

2021年中国海洋食品行业分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海洋食品行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/552345552345.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋食品行业是海洋产业的重要分支，也是国民经济的重要组成部分。近年来，中国海洋食品行业一直保持高速增长态势。海洋产品主要来源于捕捞和养殖两大领域，加工方式可分为鲜活产品、冷冻产品、干鲜产品和深加工产品等。经济的不断发展、居民生活水平的日益提升以及冷链设施的逐步完善，使得我国海洋产品市场覆盖面逐步扩大。

1.我国海洋食品行业主要法律法规

发布时间

发布机构

文件名称

指导意见

2005.9

国家质量监督检验检疫总局

《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》

国家已实行生产许可证管理的食品，企业未取得食品生产许可证的，不得生产。未经检验合格、未加印（贴）食品质量安全市场准入标志的食品，不得出厂销售

2010.3

国家质量监督检验检疫总局

《进出口水产品检验检疫监督管理办法》

检验检疫机构依法对进出口水产品进行检验检疫、监督抽查，对进出口水产品生产加工企业根据监管需要和国家质检总局相关规定实施信用管理及分类管理制度；出口水产品由检验检疫机构进行监督、抽检，海关凭检验检疫机构签发的通关证明放行；检验检疫机构按照出口食品生产企业备案管理

规定对出口水产品生产企业实施备案管理；

出口水产品生产企业应当建立完善可追溯的质量安全控制体系，确保出口水产品从原料到成品不得违规使用保鲜剂、防腐剂、保水剂、保色剂等物质

2013.12

全国人大常委会

《中华人民共和国渔业法》

国家对渔业生产实行以养殖为主，养殖、捕捞、加工并举，因地制宜，各有侧重的方针各级人民政府应当把渔业生产纳入国民经济发展计划，采取措施，加强水域的统一规划和综合利用

2017.10

国家质量监督检验检疫总局

《出口食品生产企业备案管理规定》

出口食品生产企业应当保证食品安全卫生控制体系有效运行，确保出口食品生产、加工、储

存过程持续符合我国相关法律法规和出口食品生产企业安全卫生要求，以及进口国（地区）相关法律法规要求

2017.11

国家食品药品监督管理总局

《食品经营许可管理办法》

从事食品销售和餐饮服务活动，应当依法取得食品经营许可，对食品经营许可的申请、受理、审查和决定、变更及其监督检查等作出法律规范

2018.12

全国人大常委会

《中华人民共和国食品安全法》

国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可；出口的食品由出入境检验检疫机构进行监督、抽检，海关凭出入境检验检疫机构签发的通关证明放行

2019.8

国家市场监督管理总局

《食品安全抽样检验管理办法》

规范食品安全抽样检验工作，加强食品安全监督管理，保障公众身体健康和生命安全

2020.1

国家市场监督管理总局

《食品生产许可管理办法》

从事食品生产活动，应当依法取得食品生产许可，对食品生产许可的申请、受理、审查决定、变更及其监督检查等作出法律规范

2020.11

国家食品药品监督管理总局

《食品召回管理办法》

对不安全食品的停止生产经营、召回和处理及其监督管理等作出法律规范。食品生产经营者应当依法承担食品安全第一责任人的义务资料来源：观研天下整理

2.我国海洋食品行业主要政策

发布时间

发布机构

文件名称

指导意见

2015.2

中国共产党中央委员会、国务院

《加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

提升农产品质量和食品安全水平。加强县乡农产品质量和食品安全监管能力建设。严格农业投入品管理，大力推进农业标准化生产。落实重要农产品生产基地、批发市场质量安全检验检测费用补助政策。建立全程可追溯、互联共享的农产品质量和食品安全信息平台

2015.3

国家发改委、外交部商务部

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》

与“一带一路”国家开展农林牧渔业、农机及农产品生产加工等领域深度合作，积极推进海水养殖、远洋渔业、水产品加工、海水淡化、海洋生物制药、海洋工程技术、环保产业和海上旅游等领域合作

2016.5

农业部

《关于加快推进渔业转方式调结构的
指导意见》

规范有序发展远洋渔业，发展相关配套产业，延长和完善产业链，促进远洋捕捞、加工、流通、补给等协调发展，紧密结合国家“一带一路”战略规划，提高远洋渔业设施装备水平，推进远洋渔业海外基地建设，鼓励远洋渔业企业兼并重组做大做强

2016.12

国务院

《国务院办公厅关于进一步促进农产品加工业发展的意见》

进一步促进农产品加工业发展，深入推进农业供给侧结构性改革，不断满足城乡居民消费升级需求

2017.5

国家发改委、国家海洋局

《全国海洋经济发展“十三五”规划》

发展远洋渔业，完善加工、流通、补给等配套环节，延长产业链；提升水产品精深加工能力，建设水产品仓储、运输等冷链物流

2017.12

农业部

《“十三五”全国远洋渔业发展规划》

以远洋渔业海外综合基地建设为依托，形成产业集群和平台带动效应，统筹发展捕捞、养殖、加工、补给、运输等相关产业，延长和完善产业链，提高质量效益，提高应对风险能力

2018.3

农业部

《实施农产品加工业提升行动的通知》

充分发挥农产品加工业在深化供给侧结构性改革、增强农业供给侧对需求侧的适应性灵活性

中的重要作用，以市场需求为导向，以农产品加工业提质增效为核心，优化结构布局，强化科技支撑，提升质量品牌，促进融合发展，发挥优势、突出特色，推进质量变革、效率变革、动力变革，不断提升农产品加工业质量效益和竞争力

