

中国抗癌药行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗癌药行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、抗癌药简介

抗癌药是指抵抗癌症的药品。目前全球各国已批准上市的抗癌药物大约有130-150种。用这些药物配制成的各种抗癌药物制剂大约有1300-1500种。

二、我国癌症发病率及死亡率

我国是人口大国，由于出生率降低和人口寿命延长，近年来人口老龄化水平逐年提高。根据数据，我国65岁以上的人口由2018年的166.6百万人增至2022年的209.8百万人，预计将于2023年增至219.5百万人。较高的人口基数和人口老龄化趋势使得我国癌症发病人数规模较大。2022年我国癌症发病率为每百万人中有3407人，癌症死亡率为每百万人中有2039人。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、抗癌药行业相关政策

药物治疗已成为当今临床治疗肿瘤的重要手段之一，面对较高的癌症发病率和较大的抗癌需求，我国政府对抗癌药的重视程度不断提高，相继出台多项相关政策引导和推动抗癌药发展与创新，为抗癌药行业的发展提供了良好的发展环境。

| 我国抗癌药行业相关政策 | 时间 | 政策 | 发布部门 | 主要内容 | |
|--------------------------------|---------|-----------------|------|---|--|
| 《以临床价值为导向的抗肿瘤药物临床研发指导原则》 | 2021.11 | 国家药品监督管理局药品审评中心 | | 药物研发应该以患者需求为核心，以临床价值为导向。在药物研发过程中，需要充分分析人群的特殊状态对药物药代动力学、药效学和安全性的影响，必要时开展相关临床药理学研究，以满足临床上特殊人群用药需求。 | |
| 《肿瘤诊疗质量提升行动计划》 | 2021.09 | 国家卫健委等三部门 | | 使用抗肿瘤药物前，应当取得病理诊断支持，对于有明确作用靶点的药物，应当取得靶点检测支持。个别难以进行病理诊断的肿瘤，可以依据相关诊疗规范(指南)等进行临床诊断。建立抗肿瘤药物遴选和评估制度，开展临床综合评价，紧密结合临床需求制定并定期调整抗肿瘤药物供应目录，不断提升抗肿瘤药物的临床价值和供应保障能力。 | |
| 《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》 | 2021.06 | 国家卫健委等三部门 | | 三级综合医院要加强中西医结合临床研究工作，聚焦癌症、心脑血管病、糖尿病、感染性疾病、老年痴呆、高原病防治和微生物耐药问题等，积极探索开展中西医协同攻关，形成中西医结合诊疗方案。 | |
| 《抗肿瘤创新药上市申请安全性总结资料准备技术指导原则》 | 2020.12 | 国家药品监督管理局药品审评中心 | | 建议将产品的安全性特征，与同类药(已上市同靶点药物或结构相似的改良型新药)对比分析，系统性总结和描述产品的安全性特征，特别是试验药为明确已上市产品的改构产品，且不良反应与已上市产品存在显著差异时，建议阐述差异的机制原因，包括不同的理化特征、吸收、分布、代谢特征、代谢酶、靶点及靶点活性、脱靶毒性等。 | |
| 《抗肿瘤药联合治疗临床试验技术指导原则》 | 2020.12 | | | | |

国家药品监督管理局药品审评中心 对抗肿瘤药物临床研究一般考虑进行阐述，重点阐述在不同临床研究阶段中需要重点考虑的问题，旨在为抗肿瘤药物临床研究的设计、实施和评价提供方法学指导。2020.12 《抗肿瘤药物临床应用管理办法(试行)》 国家卫健委 医疗机构开展肿瘤多学科诊疗的，应当将肿瘤科、药学、病理、影像、检验等相关专业人员纳入多学科诊疗团队，落实抗肿瘤药物管理要求，保障合理用药，提高肿瘤综合管理水平。医联体内开展肿瘤诊疗的医疗机构之间应当加强抗肿瘤药物供应目录衔接，建立联动管理机制，做好抗肿瘤药物供应保障，逐步实现区域内药品资源共享，保障双向转诊用药需求。 2019.09

《健康中国行动一癌 症防治实施方案(2019-2022年)》 国家卫健委等十部门 加强抗肿瘤药物临床应用管理，指导医疗机构做好谈判抗癌药品配备及使用工作，完善用药指南，建立处方点评和结果公示制度。构建全国抗肿瘤药物临床应用监测网络，开展肿瘤用药监测与评价。

