

2021年中国水力发电行业分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水力发电行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/552349552349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水力发电是通过管道或者隧洞将具有较高势能的水流引入水轮机，利用水从高处到低处产生的势能来推动水轮机，将势能转换为机械能。水轮机的旋转开始带动同轴发电机旋转，再将机械能转换为电能。最后通过变压器增高电压，经由输电线路输送到电网当中，从而供终端用户使用。

1.我国水力发电行业监管部门

我国水力发电行业监管部门主要为国家发改委和地方发改委、水利部、自然资源部、生态环境部、国家能源局。具体职能及职责如下：

监管部门

主要职责

国家发改委和地方发改委

主要负责制定电力行业的中长期发展战略规划，研究和制定重大政策，对重大水电站建设项目进行核准。

水利部

负责保障水资源的合理开发利用。拟订水利战略规划和政策，起草有关法律法规草案，制定部门规章；负责生活、生产经营和生态环境用水的统筹和保障；按规定制定水利工程建设有关制度并组织实施；指导水资源保护工作；指导水利设施、水域及其岸线的管理、保护与综合利用；指导水利工程移民管理工作。

自然资源部

负责自然资源的合理开发和应用，自然资源资产有偿使用工作，负责组织实施耕地保护制度，对水电项目占地是否符合规划、管理、保护与合理运用等相关规定进行审批等。履行全民所有土地、矿产、森林、草原、湿地、水、海洋等自然资源资产所有者职责和所有国土空间用途管制职责。依法管理水文地质勘查和评价工作。监督管理地下水过量开采及引发的地面沉降等地质问题等。

生态环境部

负责水电项目等重大环境问题的统筹协调和监督管理。负责对水电项目进行环境影响评价，对建设项目环境影响评价报告审批、建设过程中环保“三同时”工作监管和阶段及竣工环保验收。

国家能源局

监管电力市场运行，规范电力市场秩序，监督检查有关电价，拟订各项电力辅助服务价格，研究提出电力普遍服务政策的建议并监督实施，负责电力行政执法。组织拟订电力运行安全、电力建设工程施工安全、工程质量安全监督管理办法的政策措施并监督实施，承担电力安全生产监督管理、可靠性管理和电力应急工作，负责水电站大坝的安全监督管理，依法组织或参与电力生产安全事故调查处理。资料来源：观研天下整理

2.我国水力发电行业协会

行业协会

主要职责

中国电力企业联合会

主要负责深入开展行业调查研究，提出对电力行业改革与发展的政策和立法建议，参与制定电力行业发展规划、产业政策、行业准入条件和体制改革工作；制定并监督执行行业约规，建立行业自律机制，推动诚信建设、规范会员行为、协调会员关系、维护行业秩序。

浙江省电力行业协会

参与拟定地方性电力行业规约、技术标准和技术政策，推动电力行业贯彻国家有关电力行业的法律、法规及电力行业标准的实施，监督会员执行行规行约，建立行业自律机制、维护行业秩序。参与研究浙江省内电力行业发展规划、电力产业政策和技术经济政策，接受政府主管部门或企业委托，参与行业内的重大投资、技术改造、技术引进和技术开发项目的调研论证，提出咨询建议意见等。

温州市电力行业协会

参与研究温州市电力工业改革方案，参与制订温州市电力行业发展规划，向政府决策提出行业发展、经济技术政策和立法方面的建议。资料来源：观研天下整理

3.我国水力发电行业法律法规及政策

(1) 法律法规

名称

主管部门

时间

相关内容

《中华人民共和国电力法》（2009年、2015年、2018年三次修订）

主席令23号

1995.12

对电力建设、电力生产与电网管理、电力供应与使用、电价与电费、电力设施保护等方面做出了明确规定，明确了相应法律责任，并指出“国家鼓励和支持利用可再生能源和清洁能源发电”。

《中华人民共和国节约能源法》（2007年、2016年、2018年三次修订）

主席令16号

1997.11

国家鼓励、支持开发和利用新能源、可再生能源。推动全社会节约能源，提高能源利用效率，保护和改善环境，促进经济社会全面协调可持续发展。

《中华人民共和国可再生能源法》

（2009年修订）

主席令23号

2005.2

该法适用于包括水电在内的各种可再生能源，对可再生能源的资源调查与发展规划、产业指导与技术支持、推广与应用、价格管理与费用分摊、经济激励与监督措施做出来明确规定，明确了相应法律责任，并明确指出国家“将可再生能源的开发利用列为能源发展的优先领域”。

