

中国连锁酒店行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁酒店行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。

酒店是给宾客提供歇宿和饮食的场所，可分为连锁酒店和非连锁酒店两大类。数据显示，截至2023年底我国酒店数量共32.3万家，其中同一品牌3家(含)门店以上连锁酒店数约9.06万家，占比为28.05%；而其它非连锁酒店数约23.27万家，占比为72.04%。

数据来源：《2024中国酒店业发展报告》、观研天下整理

从客房数量来看，截至2023年底，我国酒店客房数量为16498010间，其中连锁客房数为6756357间，占比为40.95%；而非连锁客房数量为9741653间，占比为59.05%。

数据来源：《2024中国酒店业发展报告》、观研天下整理

而从连锁化率来看，随着旅游市场的复苏和连锁酒店企业加快“版图”扩张，我国酒店连锁化率不断提高。数据显示，从2018年到2023年我国酒店连锁化率从23.40%增长到了40.95%。

。

数据来源：中国饭店协会、迈点研究院

具体来看，截至2023年底我国经济型(二星级及以下)的连锁客房数是296.6万间，非连锁客房数是616.3万间，酒店连锁化率占32.49%。中档(三星级)的连锁客房数是194.6万间，非连锁客房数是158.7万间，酒店连锁化率占55.07%。高档(四星级)的连锁客房数是110万间，非连锁客房数是144.3万间，酒店连锁化率占43.25%。豪华(五星级及以上)的连锁客房数是74.4万间，非连锁客房数是54.9万间，酒店连锁化率占57.56%。

数据来源：《2024中国酒店业发展报告》、观研天下整理

我国连锁企业酒店众多，从行业竞争梯队来看，位于我国连锁酒店行业第一梯队企业为华住集团、锦江酒店、首旅酒店，酒店数量超过了均超5000家；位于行业第二梯队的企业为君亭酒店、中青旅、万达等，酒店数量在位于100-5000家；位于行业第三梯队的企业为华天酒店、香格里拉等，酒店数量在100家以下。

资料来源：观研天下整理

从市场份额占比情况来看，我国CR10的企业为客房总数约381万间，占比占全部连锁酒店客房规模的56.36%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从酒店规模排行情况来看，在2023年位于我国酒店行业规模第一的企业为锦江国际集团，累计客房数量为1094291间，累计门店数11258家；第二是华住集团，累计客房数量为885630间，累计门店数9263家；第三是首旅如家酒店集团，累计客房数量为481206间，累计门店数6261家。

2023年我国酒店集团规模TOP10 排名 企业数量 累计客房数(间) 累计门店数(家)

1	锦江国际集团	1094291	11258	2	华住集团	885630	9263	3	首旅如家酒店集团	481206	6261
4	格林酒店集团	309495	4238	5	东呈集团	211389	2454	6	尚美数智科技集团	210854	4414
7	洲际酒店集团	179342	712	8	万豪国际集团	159871	525	9	温德姆酒店及度假村	141065	1295
10	亚朵集团	137921	1210	11	希尔顿集团	118267	584	12	德胧集团	98385	609
13	雅高集团	91892	598	14	逸柏酒店集团	90043	1365	15	轻住集团	89602	1644

数据来源：迈点研究院、观研天下整理

从品牌情况来看，截至2023年底我国经济型连锁酒店门店数量前三的品牌分别为汉庭酒店、尚客优酒店、格林豪泰酒店；所属企业为华住集团、尚美数智科技集团、格林酒店集团；门店数量分别为3598家、2298家、2220家。

2023年“干店规模”国内酒店品牌汇总

酒店类型

酒店品牌

所属企业

门店数(家)

经济型连锁酒店

汉庭酒店

华住集团

3598

尚客优酒店

尚美数智科技集团

2298

格林豪泰酒店

格林酒店集团

2220

7天酒店

锦江国际集团

1944

如家酒店

首旅如家酒店集团

1579

轻住酒店

轻住集团。□

1523

云酒店

首旅如家酒店集团

1409

城市便捷酒店

东呈集团

1353

华驿酒店

首旅如家酒店集团

1236

中端连锁酒店

全季酒店

华住集团

2116

维也纳酒店

锦江国际集团

1426

麗枫酒店

锦江国际集团

1199

中高端连锁酒店

维也纳国际酒店

锦江国际集团

1094

数据来源：迈点研究院、观研天下整理

政策方面，为了促进连锁酒店行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年文化和旅游部、中央网信办秘书局等部门发布的《智慧旅游创新发展行动计划》提出鼓励酒店、旅游景区等对能源进行智能化管理，优化设备运行，节能降耗，推动智慧旅游绿色低碳发展。

