

# 2018年中国复合包装材料行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国复合包装材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342346342346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、国内外限定要求

#### 1.1 卫生性能限定要求

由于复合包装材料要经过油墨的印刷、用胶粘剂的复合，才能做成包装材料，因此复合材料比原材料树脂和树脂制品更复杂。为了规范食品级复合材料的卫生标准，我国制订GB9683-1988《复合食品包装袋的卫生标准》。除包含原材料和制品的卫生项目外，还增加有关二氨基甲苯的含量不得大于0.004mg/L的规定。这是因为在食品包装材料中，胶粘剂中的微量有害健康的物质，也会影响整个体系的卫生性能，而且其中的二氨基甲苯是一种致癌物质，必须严格控制，所以规定不能大于0.004mg/L。按这个数据去换算，也就是在内容物中大约不得大于十亿分之四这个指标。

图：复合包装材料

资料来源：互联网

近年来公众对包装材料的异味和潜在毒性要求越来越严格，除了上述的卫生标准项目和指标外，GB10004-2008《包装用塑料复合膜、袋、干法复合、挤出复合》中规定溶剂残留总量不得大于5.0mg/m<sup>2</sup>、苯类溶剂不得检出（即小于0.01 mg/m<sup>2</sup>）。除了限定残留量之外，随之而来的就发展水性油墨和胶粘剂、醇溶性的油墨和胶粘剂以及无溶剂胶粘剂等新产品来保障复合材料具有更高的纯净、卫生和安全性能。

我国制定GB9685-2008《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》，控制食品容器和包装材料的卫生安全。本标准参考了美国联邦法规第21章第170-178部分、美国食品药品监督管理局食品接触物通报列表，以及欧盟2002/72/EC指令食品接触塑料等相关法规。参考相关国家的批准物质名单，规定了添加剂、溶剂、胶粘剂等多种具体物质的名称和最高使用量，并且将添加剂的品种扩充到了987种。

在复合包装材料中广泛使用油墨和胶粘剂，但是目前还没有单独的卫生标准，也没有统一的产品标准，只有各个生产企业的《企业标准》，这是需要引起我们重视和抓紧去做的事情。

#### 1.2 复合包装材料用胶粘剂的限定要求

各种树脂及其制品已有相关卫生标准，但制造复合包装材料的油墨和胶粘剂产品本身，不仅没有一定的卫生标准，亦无统一的产品标准。胶粘剂的品种虽然很多，但能在食品软复合包装材料中使用的不多。一类是用马来酸酐改性的聚烯烃，如美国的Moprine、日本的ADMER，也有用丙烯酸或其酯与乙烯共聚的化合物，如EVA、EEA、EMA、E数据来源：公开数据整理或某些离子型化合物，如“沙林”(Surlyn)，这类产品被称为“粘接性树脂”，多用在共挤膜上，不用在干式复合上。第二类就是在干式复合或无溶剂复合中使用的聚氨酯。聚氨酯胶粘剂的卫生安全性是由制造胶粘剂的原料限制来进行控制的。美国FDA规定制造这

种胶粘剂时所使用的多元醇和多元酸的具体名称、生产聚醚的原始材料和胶粘剂中使用的助剂，不能采用超出所列原料清单范围的其他化学物质。日本的自主规定中也有详细的许可使用的化学物质名称清单，规定生产聚氨酯的多异氰酸酯名称和胶粘剂中的具体助剂和禁止使用的物质。我国的GB9685《食品容器、包装材料用助剂使用卫生标准》中，亦规定只有改性聚丙烯和聚氨酯这两类胶粘剂可用在食品包装之中，但没有将单组份的压敏胶纳入许可使用范围和制造聚氨酯胶粘剂的起始原辅材料。

