

中国医疗机器人行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗机器人行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712348.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗机器人（术语）一般指医用机器人，是指用于医院、诊所的医疗或辅助医疗的机器人。是一种智能型服务机器人，它能独自编制操作计划，依据实际情况确定动作程序，然后把动作变为操作机构的运动。

医疗机器人主要可分为手术机器人、康复机器人、辅助机器人以及医疗服务机器人。

资料来源：观研天下整理

随着技术的发展，市场需求的增长，机器人在医疗行业应用范围也在持续扩大。数据显示，在2022年我国医疗机器人市场规模约为97.1亿元，同比增长21.98%；预计到2025年我国医疗机器人市场规模约为168亿元。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2019年到2021年我国医疗机器人行业投融资事件一直为增长趋势，到2021年达到了顶峰，而早在之后，投融资事件和金额开始下降，到2023年我国医疗机器人行业发生37起，投融资金额为39.28亿元；2024年1-6月11日我国投融资事件发生2起，投融资金额为1.3亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，随着医疗机器人在医疗健康领域发展着越来越重要的作用，为加快医疗机器人研发生产，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年河北省发布的《北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案》提出打造京津冀医疗器械协同发展基地，依托医疗器械产业港、中关村昌平科创基地，承接二、三类医疗器械产业生产制造及科技研发，引入可穿戴医疗设备、生命传感器、生物芯片、分子影像设备、医疗机器人、3D生物打印产品、数字化医疗装备等医疗器械企业。

我国及部分省市医疗机器人行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见	国家级	2022年7月	科技部等六部门		医疗领域积极探索医疗影像智能辅助诊断、临床诊疗辅助决策支持、医用机器人、互联网医院、智能医疗设备管理、智慧医院、智能公共卫生服务等场景。
关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见	国家级	2023年3月	中共中央办公厅、国务院办公厅		努力突破技术装备瓶颈，加快补齐高端医疗装备短板。
关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	省级	2024年1月	国务院办公厅		打造智慧健康养老新业态，完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智

能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。 省级 2023年4月 河北省 北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案 打造京津冀医疗器械协同发展基地。依托医疗器械产业港、中关村昌平科创基地，承接二、三类医疗器械产业生产制造及科技研发，引入可穿戴医疗设备、生命传感器、生物芯片、分子影像设备、医疗机器人、3D生物打印产品、数字化医疗装备等医疗器械企业。 省级 2023年9月 上海市 上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）

建设医疗机器人自动化多领域融合检验平台。 市级 2022年4月 佛山市 佛山市科学技术发展“十四五”规划重点发展新型中药制药技术、新型生物制药技术、现代化学药技术、先进医疗器械制造技术、先进康复辅具制造技术、病原体快速检测设备制造技术、便携式健康监测器械制造技术、医疗机器人制造技术、远程医疗技术、兽用生物医药技术、生物发酵食品相关技术。 市级 2023年8月 武汉市 武汉建设国家人工智能创新应用先导区实施方案（2023-2025年）大力发展智能装备产业，加快工业机器人、医疗机器人、物流机器人的规模化应用，不断提升国产数控系统自主可控性能，大力发展无人机、无人船，加强智能装备集成创新和应用示范。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医疗机器人行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗机器人行业发展概述

第一节 医疗机器人行业发展情况概述

一、医疗机器人行业相关定义

二、医疗机器人特点分析

三、医疗机器人行业基本情况介绍

四、医疗机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗机器人行业需求主体分析

第二节 中国医疗机器人行业生命周期分析

一、医疗机器人行业生命周期理论概述

二、医疗机器人行业所属的生命周期分析

第三节 医疗机器人行业经济指标分析

一、医疗机器人行业的赢利性分析

二、医疗机器人行业的经济周期分析

三、医疗机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗机器人行业发展历程回顾

第二节 全球医疗机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗机器人行业地区市场分析

一、亚洲医疗机器人行业市场现状分析

二、亚洲医疗机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗机器人行业市场前景分析

第四节 北美医疗机器人行业地区市场分析

一、北美医疗机器人行业市场现状分析

二、北美医疗机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗机器人行业地区市场分析

一、欧洲医疗机器人行业市场现状分析

二、欧洲医疗机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医疗机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医疗机器人行业市场规模预测