2020.5

国家发改委

《关于进一步优化发展环境促进生鲜农产品流通的实施意见》

以供给侧改革为主线，以收加储运销一体化建设为引领，着力破除政策障碍、补齐流通短板、优化营商环境，促进民营企业在内的各类企业提质壮大升级，加大对新建扩建农产品批发市场、物流园区、加工配送中心的支持力度

2020.3

浙江省发展和改革委员会

《2020年海洋强省建设重点工作任务清单》

重点谋划建设海洋经济发展“一城、一港、两区、两带”新格局。今年，浙江将朝着“建设全球海洋中心城市”目标发力，由宁波、舟山分别启动推进全球海洋中心城市规划建设

2021.3

国务院

《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推动种养加结合和产业链再造，提高农产品加工业和农业生产性服务业发展水平；加强农产品仓储保鲜和冷链物流设施建设，健全农产品商贸流通、检验检测认证等平台 and 智能标准厂房等设施；建设一批高质量海洋经济发展示范区和特色化海洋产业集群，全面提高北部、东部、南部三大海洋经济圈发展水平资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国海洋食品行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国海洋食品行业发展概述

第一节 海洋食品行业发展情况概述

一、海洋食品行业相关定义

二、海洋食品行业基本情况介绍

三、海洋食品行业发展特点分析

四、海洋食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、海洋食品行业需求主体分析

第二节 中国海洋食品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海洋食品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国海洋食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海洋食品行业生命周期分析

一、海洋食品行业生命周期理论概述

二、海洋食品行业所属的生命周期分析

第四节 海洋食品行业经济指标分析

一、海洋食品行业的赢利性分析

二、海洋食品行业的经济周期分析

三、海洋食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海洋食品行业进入壁垒分析

一、海洋食品行业资金壁垒分析

二、海洋食品行业技术壁垒分析

三、海洋食品行业人才壁垒分析

四、海洋食品行业品牌壁垒分析

五、海洋食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球海洋食品行业市场发展现状分析

第一节 全球海洋食品行业发展历程回顾

第二节 全球海洋食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海洋食品行业地区市场分析

一、亚洲海洋食品行业市场现状分析

二、亚洲海洋食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海洋食品行业市场前景分析

第四节 北美海洋食品行业地区市场分析

一、北美海洋食品行业市场现状分析

二、北美海洋食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美海洋食品行业市场前景分析

第五节 欧洲海洋食品行业地区市场分析

一、欧洲海洋食品行业市场现状分析

二、欧洲海洋食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海洋食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海洋食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海洋食品行业市场规模预测

第三章 中国海洋食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海洋食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海洋食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海洋食品行业运行情况

第一节 中国海洋食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海洋食品行业市场规模分析

第三节 中国海洋食品行业供应情况分析

第四节 中国海洋食品行业需求情况分析

第五节 我国海洋食品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国海洋食品行业供需平衡分析

第七节 中国海洋食品行业发展趋势分析

第五章 中国海洋食品所属行业运行数据监测

第一节 中国海洋食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海洋食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海洋食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国海洋食品市场格局分析

第一节 中国海洋食品行业竞争现状分析

一、中国海洋食品行业竞争情况分析

二、中国海洋食品行业主要品牌分析

第二节 中国海洋食品行业集中度分析

一、中国海洋食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国海洋食品行业市场集中度分析

第三节 中国海洋食品行业存在的问题

第四节 中国海洋食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国海洋食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国海洋食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国海洋食品行业消费市场动态情况

第二节 中国海洋食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海洋食品行业成本结构分析

第四节 海洋食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海洋食品行业价格现状分析

第六节 中国海洋食品行业平均价格走势预测

一、中国海洋食品行业价格影响因素

二、中国海洋食品行业平均价格走势预测

三、中国海洋食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国海洋食品行业区域市场现状分析

第一节 中国海洋食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海洋食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海洋食品市场规模分析

四、华东地区海洋食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海洋食品市场规模分析

四、华中地区海洋食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海洋食品市场规模分析

四、华南地区海洋食品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国海洋食品行业竞争情况

第一节 中国海洋食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海洋食品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国海洋食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海洋食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海洋食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国海洋食品行业未来发展前景分析

一、海洋食品行业国内投资环境分析

二、中国海洋食品行业市场机会分析

三、中国海洋食品行业投资增速预测

第二节 中国海洋食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国海洋食品行业市场发展预测

- 一、中国海洋食品行业市场规模预测
- 二、中国海洋食品行业市场规模增速预测
- 三、中国海洋食品行业产值规模预测
- 四、中国海洋食品行业产值增速预测
- 五、中国海洋食品行业供需情况预测

第四节 中国海洋食品行业盈利走势预测

- 一、中国海洋食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国海洋食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海洋食品行业投资风险与营销分析

第一节 海洋食品行业投资风险分析

- 一、海洋食品行业政策风险分析
- 二、海洋食品行业技术风险分析
- 三、海洋食品行业竞争风险分析
- 四、海洋食品行业其他风险分析

第二节 海洋食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海洋食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国海洋食品行业品牌战略分析

- 一、海洋食品企业品牌的重要性
- 二、海洋食品企业实施品牌战略的意义
- 三、海洋食品企业品牌的现状分析
- 四、海洋食品企业的品牌战略
- 五、海洋食品品牌战略管理的策略

第二节 中国海洋食品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海洋食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海洋食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国海洋食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国海洋食品行业营销渠道策略

一、海洋食品行业渠道选择策略

二、海洋食品行业营销策略

第三节 中国海洋食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海洋食品行业重点投资区域分析

二、中国海洋食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/552345552345.html>