

中国新闻纸行业深度调研及投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新闻纸行业深度调研及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/132350132350.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新闻纸新闻纸也叫白报纸，是报刊及书籍的主要用纸。适用于报纸、期刊、课本、连环画等正文用纸。新闻纸的特点有：纸质松轻、有较好的弹性；吸墨性能好，这就保证了油墨能较好地固着在纸面上。纸张经过压光后两面平滑，不起毛，从而使两面印迹比较清晰而饱满；有一定的机械强度；不透明性能好；适合于高速轮转机印刷。

中国报告网发布的《中国新闻纸行业深度调研及投资前景评估报告（2012-2016）》共十三章。立足于新闻纸市场发展现状分析，通过对新闻纸行业环境、新闻纸产业链、新闻纸市场供需、新闻纸价格、新闻纸生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对新闻纸产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握新闻纸未来的市场发展趋势，我中心还对新闻纸行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国新闻纸行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2011-2012年中国新闻纸行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国新闻纸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2011-2012年中国新闻纸产业总体形势分析

第一节 2011-2012年中国新闻纸行业发展概况分析

一、中国新闻纸行业发展历程分析

二、中国新闻纸产业整体规模分析

三、新闻纸产品技术研发进展

第二节 2011-2012年中国新闻纸行业存在的问题分析

一、与国外产品差异

二、发展制约因素

三、生存困境

第三节 2011-2012年中国新闻纸产业发展策略分析

第三章 2011-2012年中国新闻纸市场运营格局分析

第一节 2011-2012年中国新闻纸市场发展情况分析

一、新闻纸市场容量分析

二、新闻纸市场需求情况分析

三、新闻纸生产规模分析

第二节 2011-2012年中国新闻纸市场运行局势分析

一、新闻纸产品市场价格走势分析

二、新闻纸市场销售动态分析

三、新闻纸市场进出口贸易分析

第三节 2011-2012年中国新闻纸市场最新资讯分析

第四章 2011-2012年中国新闻纸市场营销情况分析

第一节 2011-2012年中国新闻纸市场营销现状分析

一、新闻纸市场营销动态概览

二、新闻纸营销模式分析

三、新闻纸市场营销渠道分析

第二节 2011-2012年中国新闻纸网络营销分析

第三节 2011-2012年中国新闻纸市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第五章 2007-2011年中国新闻纸行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国新闻纸行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国新闻纸行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国新闻纸行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国新闻纸行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国新闻纸行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国新闻纸进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国新闻纸进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国新闻纸出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国新闻纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国新闻纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2012年中国新闻纸行业消费市场分析

第一节 中国新闻纸消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2011-2012年消费者信心指数分析

第二节 新闻纸市场消费需求分析

一、新闻纸市场的消费需求变化

二、新闻纸行业的需求情况分析

三、2011-2012年新闻纸品牌市场消费需求分析

第三节 新闻纸消费市场状况分析

一、新闻纸行业消费特点

二、新闻纸消费者分析

三、新闻纸消费结构分析

四、新闻纸消费的市场变化

五、新闻纸市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 新闻纸行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、新闻纸行业品牌忠诚度调查

六、新闻纸行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2011-2012年中国新闻纸行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国新闻纸行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

三、威胁

第二节2011-2012年中国新闻纸行业集中度分析

一、新闻纸市场集中度分析

二、新闻纸生产企业分布分析

第三节 2011-2012年中国新闻纸行业竞争态势分析

一、新闻纸产品技术竞争分析

二、新闻纸市场价格竞争分析

三、新闻纸生产成本竞争分析

第四节 2011-2012年中国新闻纸行业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、品牌竞争策略

三、成本控制策略

第九章 2011-2012年中国新闻纸行业重点企业竞争力分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国新闻纸行业相关产业运行态势分析

第一节 上游原材料

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、未来前景预测

第二节 下游市场

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、未来前景预测

第十一章 2012-2016年中国新闻纸行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年我国新闻纸行业发展前景与机遇分析

- 一、我国新闻纸行业发展前景
- 二、我国新闻纸发展机遇分析
- 三、金融环境对新闻纸行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国新闻纸市场趋势分析

- 一、新闻纸市场趋势总结
- 二、新闻纸市场发展空间
- 三、新闻纸价格走势分析
- 四、新闻纸产业政策趋向
- 五、新闻纸技术革新趋势

第三节 2012-2016年中国新闻纸市场需求与消费预测

一、新闻纸产品消费预测

二、新闻纸市场规模预测

三、新闻纸行业总产值预测

四、新闻纸供需平衡预测

第十二章2012-2016年中国新闻纸行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国新闻纸行业投资效益分析

一、新闻纸行业投资状况分析

二、新闻纸行业投资效益分析

三、新闻纸行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2012-2016年中国影响新闻纸行业发展的主要因素分析

一、影响新闻纸行业运行的有利因素分析

二、影响新闻纸行业运行的稳定因素分析

三、影响新闻纸行业运行的不利因素分析

四、我国新闻纸行业发展面临的挑战分析

第三节2012-2016年中国新闻纸行业投资风险及控制策略分析

一、新闻纸行业市场风险及控制策略

二、新闻纸行业政策风险及控制策略

三、新闻纸行业经营风险及控制策略

四、新闻纸行业技术风险及控制策略

五、新闻纸行业同业竞争风险及控制策略

六、新闻纸行业其他风险及控制策略

第十三章2012-2016年中国新闻纸行业投资战略研究

第一节 新闻纸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新闻纸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新闻纸实施品牌战略的意义

三、新闻纸企业品牌的现状分析

四、我国新闻纸企业的品牌战略

五、新闻纸品牌战略管理的策略

第三节2012-2016年中国新闻纸行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国新闻纸行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国新闻纸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国新闻纸行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国新闻纸行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国新闻纸行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国新闻纸行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国新闻纸行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国新闻纸行业不同所有制企业销售收入分布图

- 图表：2007-2011年中国新闻纸行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国新闻纸行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国新闻纸行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国新闻纸行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国新闻纸行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年中国新闻纸行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年中国新闻纸行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2006-2010年中国新闻纸进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国新闻纸进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国新闻纸出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国新闻纸出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国新闻纸进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国新闻纸进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国新闻纸出口国家及地区分析
- 图表：A企业主要经济指标走势图
- 图表：A企业经营收入走势图
- 图表：A企业盈利指标走势图
- 图表：A企业负债情况图
- 图表：A企业负债指标走势图
- 图表：A企业运营能力指标走势图
- 图表：A企业成长能力指标走势图
- 图表：B企业主要经济指标走势图
- 图表：B企业经营收入走势图
- 图表：B企业盈利指标走势图
- 图表：B企业负债情况图
- 图表：B企业负债指标走势图
- 图表：B企业运营能力指标走势图
- 图表：B企业成长能力指标走势图
- 图表：C企业主要经济指标走势图
- 图表：C企业经营收入走势图
- 图表：C企业盈利指标走势图
- 图表：C企业负债情况图
- 图表：C企业负债指标走势图
- 图表：C企业运营能力指标走势图
- 图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国新闻纸制造行业预测分析

图表：2012-2016年中国新闻纸竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国新闻纸供给预测分析

图表：2012-2016年中国新闻纸需求预测分析

图表：2012-2016年中国新闻纸市场进出口预测分析

图表：2012-2016年中国新闻纸行业市场盈利能力预测分析

《中国新闻纸行业深度调研及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了新闻纸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/132350132350.html>