2019.08 《关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》 国务院 加快创新药品审批上市，对抗癌药、罕见病用药等临床急需的创新药品实施优先审评审批。

2019.05 《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》 国务院 加强癌症防治，推进预防筛查和早诊早治，加快境内外抗癌新药注册审批，畅通临床急需抗癌药临时进口渠道。

2018.12 《关于开展全国抗肿瘤药物临床应用监测工作的通知》 国家卫健委 国家卫生健康委员会组织国家癌症中心开发了全国抗肿瘤药物临床应用监测网，对抗肿瘤药物临床应用情况进行监测。 2018.10 《关于将17种抗癌药纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》 国家医保局 将阿扎胞苷等17种药品纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》乙类范围，并确定了医保支付标准。 2018.09 《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则(2018版)》 国家卫健委 新型抗肿瘤药物临床应用指导原则:病理组织学确认后方可使用、基因检测后方可使用，严格遵循适应证用药、体现患者治疗价值、特殊情况下的药物合理使用、重视药物相关性不良反应。 2018.09

《关于完善国家基本药物制度的意见》 国务院 以诊疗规范、临床诊疗指南和专家共识为依据，中西药并重，遴选适当数量的基本药物品种，满足常见病，慢性病、应急抢救等主要临床需求，兼顾儿童等特殊人群和公共卫生防治用药需求。强化循证决策，突出药品临床价值;规范剂型规格，能口服不肌注，能肌注不输液。支持中医药事业发展，鼓励医药行业研发创新。

资料来源：观研天下整理

四、抗癌药上市数量及市场规模

近年来随着我国肿瘤发病人数的不断增多，社会医疗卫生支出持续增加以及医药研发投入的不断增长，我国抗癌药行业蓬勃发展，市场规模快速扩大。数据显示，2022年，我国已上市的抗癌单克隆抗体和抗癌小分子靶向药物数量分别为32种及76种，抗癌药市场规模已超2500亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、抗癌药市场结构

根据治疗特点的不同，抗癌药分为西药和中药两大类，其中西药又包括化疗和生物靶向治疗药物等，中药包括临床上常用的方剂药物和中成药。目前天然植物来源的抗肿瘤药及抗代谢药占比较高，均为18%；其次是抗肿瘤中成药，占比14%。除此之外，激素类、辅助抗肿瘤中成药、铂化合物类、蛋白激酶的抑制剂、单克隆抗体、抗肿瘤抗生素分别占比10%、10%、7%、7%、7%、5%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国抗癌药行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国抗癌药行业发展概述

第一节 抗癌药行业发展情况概述

一、抗癌药行业相关定义

二、抗癌药特点分析

三、抗癌药行业基本情况介绍

四、抗癌药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、抗癌药行业需求主体分析

第二节中国抗癌药行业生命周期分析

一、抗癌药行业生命周期理论概述

二、抗癌药行业所属的生命周期分析

第三节抗癌药行业经济指标分析

一、抗癌药行业的赢利性分析

二、抗癌药行业的经济周期分析

三、抗癌药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球抗癌药行业市场发展现状分析

第一节全球抗癌药行业发展历程回顾

第二节全球抗癌药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲抗癌药行业地区市场分析

一、亚洲抗癌药行业市场现状分析

二、亚洲抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗癌药行业市场前景分析

第四节北美抗癌药行业地区市场分析

一、北美抗癌药行业市场现状分析

二、北美抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗癌药行业市场前景分析

第五节欧洲抗癌药行业地区市场分析

一、欧洲抗癌药行业市场现状分析

二、欧洲抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲抗癌药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界抗癌药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球抗癌药行业市场规模预测

第三章 中国抗癌药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对抗癌药行业的影响分析

第三节中国抗癌药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对抗癌药行业的影响分析

第五节中国抗癌药行业产业社会环境分析

第四章 中国抗癌药行业运行情况

第一节中国抗癌药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国抗癌药行业市场规模分析

一、影响中国抗癌药行业市场规模的因素

二、中国抗癌药行业市场规模

三、中国抗癌药行业市场规模解析

第三节中国抗癌药行业供应情况分析

一、中国抗癌药行业供应规模

二、中国抗癌药行业供应特点

第四节中国抗癌药行业需求情况分析

一、中国抗癌药行业需求规模

二、中国抗癌药行业需求特点

第五节中国抗癌药行业供需平衡分析

第五章 中国抗癌药行业产业链和细分市场分析

第一节中国抗癌药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抗癌药行业产业链图解

第二节中国抗癌药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对抗癌药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对抗癌药行业的影响分析

