

中国电竞行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602348.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞一般指电子竞技（指达到“竞技”层面的电子游戏比赛），电子竞技（Electronic Sports），是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力和体力结合的比拼。通过电子竞技，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、四肢协调能力和意志力，培养团队精神，并且职业电竞对体力也有较高要求。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项目。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项目。2018年雅加达亚运会将电子竞技纳为表演项目。

国家层面电竞行业政策

近年来，为了促进电竞行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游市场发展规划》加强对体验式演艺、沉浸式娱乐、在线演出、在线艺术品拍卖、自助式上网、电竞酒店、电竞娱乐赛事等新业态新模式及综合性文化娱乐场所的引导、管理和服 务，培育新型文化市场主体。

2016-2021年国家层面电竞行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2016年	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见	推动极限运动、电子竞技、击剑、马术、高尔夫等时尚运动项目健康发展，培育相关专业培训市场。
	2017年	文化部	文化部“十三五”时期文化产业发展规划	提出推进产业结构升级，促进电子竞技、游戏直播等新业态发展
	2018年	国务院办公厅	国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知	积极培育冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动、汽车摩托车运动、电竞运动等体育消费新业态。
	2020年	文化和旅游部	文化和旅游部关于进一步优化营商环境推动互联网上网服务行业规范发展的通知	支持上网服务场所开发商务培训、拓展训练、电子竞技、旅游推广、快递寄存、线下体验等新服务，为周边社区及企事业单位提供“众创空间”、电子商务等项目，上网服务场所兼营其他服务项目的，应当依法依规办理相关手续。实施上网服务行业从业人员技能提升行动，开展职业技能培训，按规定落实培训补贴。
	2020年	国务院	国务院关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知	加强湘粤港澳四地文化创意产业合作，实现文化创意产业优势资源对接。积极打造全球领先的5G视频和电子竞技产业基地。
	2021年	工信部等十部门	5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）	打造AR/VR业务支撑平台和云化内容聚合分发平台，推动与5G结合的社交、演播观影、电子竞技、数字艺术等互动内容产业发展。
	2021年	文化和旅游部	“十四五”文化和旅游市场发展规划	加强对体验式演艺、沉浸式娱乐、在线演出、在线艺术品拍卖、自助式上网、电竞酒店、电竞娱乐赛事等新业态新模式及综合性文化娱乐场所的引导、管理和服 务，培育新型文化市场主体。

资料来源：观研天下整理

地方层面电竞行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动电竞行业发展，如上海市发布的《上海市体育发展“十四五”规划》发展“三大球”、路跑、冰雪、击剑、马术、帆船、电竞、航空、汽摩、定向等具有消费引领特征的体育项目，支持相关职业体育俱乐部发展。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2021年 上海市 上海市体育发展“十四五”规划 发展“三大球”、路跑、冰雪、击剑、马术、帆船、电竞、航空、汽摩、定向等具有消费引领特征的体育项目，支持相关职业体育俱乐部发展。 2021年 重庆市

重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

推动动漫游戏与影视、音乐、电竞、玩具等产业联动，促进创意设计服务与制造业融合。

2019年 天津市 关于完善本市促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案 积极创建国家体育产业示范基地，培育冰雪运动、水上运动、山地户外运动、汽车摩托车运动、航空运动、电竞运动等体育消费新业态 2021年 浙江省

浙江省人民政府办公厅关于高水平建设现代化体育强省的实施意见 依托自然资源优势，推进登山步道、汽车自驾营地、航空飞行营地、水上运动基地及帆船游艇码头等基础设施建设，大力发展山地运动、水上运动、海洋体育，培育冰雪运动、航空运动、电竞运动等新业态。

2020年 广东省 广东省建设国家数字经济创新发展试验区工作方案 引导云游戏、电竞产业发展，建设数字创意产业公共服务平台，鼓励有条件的地区建设国际一流的赛事场馆，支持新建和改造一批电竞赛事场馆。 2020年 江苏省

省政府办公厅关于促进文化和旅游消费若干措施的通知 支持电竞产业发展，鼓励电竞企业与旅游度假区合作开发休闲度假电竞产品，支持举办国际性电竞赛事，提升江苏电竞品牌影响力。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国电竞行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电竞行业发展概述

第一节 电竞行业发展情况概述

- 一、电竞行业相关定义
- 二、电竞特点分析
- 三、电竞行业基本情况介绍
- 四、电竞行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电竞行业需求主体分析

第二节 中国电竞行业生命周期分析

- 一、电竞行业生命周期理论概述
- 二、电竞行业所属的生命周期分析

第三节 电竞行业经济指标分析

- 一、电竞行业的赢利性分析
- 二、电竞行业的经济周期分析
- 三、电竞行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电竞行业市场发展现状分析