我国及部分省市连锁酒店行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年10月	国家级	2024年1月	国务院办公厅	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	加强导游以及景区、酒店等服务人员外语培训，完善景区、机场、车站、酒店、购物商店等场所的多语种标识及导览设施。

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 拓展旅游服务业态。完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施，鼓励开发家庭同游旅游产品。 国家级 2024年5月文化和旅游部、中央网信办秘书局等部门 智慧旅游创新发展行动计划 鼓励酒店、旅游景区等对能源进行智能化管理，优化设备运行，节能降耗，推动智慧旅游绿色低碳发展。 省级 2023年9月 北京市 关于促进老字号创新发展的意见 引导老字号企业进驻。推动老字号进街区、进社区、进景区、进平台。鼓励在前门大栅栏等重点商圈，琉璃厂、中轴线等重点区域，持有商业资源的国企及旗下商场、超市、酒店、园区等各类设施，引进老字号企业入驻。 省级 2024年4月 云南省 云南省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案 指导银行、支付机构在外籍来滇人员入境较集中的机场、口岸等地区和入住较多的酒店等场所，开办对私结售汇业务并增设外币代兑机构和设施，增加可兑换外币现钞种类，建立机构间可兑换货币资源共享调剂机制。 省级 2024年4月 上海市 上海市进一步提升支付便利性行动方案 在重点商圈、机场车站、邮轮码头、重要A级旅游景区、星级酒店、重要文娱场所、重点医院以及重要出入境服务中心、重要线下外事服务机构和站点等场所设点提供支付服务咨询。 省级 2024年5月 山东省 关于促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年） 各设区的市至少完成1家旅游购物旗舰店的建设及运营，并在当地重点景区、星级酒店、火车站、交通枢纽、大型商超、高速公路服务区、城市综合体推出沉浸式旅游购物专区。实施数字营销赋能山东手造行动，推动山东手造进景区、进高速公路服务区、进影院、进商超、进酒店。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国连锁酒店行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国连锁酒店行业发展概述

第一节 连锁酒店行业发展情况概述

一、连锁酒店行业相关定义

二、连锁酒店特点分析

三、连锁酒店行业基本情况介绍

四、连锁酒店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、连锁酒店行业需求主体分析

第二节 中国连锁酒店行业生命周期分析

一、连锁酒店行业生命周期理论概述

二、连锁酒店行业所属的生命周期分析

第三节 连锁酒店行业经济指标分析

一、连锁酒店行业的赢利性分析

二、连锁酒店行业的经济周期分析

三、连锁酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球连锁酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球连锁酒店行业发展历程回顾

第二节 全球连锁酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲连锁酒店行业地区市场分析

一、亚洲连锁酒店行业市场现状分析

二、亚洲连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连锁酒店行业市场前景分析

第四节 北美连锁酒店行业地区市场分析

一、北美连锁酒店行业市场现状分析

二、北美连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美连锁酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲连锁酒店行业地区市场分析

一、欧洲连锁酒店行业市场现状分析

二、欧洲连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲连锁酒店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界连锁酒店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球连锁酒店行业市场规模预测

第三章 中国连锁酒店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对连锁酒店行业的影响分析

第三节中国连锁酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对连锁酒店行业的影响分析

第五节中国连锁酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国连锁酒店行业运行情况

第一节中国连锁酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国连锁酒店行业市场规模分析

一、影响中国连锁酒店行业市场规模的因素

二、中国连锁酒店行业市场规模

三、中国连锁酒店行业市场规模解析

第三节中国连锁酒店行业供应情况分析

一、中国连锁酒店行业供应规模

二、中国连锁酒店行业供应特点

第四节中国连锁酒店行业需求情况分析

一、中国连锁酒店行业需求规模

二、中国连锁酒店行业需求特点

第五节中国连锁酒店行业供需平衡分析

第五章 中国连锁酒店行业产业链和细分市场分析

第一节中国连锁酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、连锁酒店行业产业链图解

第二节中国连锁酒店行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对连锁酒店行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对连锁酒店行业的影响分析