关于食品软性复合包装材料用胶粘剂的卫生安全检测，各个国家均管从严管理。美国由FDA作出规定，如21CFR§1771390中关于耐121或135高温蒸煮的胶粘剂，作出原辅材料的限制，还对复合袋进行检测，控制复合袋经高温蒸煮后被抽提过来的总蒸发残留渣中，能够溶解在氯仿中的部分不能高于0.0016mg/cm<sup>2</sup>或0.016mg/cm<sup>2</sup>。我国则从两个方面进行检测：一个是按GB9683-1988《复合食品包装袋卫生标准》进行，其二氨基甲苯的含量不得大于0.004mg/L，另一个是胶粘剂本身的卫生安全性，要按GB15139《食品安全性毒理学评价程序》进行检测。目前的状况是，作为胶粘剂生产厂，都会按此程序中的某些程序进行检测，但大多数只做急性毒性试验一个项目的检测，得出一个LD<sub>50</sub>的具体数字，然后以此报告向用户推荐，表示该胶粘剂卫生安全。国外厂商向国内推销胶粘剂时，也只提供其符合FDA 21 CFR §175105或175300规定之类的说法，再进一步会提供用该胶粘剂做成的包装袋，在我国按GB9683进行分析的检测报告，借以证明该胶符合卫生安全标准。

## 2、分析评价

### 2.1 安全影响因素

复合包装材料的工艺较多，有干式复合、湿式复合、挤出复合、热熔复合、共挤复合、蜡复合、无溶剂复合、涂覆膜、镀膜、综合复合等。其中干式复合使用比较广泛，但因为含有溶剂残留问题，对人体及环境有危害，现在正被无溶剂复合和共挤复合等复合工艺淘汰。共挤复合薄膜或片材的卫生性好，无胶粘剂溶剂残留问题，安全性好，不使用AC剂和胶粘剂，无环境污染问题。

目前，在复合包装印刷行业，仍有很多企业使用苯类溶剂型油墨作为塑料包装材料的印刷油墨。苯类溶剂的毒性较大，被美国FDA列入可致癌化学品中。

此类溶剂如果渗入皮肤或血管，会危及人体造血机能，损害人体的神经系统，甚至导致白血病的发生。虽然印刷时可通过干燥除去绝大部分溶剂。但由于油墨中的颜料吸附力强，加之印刷之后需要立即覆膜，溶剂难以迅速挥发，所以极易产生残留。残留在包装内的苯类溶剂，被食品吸附后，导致食品污染。

#### 2.1.1 纸塑复合

纸塑复合使用的复合胶主要有溶剂型、水基型、预涂型热熔型三种。国内主要用溶剂型复合胶，其气味大，污染严重，且有火灾隐患，有机溶剂挥发严重。

水基型复合胶性能尚可，无污染，但成本偏高，很难推广。预涂胶最简单，方便。特别适用小批量产品复合。

### 2.1.2 铝塑复合

铝塑复合材料集合了铝和塑料两种材料的优点，铝层和塑料层粘合时，可采用热熔涂布覆膜法，无须涂布胶粘剂，所得到的软包装复合材料无溶剂残留问题，环保性、卫生性好，且粘合（复合）强度高。

### 2.1.3 塑塑复合

材料的安全性和环境影响性，视生产工艺和材料的选用而有所区别。干式复合存在残留溶剂的异味、安全卫生和环境污染及成本高等问题。同时醇溶性、水溶性胶黏剂的发展在一定程度上缓减了溶剂型胶黏剂在安全卫生、环境污染、成本方面的压力。由于使用大量溶剂性粘合剂为复合胶，对环境污染及工作人员身体状况有不良影响。

共挤复合薄膜或片材；不使用AC剂和胶粘剂，无环境污染问题。无溶剂复合在整个生产和使用的全过程无污染，无胶粘剂溶剂残留问题，安全性好，。且因为没有溶剂，生产过程中无爆炸等安全隐患，膜膜上胶后直接复合，不需烘干，从而节约了大量的电能，成本也相应降低。塑塑复合包装废弃后一般进行焚烧处理，回收能量。但焚烧不当，会产生大气污染。

### 2.1.4 纸铝塑复合

纸/铝/塑复合材料利用了三种材料的优点，为包装提供更为优越的材料。相对于同样性能的金属、玻璃包装，使用更少的自然资源；但在材料回收方面增加了分离工艺的复杂性，也增加了能源的消耗。

