

2020年中国ECMO治疗辅助市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国ECMO治疗辅助市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/522349522349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ECMO也就是体外膜肺氧合，主要用于对重症心肺功能衰竭患者提供持续的体外呼吸与循环，以维持患者生命。其行业主要分为VV-ECMO、VA-ECMO两大类，VV-ECMO体外注入氧气，完全或者部分绕过肺和心，适用于严重心源性休克场景，如严重冠心病、爆发性心肌炎等疾病；VA-ECMO体外注入氧气，经过肺心后再次灌注至全身，适用于严重急性呼吸衰竭和严重性循环衰竭场景，如肺移植、中毒性休克等疾病。

ECMO行业主要类别及适用场景

类别

概述

适用场景

适用疾病

作用

VV-ECMO

体外注入氧气，完全或者部分绕过肺和心

严重心源性休克

严重冠心病

建立有效循环，恢复缺血再灌注损伤的心肌

不明原因的心源性休克

使用ECMO实施ECPR

心脏手术术后严重低心排

常规治疗无效，在排除心脏结构畸形后，安装ECMO，使缺血再灌注导致的心肌损伤得以修复

爆发性心肌炎

继发严重心衰及心律失常，药物治疗无效，ECMO作用明显

心肌病

ECMO的作用仅限于重症难治性心衰，在扩张型心肌病和特异型心肌病情况下效果较佳

心脏移植患者

用于术前等待心脏移植，由于排异反应导致的供体心脏功能不全，心脏移植后供体心脏右心功能不全等

VA-ECMO

体外注入氧气，经过肺心后再次灌注至全身

严重急性呼吸衰竭

肺移植

肺移植维持通气与氧合；避免气管插管所带来的肺部感染等相关并发症

肺栓塞

对于伴有严重血流动力学障碍而又不宜常规溶栓者

慢性阻塞性肺疾病

使大部分需要有创通气的重症慢阻肺患者避免插管，并维持较好的通气与氧合

支气管哮喘

成功率高达79.3%

严重性循环衰竭

中毒性休克

保证循环系统有效率运作

大面积重度烧伤数据来源：公开资料整理

从产业链来看，ECMO行业上游主要为核心材料（如固体硅胶膜、微孔中空纤维膜等）和生产设备（如元器件、电子器件），中游主要包含EOMC主体设备生产商和EOMC耗材生产商；下游为二级以上医院（如重症科室）和治疗中心（如EOMC治疗中心）。

ECMO行业产业链

数据来源：公开资料整理

据悉，2015-2019年我国样本医院ECMO中心数量和辅助例数不断上涨，ECMO中心数量、ECMO辅助例数复合增长率分别为30%、50.73%。2019年我国样本医院ECMO中心数量为297家，同比上涨14.23%；ECMO辅助例数为5028例，同比上涨28.17%。

2015-2019年我国样本医院ECMO中心数量及辅助例数

数据来源：公开资料整理

目前，我国ECMO行业仍处于早期起步阶段，随着ECMO市场知名度不断提高、治疗辅助案例逐渐增多，需求上升带动行业销售额快速增长，2015-2019年复合增长率为29.47%。2019年我国ECMO行业销售额为5.9亿元，同比增长51.28%；预计2020年ECMO销售额将逼近9亿元，未来市场发展持续向好。

2015-2020年我国ECMO行业销售额及增速

数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国ECMO治疗辅助市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国ECMO治疗辅助行业发展概述

第一节 ECMO治疗辅助行业发展情况概述

- 一、ECMO治疗辅助行业相关定义
- 二、ECMO治疗辅助行业基本情况介绍
- 三、ECMO治疗辅助行业发展特点分析

第二节 中国ECMO治疗辅助行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、ECMO治疗辅助行业产业链条分析
- 三、中国ECMO治疗辅助行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国ECMO治疗辅助行业生命周期分析

- 一、ECMO治疗辅助行业生命周期理论概述
- 二、ECMO治疗辅助行业所属的生命周期分析

第四节 ECMO治疗辅助行业经济指标分析

- 一、ECMO治疗辅助行业的赢利性分析
- 二、ECMO治疗辅助行业的经济周期分析
- 三、ECMO治疗辅助行业附加值的提升空间分析

第五节 中国ECMO治疗辅助行业进入壁垒分析

- 一、ECMO治疗辅助行业资金壁垒分析
- 二、ECMO治疗辅助行业技术壁垒分析
- 三、ECMO治疗辅助行业人才壁垒分析
- 四、ECMO治疗辅助行业品牌壁垒分析
- 五、ECMO治疗辅助行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球ECMO治疗辅助行业市场发展现状分析

第一节 全球ECMO治疗辅助行业发展历程回顾

第二节 全球ECMO治疗辅助行业市场区域分布情况

第三节 亚洲ECMO治疗辅助行业地区市场分析

- 一、亚洲ECMO治疗辅助行业市场现状分析
- 二、亚洲ECMO治疗辅助行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲ECMO治疗辅助行业市场前景分析

第四节 北美ECMO治疗辅助行业地区市场分析

- 一、北美ECMO治疗辅助行业市场现状分析
- 二、北美ECMO治疗辅助行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美ECMO治疗辅助行业市场前景分析