《上网电价管理暂行办法》

国家发改委

2005.3

规定竞价上网前独立发电企业的上网电价，由政府价格主管部门根据发电项目经济寿命周期，按照合理补偿成本、合理确定收益和依法计入税金的原则核定。除政府招标确定上网电价和新能源的发电企业外，同一地区新建设的发电机组上网电价实行同一价格，并事先向社会公布，原来已经定价的发电企业上网电价逐步统一。建立区域竞争性电力市场并实行竞价上网后，参与竞争的发电机组主要实行两部制上网电价。其中，容量电价由政府价格主管部门制定，电量电价由市场竞争形成。容量电价逐步过渡到由市场竞争确定。在发电和用户买卖双方共同参与的电力市场中，双边交易的电量和电价由买、卖双方协商确定。

《电力业务许可证管理规定》

国家电力监管委员会

2005.12

规定从事电力业务，应当取得电力业务许可证。许可证分为发电、输电、供电三个类别。从事发电业务的，应当取得发电类电力业务许可证。从事输电业务的，应当取得输电类电力业务许可证。从事供电业务的，应当取得供电类电力业务许可证。从事两类以上电力业务的，应当分别取得两类以上电力业务许可证。

《节能发电调度办法（试行）》

国办发53号

2007.8

按照节能、经济的原则，优先调度可再生发电资源。首先是无调节能力的风能、太阳能、海洋能、水能等可再生能源发电机组；其次是有调节能力的水能、生物质能、地热能等可再生能源发电机组和满足环保要求的垃圾发电机组等。

《电力业务许可证（发电类）监督管理办法（试行）》

国家电力监管委员会

2011.1

规定发电企业应当持电力业务许可证（发电类）或电力监管机构出具的有效证明文件，与输供电企业、电力调度机构签订《并网调度协议》和《购售电合同》。

《可再生能源发电全额保障性收购管理办法》

国家发改委

2016.3

水力发电根据国家确定的上网标杆电价（或核定的电站上网电价）和设计平均利用小时数，通过落实长期购售电协议、优先安排年度发电计划和参与现货市场交易等多种形式，落实优先发电制度和全额保障性收购。资料来源:观研天下整理

（2）行业政策

名称

主管部门

时间

相关内容

《关于完善水电上网电价形成机制的通知》

国家发改委

2014.1

对于通知发布后新投产水电站，逐步简化电价分档。创造条件逐步实行由市场竞争形成电价的机制。具备条件的地区，可探索通过招标等竞争方式确定水电项目业主和上网电价。各省（区、市）水电标杆上网电价以本省省级电网企业平均购电价格为基础，统筹考虑电力市场供求变化趋势和水电开发成本制定。对同一投资主体在同一流域开发的梯级水电站实行统一的省内上网电价。

《国家能源局关于明确电力业务许可管理有关事项的通知》

国家能源局

2014.4

豁免单站装机容量1MW（不含）以下的小水电办理供电业务许可证；简化总装机容量6MW（不含）以下的小水电电力业务许可证申请要求。

《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

国办发31号

2014.6

提出因地制宜发展中小型电站，开展抽水蓄能规划和建设，加强水资源综合利用。到2020年力争常规水电装机达到3.5亿千瓦左右。

《关于鼓励社会资本投资水电站的指导意见》

国家能源局

2015.1

要求实行资源配置市场化，鼓励通过市场方式配置水电资源和确定项目开发主体。中小河流上新建的水电站和中小型水电站，未依法依规明确开发主体的，一律通过市场方式选择投资者。

《关于改善电力运行调节促进清洁能源多发满发的指导意见》

国家发改委、国家能源局

2015.3

指出应采取措施落实可再生能源发电全额保障性收购制度，在保障电网安全稳定的前提下，全额安排可再生能源发电。在编制年度发电计划时，优先预留水电等清洁能源机组发电空间。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国家发改委

2016.3

要求深入推进能源革命，着力推动能源生产利用方式变革，优化能源供给结构，提高能源利用效率，建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系，维护国家能源安全。

《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》

国家发改委、国家能源局

2016.11

预计2020年全社会用电量6.8-7.2万亿千瓦时，年均增长3.6-4.8%，全国发电装机容量20亿千瓦，年均增长5.5%。人均装机突破1.4千瓦，人均用电量5,000千瓦时左右，接近中等发达国家水平。预计“十三五”期间，全国常规水电新增投产约4,000万千瓦，开工6,000万千瓦以上，其中小水电规模500万千瓦左右。到2020年，常规水电装机达到3.4亿千瓦。

《水电发展“十三五”规划》

国家能源局

2016.11

十三五期间水电发展目标为，全国新开工常规水电和抽水蓄能电站各6,000万千瓦左右，新增投产水电6,000万千瓦，2020年水电总装机容量达到3.8亿千瓦，其中常规水电3.4亿千瓦，抽水蓄能4,000万千瓦，年发电量1.25万亿千瓦时。2020年水电送电规模达到1亿千瓦。

