

中国冷链行业深度调查及未来五年发展趋势前瞻 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链行业深度调查及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/202347202347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国冷链行业深度调查及未来五年发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国物流业运行形势透析

第一节 中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 中国物流业行业运行动态分析

- 一、我国物流运行情况
- 二、我国物流业增长情况分析
- 三、国内保税物流中心获批情况

第三节 中国物流业运行环境解析

- 一、中国运输物流行业的影响因素
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、中国运输物流行业的发展机遇

第四节 中国物流行业发展中存在的问题分析

- 一、物流业诚信问题的思考
- 二、中国物流业最大问题是运营低效
- 三、物流业税收问题探析

第二章 中国冷链物流产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国冷链物流产业政策分析
 - 一、《物流业调整和振兴规划》
 - 二、低温物流管理规范
 - 三、易腐食品机动车辆冷链运输要求
- 第三节 中国冷链物流产业社会环境分析
- 第三章 世界冷链物流产业运行现状分析
 - 第一节 世界冷链物流产业发展综述
 - 一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场
 - 二、国外农产品冷链物流的发展分析
 - 三、国际冷链物流技术应用
 - 第二节 国外冷链物流行业经验借鉴
 - 一、国外农产品冷链物流发展经验
 - 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍
 - 三、加拿大农产品冷链物流发展特征
 - 四、阿联酋的鲜花冷链物流系统
 - 第三节 未来五年世界冷链物流产业发展趋势分析
- 第四章 中国冷链物流行业发展总体分析
 - 第一节 中国冷链物流行业发展分析
 - 一、中国冷链物流行业发展特点
 - 二、中国冷链物流行业逐步发展壮大
 - 三、中国冷链物流业持续平稳较快发展
 - 四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段
 - 第二节 中国冷链物流市场简析
 - 一、中国冷链物流市场迅速崛起
 - 二、中国冷链物流市场需求持续增长
 - 三、中国冷链物流市场竞争格局
 - 四、国外企业竞逐中国冷链物流市场
 - 第三节 中国冷链物流行业存在的主要问题分析
 - 一、我国冷链物流发展中面临的问题
 - 二、中国冷链物流系统技术存在的不足
 - 三、制约中国冷链物流业发展的因素
 - 四、中国冷链物流标准亟待完善
 - 第四节 中国冷链物流行业发展对策及建议分析

- 一、促进中国冷链物流行业发展的对策
 - 二、发展我国冷链物流行业的策略措施
 - 三、国内冷链物流市场企业运作策略
 - 四、规范发展中国冷链物流业的建议
 - 五、发展冷链物流应立足长远稳步推进
- 第五章 中国冷链物流主要细分市场动态分析
- 第一节 果蔬冷链物流运营现状及行业景气度
 - 第二节 乳制品冷链物流
 - 一、冷链物流在乳业发展中的运用
 - 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
 - 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
 - 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴
 - 第三节 肉制品冷链物流
 - 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
 - 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
 - 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
 - 第四节 水产品冷链物流现状
 - 第五节 医药冷链物流
 - 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
 - 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
 - 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
 - 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 第六章 中国冷链物流的运作管理分析
- 第一节 冷链物流中心的运作管理
 - 一、冷链物流中心的作用
 - 二、冷链物流中心的建设
 - 三、冷链物流中心的运作流程
 - 四、冷链物流中心的运作管理
 - 第二节 中国第三方冷链物流分析
 - 一、第三方冷链物流的优势
 - 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
 - 三、第三方冷链物流的资源配置分析
 - 四、发展第三方冷链物流的策略措施
 - 第三节 中国电子商务技术在冷链物流中的应用
 - 一、供应链管理(SCM)系统

二、地理信息系统(GIS)技术的应用

三、无线射频辨识(RFID)技术的应用

第四节 中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略

一、我国冷链物流管理面临的主要挑战

二、规范冷链物流管理的策略措施

三、我国冷链物流行业管理建议

四、冷链物流管理须“软硬兼施”

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第七章 中国冷链物流行业区域发展格局分析

第一节 华东地区

第二节 中部地区

第三节 华南地区

第四节 西部地区

第八章 中国冷链物流行业重点企业运营状况分析

第一节 中铁快运股份有限公司

一、公司简介

二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务

三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理

四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

五、中铁快运冷链物流体系仍需完善

第二节 武汉肉联食品有限公司

一、公司简介

二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工

三、武汉肉联公司重组后调整发展战略

四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张

第三节 松冷冷链物流有限公司

一、公司简介

二、松冷公司冷链物流业务介绍

三、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节 其他企业分析

一、北京华日飞天物流有限公司

二、北京傅瑞物流有限公司

三、中外运上海冷链物流有限公司

四、安徽华冷食品有限公司

第九章 未来五年中国冷链物流行业发展前景展望分析

第一节 未来五年中国冷链物流行业发展趋势

一、中国冷链物流市场潜力巨大

二、我国冷链物流行业的发展趋势

三、我国冷链物流行业未来发展方向

第二节 未来五年中国冷链物流行业前景预测

一、我国冷链物流行业前景看好

二、食品冷链物流产业发展前景广阔

三、冷链物流RFID技术应用前景看好

四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

第三节 未来五年中国冷链物流产业市场盈利预测分析

第十章 未来五年中国冷链物流产业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国冷链物流产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 未来五年中国冷链物流产业投资机会分析

一、冷链物流行业成长性较好

二、冷链物流行业投资潜力

三、外资加大在华冷链市场投资力度

第三节 未来五年中国冷链物流产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/202347202347.html>