### 2.1.5 其他复合

其它复合材料有纸/铝、木/塑、钢/塑、陶瓷/塑等组合方式，主要结合各种材料性能优势，节省资源。

由于材料回收方面增加了分离工艺的复杂性，其共性的问题是加大了回收成本，也增加了能源的消耗。

## 2.2 资源利用

复合塑料包装材料多为一次性使用的塑料包装，多层塑料复合、塑料与其它材料复合的材料，一般都为不可回收性塑料。

复合材料包装废弃物的产生有两个途径：

### 2.2.1 生产过程中的废料

由于复合薄膜生产技术复杂，质量要求高，生产过程中会产生一定数量的废膜、废料及边角料。如一个年生产500吨的复合薄膜生产厂，每年约有100吨废料产生。全国几百条生产线，废料的数量很大。

### 2.2.2 复合包装废弃物

由于复合包装材料为多层设计，不能剥离，所以回收利用率很差。但相对于金属、玻璃材质而言，复合材料在保证包装应用的情况下，所使用的材料最节约。对于特定的复合材料，如利乐包装等，企业也在研发相关的复合再生产品，如利乐瓦和利乐砖等复合材料。

## 2.3 复合包装材料的回收

复合包装材料的回收可分为四级：

一级回收是指采用通常的加工方法把可回收的废旧料（边角料等）加工成与新料性能相同或相近的产品；二级回收是指把废旧料（边角料等）经一种或多种加工方法加工成性能比新料稍差的产品，一、二级用机械手段回收，如破碎、压实、团粒、熔融造粒等；三级回收是指回收废旧料中的化学成分，使之成为单体、化工原料或燃料，用化学手段回收，如水解、热解等；

四级回收是指通过焚烧从废旧料中回收能量，采用焚烧方法回收能量。复合包装材料在第一、二级回收的废旧料较少，而在第三级回收还存在很多技术上的问题，现在多为第四级回收。如果不能用第四级回收的材料，只能通过填埋法处理，对环境影响较大。

### 2.3.1 纸塑复合材料回收

目前国内出现了多种回收处理方法，用有机溶剂溶解分离出纸单体后，进行打浆造纸工序，原料在有机溶剂的溶解槽内，经加热、搅拌，溶解纸塑复合材料的塑料层，分离纸单体和其他单体层，干燥后，分选出纸片打浆造纸将纸塑复合材料的纸面平放置加热板上，通过加热使纸塑复合材料上的塑料收缩变形与纸面分离，它可以将过去无法处理的废旧纸塑料袋进行分离，从而使废纸可以再生，利用制浆造纸，废旧塑料可再生造粒，注塑成新的塑料产品。

### 2.3.2 铝塑复合材料回收

铝塑复合材料以其阻光、阻隔性能优、无毒安全等优点，被广泛应用于各类包装中，因此使用量大，如处理不当，会给环境带来巨大的压力。另外它价格高、货源少，回收价值高。由于铝的氧化物性质非常稳定，而且，一般的塑料包装都能够耐酸碱侵蚀，普通有机溶剂均不能使其溶解或溶胀，这就给该材料的回收利用带来了较大的难度。

国外回收铝/塑复合材料的工艺主要是离心分离法和综合机械法，回收工艺比较成熟，但成套设备价格昂贵，针对性强，回收利用的复合材料品种有限，不适合我国的基本国情。而国内多数采用化工法和机械加热揉搓法回收处理，铝箔不能得到充分的回收利用，易产生严重的二次污染。国内采用离心分离法等物理法回收，在塑料和金属的解离方面还存在技术问题。

### 2.3.3 塑塑复合材料回收

由于材料为多层复合，不能剥离，所以回收利用率很差。复合塑料包装材料多为一次性使用的塑料包装，一般都为不可回收性塑料。塑塑复合包装废弃后一般进行焚烧处理。

### 2.3.4 纸铝塑复合材料回收

纸/铝/塑三种材料的复合，给材料的回收利用带来了很大的麻烦。目前国内尚未有比较成熟的工业化回收方法，使得纸/铝/塑复合材料的回收率较低。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国复合包装材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国复合包装材料行业发展概述

#### 第一节 复合包装材料行业发展情况概述

- 一、复合包装材料行业相关定义
- 二、复合包装材料行业基本情况介绍
- 三、复合包装材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国复合包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、复合包装材料行业产业链条分析
- 三、中国复合包装材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国复合包装材料行业生命周期分析