第三章 中国医疗机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗机器人行业的影响分析

第三节中国医疗机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗机器人行业的影响分析

第五节中国医疗机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗机器人行业运行情况

第一节中国医疗机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗机器人行业市场规模分析

一、影响中国医疗机器人行业市场规模的因素

二、中国医疗机器人行业市场规模

三、中国医疗机器人行业市场规模解析

第三节中国医疗机器人行业供应情况分析

一、中国医疗机器人行业供应规模

二、中国医疗机器人行业供应特点

第四节中国医疗机器人行业需求情况分析

一、中国医疗机器人行业需求规模

二、中国医疗机器人行业需求特点

第五节中国医疗机器人行业供需平衡分析

第五章 中国医疗机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗机器人行业产业链图解

第二节中国医疗机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对医疗机器人行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对医疗机器人行业的影响分析
- 第三节我国医疗机器人行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗机器人行业市场竞争分析

第一节中国医疗机器人行业竞争现状分析

- 一、中国医疗机器人行业竞争格局分析
- 二、中国医疗机器人行业主要品牌分析

第二节中国医疗机器人行业集中度分析

- 一、中国医疗机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医疗机器人行业市场集中度分析

第三节中国医疗机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗机器人行业模型分析

第一节中国医疗机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国医疗机器人行业SWOT分析结论

第三节中国医疗机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗机器人行业市场动态情况

第二节中国医疗机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医疗机器人行业成本结构分析

第四节医疗机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗机器人行业价格现状分析

第六节中国医疗机器人行业平均价格走势预测

一、中国医疗机器人行业平均价格趋势分析

二、中国医疗机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医疗机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗机器人行业区域市场现状分析

第一节中国医疗机器人行业区域市场规模分析

一、影响医疗机器人行业区域市场分布的因素

二、中国医疗机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗机器人行业市场分析

（1）华东地区医疗机器人行业市场规模

（2）华南地区医疗机器人行业市场现状

（3）华东地区医疗机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗机器人行业市场分析

（1）华中地区医疗机器人行业市场规模

（2）华中地区医疗机器人行业市场现状

（3）华中地区医疗机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗机器人行业市场分析

（1）华南地区医疗机器人行业市场规模

（2）华南地区医疗机器人行业市场现状

（3）华南地区医疗机器人行业市场规模预测

第五节华北地区医疗机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗机器人行业市场分析

- (1) 华北地区医疗机器人行业市场规模
- (2) 华北地区医疗机器人行业市场现状
- (3) 华北地区医疗机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医疗机器人行业市场分析
 - (1) 东北地区医疗机器人行业市场规模
 - (2) 东北地区医疗机器人行业市场现状
 - (3) 东北地区医疗机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医疗机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区医疗机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区医疗机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区医疗机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医疗机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区医疗机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区医疗机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区医疗机器人行业市场规模预测

第十一章 医疗机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医疗机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗机器人行业未来发展前景分析

一、医疗机器人行业国内投资环境分析

二、中国医疗机器人行业市场机会分析

三、中国医疗机器人行业投资增速预测

第二节中国医疗机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗机器人行业规模发展预测

一、中国医疗机器人行业市场规模预测

二、中国医疗机器人行业市场规模增速预测

三、中国医疗机器人行业产值规模预测

四、中国医疗机器人行业产值增速预测

五、中国医疗机器人行业供需情况预测

第四节中国医疗机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医疗机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗机器人行业进入壁垒分析

一、医疗机器人行业资金壁垒分析

二、医疗机器人行业技术壁垒分析

三、医疗机器人行业人才壁垒分析

四、医疗机器人行业品牌壁垒分析

五、医疗机器人行业其他壁垒分析

第二节医疗机器人行业风险分析

- 一、医疗机器人行业宏观环境风险
- 二、医疗机器人行业技术风险
- 三、医疗机器人行业竞争风险
- 四、医疗机器人行业其他风险
- 第三节中国医疗机器人行业存在的问题
- 第四节中国医疗机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医疗机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国医疗机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节医疗机器人行业营销策略分析

- 一、医疗机器人行业产品策略
- 二、医疗机器人行业定价策略
- 三、医疗机器人行业渠道策略
- 四、医疗机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712348.html>