预计2025年全国水电装机容量达到4.7亿千瓦，其中常规水电3.8亿千瓦，抽水蓄能约9,000万千瓦；年发电量1.4万亿千瓦时。

《关于印发浙江省电力体制改革综合试点方案的通知》

浙政发[2017]39号

2017年9月24日

深化电力体制改革的决策部署，加快推进电力体制改革，着力解决制约电力行业科学发展的深层次问题，促进浙江电力行业健康发展，推动结构转型和产业升级。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国水力发电行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水力发电行业发展概述

第一节 水力发电行业发展情况概述

一、水力发电行业相关定义

二、水力发电行业基本情况介绍

三、水力发电行业发展特点分析

四、水力发电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水力发电行业需求主体分析

第二节 中国水力发电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水力发电行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国水力发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水力发电行业生命周期分析

一、水力发电行业生命周期理论概述

二、水力发电行业所属的生命周期分析

第四节 水力发电行业经济指标分析

一、水力发电行业的赢利性分析

二、水力发电行业的经济周期分析

三、水力发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水力发电行业进入壁垒分析

一、水力发电行业资金壁垒分析

二、水力发电行业技术壁垒分析

三、水力发电行业人才壁垒分析

四、水力发电行业品牌壁垒分析

五、水力发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水力发电行业市场发展现状分析

第一节 全球水力发电行业发展历程回顾

第二节 全球水力发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水力发电行业地区市场分析

一、亚洲水力发电行业市场现状分析

二、亚洲水力发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水力发电行业市场前景分析

第四节 北美水力发电行业地区市场分析

一、北美水力发电行业市场现状分析

二、北美水力发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美水力发电行业市场前景分析

第五节 欧洲水力发电行业地区市场分析

一、欧洲水力发电行业市场现状分析

二、欧洲水力发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水力发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水力发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水力发电行业市场规模预测

第三章 中国水力发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水力发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水力发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水力发电行业运行情况

第一节 中国水力发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水力发电行业市场规模分析

第三节 中国水力发电行业供应情况分析

第四节 中国水力发电行业需求情况分析

第五节 我国水力发电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国水力发电行业供需平衡分析

第七节 中国水力发电行业发展趋势分析

第五章 中国水力发电所属行业运行数据监测

第一节 中国水力发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水力发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水力发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水力发电市场格局分析

第一节 中国水力发电行业竞争现状分析

一、中国水力发电行业竞争情况分析

二、中国水力发电行业主要品牌分析

第二节 中国水力发电行业集中度分析

一、中国水力发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国水力发电行业市场集中度分析

第三节 中国水力发电行业存在的问题

第四节 中国水力发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国水力发电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水力发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国水力发电行业消费市场动态情况

第二节 中国水力发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水力发电行业成本结构分析

第四节 水力发电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水力发电行业价格现状分析

第六节 中国水力发电行业平均价格走势预测

- 一、中国水力发电行业价格影响因素
- 二、中国水力发电行业平均价格走势预测
- 三、中国水力发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水力发电行业区域市场现状分析

第一节 中国水力发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水力发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水力发电市场规模分析
- 四、华东地区水力发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水力发电市场规模分析
- 四、华中地区水力发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水力发电市场规模分析
- 四、华南地区水力发电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水力发电行业竞争情况

第一节 中国水力发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水力发电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水力发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水力发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水力发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国水力发电行业未来发展前景分析

一、水力发电行业国内投资环境分析

二、中国水力发电行业市场机会分析

三、中国水力发电行业投资增速预测

第二节 中国水力发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国水力发电行业市场发展预测

一、中国水力发电行业市场规模预测

二、中国水力发电行业市场规模增速预测

三、中国水力发电行业产值规模预测

四、中国水力发电行业产值增速预测

五、中国水力发电行业供需情况预测

第四节 中国水力发电行业盈利走势预测

一、中国水力发电行业毛利润同比增速预测

二、中国水力发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水力发电行业投资风险与营销分析

第一节 水力发电行业投资风险分析

一、水力发电行业政策风险分析

二、水力发电行业技术风险分析

三、水力发电行业竞争风险

四、水力发电行业其他风险分析

第二节 水力发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水力发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国水力发电行业品牌战略分析

一、水力发电企业品牌的重要性

二、水力发电企业实施品牌战略的意义

三、水力发电企业品牌的现状分析

四、水力发电企业的品牌战略

五、水力发电品牌战略管理的策略

第二节 中国水力发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水力发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水力发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水力发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水力发电行业营销渠道策略

- 一、水力发电行业渠道选择策略
- 二、水力发电行业营销策略

第三节 中国水力发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水力发电行业重点投资区域分析
- 二、中国水力发电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/552349552349.html>