第三节我国连锁酒店行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国连锁酒店行业市场竞争分析

第一节中国连锁酒店行业竞争现状分析

- 一、中国连锁酒店行业竞争格局分析
- 二、中国连锁酒店行业主要品牌分析

第二节中国连锁酒店行业集中度分析

- 一、中国连锁酒店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国连锁酒店行业市场集中度分析

第三节中国连锁酒店行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国连锁酒店行业模型分析

第一节中国连锁酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国连锁酒店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国连锁酒店行业SWOT分析结论

第三节中国连锁酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国连锁酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国连锁酒店行业市场动态情况

第二节中国连锁酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节连锁酒店行业成本结构分析

第四节连锁酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国连锁酒店行业价格现状分析

第六节中国连锁酒店行业平均价格走势预测

一、中国连锁酒店行业平均价格趋势分析

二、中国连锁酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国连锁酒店行业所属行业运行数据监测

第一节中国连锁酒店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国连锁酒店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国连锁酒店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国连锁酒店行业区域市场现状分析

第一节中国连锁酒店行业区域市场规模分析

一、影响连锁酒店行业区域市场分布的因素

二、中国连锁酒店行业区域市场分布

第二节中国华东地区连锁酒店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连锁酒店行业市场分析

(1) 华东地区连锁酒店行业市场规模

(2) 华南地区连锁酒店行业市场现状

(3) 华东地区连锁酒店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连锁酒店行业市场分析

(1) 华中地区连锁酒店行业市场规模

(2) 华中地区连锁酒店行业市场现状

(3) 华中地区连锁酒店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连锁酒店行业市场分析

(1) 华南地区连锁酒店行业市场规模

(2) 华南地区连锁酒店行业市场现状

(3) 华南地区连锁酒店行业市场规模预测

第五节华北地区连锁酒店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区连锁酒店行业市场分析

(1) 华北地区连锁酒店行业市场规模

(2) 华北地区连锁酒店行业市场现状

(3) 华北地区连锁酒店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区连锁酒店行业市场分析

(1) 东北地区连锁酒店行业市场规模

(2) 东北地区连锁酒店行业市场现状

(3) 东北地区连锁酒店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区连锁酒店行业市场分析

(1) 西南地区连锁酒店行业市场规模

(2) 西南地区连锁酒店行业市场现状

(3) 西南地区连锁酒店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区连锁酒店行业市场分析

(1) 西北地区连锁酒店行业市场规模

(2) 西北地区连锁酒店行业市场现状

(3) 西北地区连锁酒店行业市场规模预测

第十一章 连锁酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国连锁酒店行业发展前景分析与预测

第一节中国连锁酒店行业未来发展前景分析

- 一、连锁酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国连锁酒店行业市场机会分析
- 三、中国连锁酒店行业投资增速预测

第二节中国连锁酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国连锁酒店行业规模发展预测

- 一、中国连锁酒店行业市场规模预测
- 二、中国连锁酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国连锁酒店行业产值规模预测
- 四、中国连锁酒店行业产值增速预测
- 五、中国连锁酒店行业供需情况预测

第四节中国连锁酒店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国连锁酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国连锁酒店行业进入壁垒分析

- 一、连锁酒店行业资金壁垒分析
- 二、连锁酒店行业技术壁垒分析
- 三、连锁酒店行业人才壁垒分析
- 四、连锁酒店行业品牌壁垒分析

五、连锁酒店行业其他壁垒分析

第二节连锁酒店行业风险分析

一、连锁酒店行业宏观环境风险

二、连锁酒店行业技术风险

三、连锁酒店行业竞争风险

四、连锁酒店行业其他风险

第三节中国连锁酒店行业存在的问题

第四节中国连锁酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国连锁酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国连锁酒店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国连锁酒店行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节连锁酒店行业营销策略分析

一、连锁酒店行业产品策略

二、连锁酒店行业定价策略

三、连锁酒店行业渠道策略

四、连锁酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722343.html>