光伏设备行业投资增速预测

第二节 中国光伏设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏设备行业市场发展预测

一、中国光伏设备行业市场规模预测

二、中国光伏设备行业市场规模增速预测

三、中国光伏设备行业产值规模预测

四、中国光伏设备行业产值增速预测

五、中国光伏设备行业供需情况预测

第四节 中国光伏设备行业盈利走势预测

一、中国光伏设备行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏设备行业投资风险与营销分析

第一节 光伏设备行业投资风险分析

一、光伏设备行业政策风险分析

二、光伏设备行业技术风险分析

三、光伏设备行业竞争风险

四、光伏设备行业其他风险分析

第二节 光伏设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏设备行业品牌战略分析

- 一、光伏设备企业品牌的重要性
- 二、光伏设备企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏设备企业品牌的现状分析
- 四、光伏设备企业的品牌战略
- 五、光伏设备品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏设备行业营销渠道策略

- 一、光伏设备行业渠道选择策略
- 二、光伏设备行业营销策略

第三节 中国光伏设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏设备行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552343552343.html>