- 一、复合包装材料行业生命周期理论概述
- 二、复合包装材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 复合包装材料行业经济指标分析

- 一、复合包装材料行业的赢利性分析
- 二、复合包装材料行业的经济周期分析
- 三、复合包装材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中复合包装材料行业进入壁垒分析

- 一、复合包装材料行业资金壁垒分析
- 二、复合包装材料行业技术壁垒分析
- 三、复合包装材料行业人才壁垒分析
- 四、复合包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、复合包装材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球复合包装材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球复合包装材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球复合包装材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲复合包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲复合包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲复合包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲复合包装材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美复合包装材料行业地区市场分析

- 一、北美复合包装材料行业市场现状分析
- 二、北美复合包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美复合包装材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟复合包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟复合包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟复合包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟复合包装材料行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界复合包装材料行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球复合包装材料行业市场规模预测

### 第三章 中国复合包装材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品复合包装材料总额



五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国复合包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国复合包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国复合包装材料行业运行情况

第一节 中国复合包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国复合包装材料行业市场规模分析

第三节 中国复合包装材料行业供应情况分析

第四节 中国复合包装材料行业需求情况分析

第五节 中国复合包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国复合包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国复合包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国复合包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国复合包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国复合包装材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国复合包装材料市场格局分析

### 第一节 中国复合包装材料行业竞争现状分析

- 一、中国复合包装材料行业竞争情况分析
- 二、中国复合包装材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国复合包装材料行业集中度分析

- 一、中国复合包装材料行业市场集中度分析
- 二、中国复合包装材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国复合包装材料行业存在的问题

### 第四节 中国复合包装材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国复合包装材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国复合包装材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国复合包装材料行业消费特点

### 第二节 中国复合包装材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 复合包装材料行业成本分析

### 第四节 复合包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国复合包装材料行业价格现状分析

## 第六节 中国复合包装材料行业平均价格走势预测

- 一、中国复合包装材料行业价格影响因素
- 二、中国复合包装材料行业平均价格走势预测
- 三、中国复合包装材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国复合包装材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国复合包装材料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区复合包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区复合包装材料市场规模分析
- 四、华东地区复合包装材料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区复合包装材料市场规模分析
- 四、华中地区复合包装材料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区复合包装材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国复合包装材料行业竞争情况

### 第一节 中国复合包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国复合包装材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国复合包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 复合包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国复合包装材料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国复合包装材料行业未来发展前景分析

##### 一、复合包装材料行业国内投资环境分析

##### 二、中国复合包装材料行业市场机会分析

##### 三、中国复合包装材料行业投资增速预测

#### 第二节 中国复合包装材料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国复合包装材料行业市场发展预测

##### 一、中国复合包装材料行业市场规模预测

##### 二、中国复合包装材料行业市场规模增速预测

##### 三、中国复合包装材料行业产值规模预测

##### 四、中国复合包装材料行业产值增速预测

##### 五、中国复合包装材料行业供需情况预测

#### 第四节 中国复合包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国复合包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国复合包装材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国复合包装材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 复合包装材料行业投资风险分析

- 一、复合包装材料行业政策风险分析
- 二、复合包装材料行业技术风险分析
- 三、复合包装材料行业竞争风险分析
- 四、复合包装材料行业其他风险分析

### 第二节 复合包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、复合包装材料行业经营模式
- 二、复合包装材料行业销售模式
- 三、复合包装材料行业创新方向

### 第三节 复合包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国复合包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国复合包装材料行业品牌战略分析

- 一、复合包装材料企业品牌的重要性
- 二、复合包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、复合包装材料企业品牌的现状分析
- 四、复合包装材料企业的品牌战略
- 五、复合包装材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国复合包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国复合包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国复合包装材料行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国复合包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国复合包装材料行业定价策略分析

##### 第三节 中国复合包装材料行业营销渠道策略

- 一、复合包装材料行业渠道选择策略
- 二、复合包装材料行业营销策略

##### 第四节 中国复合包装材料行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国复合包装材料行业重点投资区域分析
- 二、中国复合包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342346342346.html>