第三节我国抗癌药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国抗癌药行业市场竞争分析

第一节 中国抗癌药行业竞争现状分析

一、中国抗癌药行业竞争格局分析

二、中国抗癌药行业主要品牌分析

第二节 中国抗癌药行业集中度分析

一、中国抗癌药行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗癌药行业市场集中度分析

第三节 中国抗癌药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国抗癌药行业模型分析

第一节 中国抗癌药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国抗癌药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国抗癌药行业SWOT分析结论

第三节 中国抗癌药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国抗癌药行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗癌药行业市场动态情况

第二节 中国抗癌药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗癌药行业成本结构分析

第四节 抗癌药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国抗癌药行业价格现状分析

第六节 中国抗癌药行业平均价格走势预测

一、中国抗癌药行业平均价格趋势分析

二、中国抗癌药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抗癌药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国抗癌药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗癌药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗癌药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国抗癌药行业区域市场现状分析

第一节中国抗癌药行业区域市场规模分析

一、影响抗癌药行业区域市场分布的因素

二、中国抗癌药行业区域市场分布

第二节中国华东地区抗癌药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗癌药行业市场分析

(1) 华东地区抗癌药行业市场规模

(2) 华南地区抗癌药行业市场现状

(3) 华东地区抗癌药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗癌药行业市场分析

(1) 华中地区抗癌药行业市场规模

(2) 华中地区抗癌药行业市场现状

(3) 华中地区抗癌药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗癌药行业市场分析

(1) 华南地区抗癌药行业市场规模

(2) 华南地区抗癌药行业市场现状

(3) 华南地区抗癌药行业市场规模预测

第五节华北地区抗癌药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抗癌药行业市场分析

(1) 华北地区抗癌药行业市场规模

(2) 华北地区抗癌药行业市场现状

(3) 华北地区抗癌药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区抗癌药行业市场分析

- (1) 东北地区抗癌药行业市场规模
- (2) 东北地区抗癌药行业市场现状
- (3) 东北地区抗癌药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区抗癌药行业市场分析
 - (1) 西南地区抗癌药行业市场规模
 - (2) 西南地区抗癌药行业市场现状
 - (3) 西南地区抗癌药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区抗癌药行业市场分析
 - (1) 西北地区抗癌药行业市场规模
 - (2) 西北地区抗癌药行业市场现状
 - (3) 西北地区抗癌药行业市场规模预测

第十一章 抗癌药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国抗癌药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗癌药行业未来发展前景分析

- 一、抗癌药行业国内投资环境分析
- 二、中国抗癌药行业市场机会分析
- 三、中国抗癌药行业投资增速预测

第二节 中国抗癌药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗癌药行业规模发展预测

- 一、中国抗癌药行业市场规模预测
- 二、中国抗癌药行业市场规模增速预测
- 三、中国抗癌药行业产值规模预测
- 四、中国抗癌药行业产值增速预测
- 五、中国抗癌药行业供需情况预测

第四节 中国抗癌药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国抗癌药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国抗癌药行业进入壁垒分析

- 一、抗癌药行业资金壁垒分析
- 二、抗癌药行业技术壁垒分析
- 三、抗癌药行业人才壁垒分析
- 四、抗癌药行业品牌壁垒分析
- 五、抗癌药行业其他壁垒分析

第二节 抗癌药行业风险分析

- 一、抗癌药行业宏观环境风险
- 二、抗癌药行业技术风险
- 三、抗癌药行业竞争风险
- 四、抗癌药行业其他风险

第三节 中国抗癌药行业存在的问题

第四节 中国抗癌药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国抗癌药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国抗癌药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国抗癌药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 抗癌药行业营销策略分析

一、抗癌药行业产品策略

二、抗癌药行业定价策略

三、抗癌药行业渠道策略

四、抗癌药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672343.html>