第五节 欧盟ECMO治疗辅助行业地区市场分析

- 一、欧盟ECMO治疗辅助行业市场现状分析
- 二、欧盟ECMO治疗辅助行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟ECMO治疗辅助行业市场前景分析

第六节 全球ECMO治疗辅助行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界ECMO治疗辅助行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球ECMO治疗辅助行业市场规模预测

第三章 中国ECMO治疗辅助产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品ECMO治疗辅助总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国ECMO治疗辅助行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国ECMO治疗辅助产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国ECMO治疗辅助行业运行情况

第一节 中国ECMO治疗辅助行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ECMO治疗辅助行业市场规模分析

第三节 中国ECMO治疗辅助行业供应情况分析

第四节 中国ECMO治疗辅助行业需求情况分析

第五节 中国ECMO治疗辅助行业供需平衡分析

第六节 中国ECMO治疗辅助行业发展趋势分析

第五章 中国ECMO治疗辅助所属行业运行数据监测

第一节 中国ECMO治疗辅助所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ECMO治疗辅助所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ECMO治疗辅助所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国ECMO治疗辅助市场格局分析

第一节 中国ECMO治疗辅助行业竞争现状分析

一、中国ECMO治疗辅助行业竞争情况分析

二、中国ECMO治疗辅助行业主要品牌分析

第二节 中国ECMO治疗辅助行业集中度分析

一、中国ECMO治疗辅助行业市场集中度分析

二、中国ECMO治疗辅助行业企业集中度分析

第三节 中国ECMO治疗辅助行业存在的问题

第四节 中国ECMO治疗辅助行业解决问题的策略分析

第五节 中国ECMO治疗辅助行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国ECMO治疗辅助行业需求特点与动态分析

第一节 中国ECMO治疗辅助行业消费市场动态情况

第二节 中国ECMO治疗辅助行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ECMO治疗辅助行业成本分析

第四节 ECMO治疗辅助行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国ECMO治疗辅助行业价格现状分析

第六节 中国ECMO治疗辅助行业平均价格走势预测

一、中国ECMO治疗辅助行业价格影响因素

二、中国ECMO治疗辅助行业平均价格走势预测

三、中国ECMO治疗辅助行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国ECMO治疗辅助行业区域市场现状分析

第一节 中国ECMO治疗辅助行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区ECMO治疗辅助市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区ECMO治疗辅助市场规模分析
- 四、华东地区ECMO治疗辅助市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ECMO治疗辅助市场规模分析
- 四、华中地区ECMO治疗辅助市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区ECMO治疗辅助市场规模分析
- 四、华南地区ECMO治疗辅助市场规模预测

第九章 2017-2020年中国ECMO治疗辅助行业竞争情况

第一节 中国ECMO治疗辅助行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国ECMO治疗辅助行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国ECMO治疗辅助行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

四、技术环境

第十章 ECMO治疗辅助行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国ECMO治疗辅助行业发展前景分析与预测

第一节 中国ECMO治疗辅助行业未来发展前景分析

一、ECMO治疗辅助行业国内投资环境分析

二、中国ECMO治疗辅助行业市场机会分析

三、中国ECMO治疗辅助行业投资增速预测

第二节 中国ECMO治疗辅助行业未来发展趋势预测

第三节 中国ECMO治疗辅助行业市场发展预测

- 一、中国ECMO治疗辅助行业市场规模预测
- 二、中国ECMO治疗辅助行业市场规模增速预测
- 三、中国ECMO治疗辅助行业产值规模预测
- 四、中国ECMO治疗辅助行业产值增速预测
- 五、中国ECMO治疗辅助行业供需情况预测

第四节 中国ECMO治疗辅助行业盈利走势预测

- 一、中国ECMO治疗辅助行业毛利润同比增速预测
- 二、中国ECMO治疗辅助行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国ECMO治疗辅助行业投资风险与营销分析

第一节 ECMO治疗辅助行业投资风险分析

- 一、ECMO治疗辅助行业政策风险分析
- 二、ECMO治疗辅助行业技术风险分析
- 三、ECMO治疗辅助行业竞争风险
- 四、ECMO治疗辅助行业其他风险分析

第二节 ECMO治疗辅助行业企业经营发展分析及建议

- 一、ECMO治疗辅助行业经营模式
- 二、ECMO治疗辅助行业销售模式
- 三、ECMO治疗辅助行业创新方向

第三节 ECMO治疗辅助行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国ECMO治疗辅助行业发展战略及规划建议

第一节 中国ECMO治疗辅助行业品牌战略分析

- 一、ECMO治疗辅助企业品牌的重要性
- 二、ECMO治疗辅助企业实施品牌战略的意义
- 三、ECMO治疗辅助企业品牌的现状分析
- 四、ECMO治疗辅助企业的品牌战略
- 五、ECMO治疗辅助品牌战略管理的策略

第二节 中国ECMO治疗辅助行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国ECMO治疗辅助行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国ECMO治疗辅助行业发展策略及投资建议

第一节 中国ECMO治疗辅助行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国ECMO治疗辅助行业定价策略分析

第三节 中国ECMO治疗辅助行业营销渠道策略

一、ECMO治疗辅助行业渠道选择策略

二、ECMO治疗辅助行业营销策略

第四节 中国ECMO治疗辅助行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国ECMO治疗辅助行业重点投资区域分析

二、中国ECMO治疗辅助行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/522349522349.html>