第一节 全球电竞行业发展历程回顾

第二节 全球电竞行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电竞行业地区市场分析

- 一、亚洲电竞行业市场现状分析
- 二、亚洲电竞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电竞行业市场前景分析
- 第四节北美电竞行业地区市场分析
 - 一、北美电竞行业市场现状分析
 - 二、北美电竞行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电竞行业市场前景分析
- 第五节欧洲电竞行业地区市场分析
 - 一、欧洲电竞行业市场现状分析
 - 二、欧洲电竞行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电竞行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界电竞行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球电竞行业市场规模预测

第三章 中国电竞行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对电竞行业的影响分析
- 第三节中国电竞行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电竞行业的影响分析
- 第五节中国电竞行业产业社会环境分析

第四章 中国电竞行业运行情况

- 第一节中国电竞行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电竞行业市场规模分析

一、影响中国电竞行业市场规模的因素

二、中国电竞行业市场规模

三、中国电竞行业市场规模解析

第三节中国电竞行业供应情况分析

一、中国电竞行业供应规模

二、中国电竞行业供应特点

第四节中国电竞行业需求情况分析

一、中国电竞行业需求规模

二、中国电竞行业需求特点

第五节中国电竞行业供需平衡分析

第五章 中国电竞行业产业链和细分市场分析

第一节中国电竞行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞行业产业链图解

第二节中国电竞行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞行业的影响分析

第三节我国电竞行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电竞行业市场竞争分析

第一节中国电竞行业竞争现状分析

一、中国电竞行业竞争格局分析

二、中国电竞行业主要品牌分析

第二节中国电竞行业集中度分析

一、中国电竞行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞行业市场集中度分析

第三节中国电竞行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电竞行业模型分析

第一节中国电竞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电竞行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电竞行业SWOT分析结论

第三节中国电竞行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电竞行业需求特点与动态分析

第一节中国电竞行业市场动态情况

第二节中国电竞行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电竞行业成本结构分析

第四节电竞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电竞行业价格现状分析

第六节中国电竞行业平均价格走势预测

一、中国电竞行业平均价格趋势分析

二、中国电竞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞行业所属行业运行数据监测

第一节中国电竞行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电竞行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电竞行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电竞行业区域市场现状分析

第一节中国电竞行业区域市场规模分析

一、影响电竞行业区域市场分布的因素

二、中国电竞行业区域市场分布

第二节中国华东地区电竞行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞行业市场分析

(1) 华东地区电竞行业市场规模

(2) 华南地区电竞行业市场现状

(3) 华东地区电竞行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞行业市场分析

(1) 华中地区电竞行业市场规模

(2) 华中地区电竞行业市场现状

(3) 华中地区电竞行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞行业市场分析

(1) 华南地区电竞行业市场规模

(2) 华南地区电竞行业市场现状

(3) 华南地区电竞行业市场规模预测

第五节华北地区电竞行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电竞行业市场分析

(1) 华北地区电竞行业市场规模

(2) 华北地区电竞行业市场现状

(3) 华北地区电竞行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电竞行业市场分析

(1) 东北地区电竞行业市场规模

(2) 东北地区电竞行业市场现状

(3) 东北地区电竞行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电竞行业市场分析

(1) 西南地区电竞行业市场规模

(2) 西南地区电竞行业市场现状

(3) 西南地区电竞行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电竞行业市场分析

(1) 西北地区电竞行业市场规模

(2) 西北地区电竞行业市场现状

(3) 西北地区电竞行业市场规模预测

第十一章 电竞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电竞行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞行业未来发展前景分析

一、电竞行业国内投资环境分析

二、中国电竞行业市场机会分析

三、中国电竞行业投资增速预测

第二节 中国电竞行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞行业规模发展预测

一、中国电竞行业市场规模预测

二、中国电竞行业市场规模增速预测

三、中国电竞行业产值规模预测

四、中国电竞行业产值增速预测

五、中国电竞行业供需情况预测

第四节 中国电竞行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电竞行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电竞行业进入壁垒分析

一、电竞行业资金壁垒分析

二、电竞行业技术壁垒分析

三、电竞行业人才壁垒分析

四、电竞行业品牌壁垒分析

五、电竞行业其他壁垒分析

第二节 电竞行业风险分析

一、电竞行业宏观环境风险

二、电竞行业技术风险

三、电竞行业竞争风险

四、电竞行业其他风险

第三节中国电竞行业存在的问题

第四节中国电竞行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电竞行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电竞行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电竞行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电竞行业营销策略分析

一、电竞行业产品策略

二、电竞行业定价策略

三、电竞行业渠道策略

四、电竞行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602348.html>