

2020年中国心血管介入器械市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国心血管介入器械市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/522353522353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心血管介入器材主要应用于心血管介入治疗，可分为心血管介入类、脑血管介入类、外周血管介入类、电生理介入类四种，其中心血管介入类主要包含冠脉药物洗脱支架、导引导管、血管闭合器等；脑血管介入类主要包含颈动脉支架、颅内出血支架、微导管等。

心血管介入器械分类及构成情况

类型

细分

代表企业/机构

心血管介入类

冠脉药物洗脱支架、PTCA球囊扩张导管人工心脏瓣膜、导引导管、造影导管、导引导丝、血管闭合器等

全球

雅培、美敦力、波士顿科学

中国

乐普、微创、吉威、赛诺

脑血管介入类

颈动脉支架、椎动脉支架、颅内出血支架、微导管、微导丝、远端保护器械、液态栓塞等

全球

雅培、美敦力、波士顿科学

中国

乐普、微创、赛诺

外周血管介入类

大动脉覆膜支架、髂股动脉支架、锁骨下动脉支架及肾动脉支架、溶栓导管、静脉剥脱器等

全球

美敦力、戈尔、库克

中国

微创、乐普、先健科技

电生理介入类

人工心脏起搏器、射频消融导管、标测导管、心脏射频消融仪、灌注泵等

全球

美敦力、雅培、索林集团

中国

乐普、百多力、微创 数据来源：公开资料整理

从产业链来看，心血管介入器械行业上游为原材料与生产设备供应商，其中原材料主要包含医用高分子材料（如聚乳酸、聚醚类、聚矾类等）、医用金属材料（如不锈钢、钛、钛合金、镍钛合金等）、生物再生材料（如人源、动物源及同种异体材料等）；下游应用终端为各级医院和患者。

心血管介入器械行业产业链

数据来源：公开资料整理

近些年，由于我国居民医疗消费水平提高、政策支持，诊疗需求上升，带动心血管介入器械行业市场规模逐年增长，从2015年的114.3亿元增至2019年的199.4亿元，复合增长率为14.93%；2019年同比增长14.4%。预计2020年我国心血管介入器械市场规模将达228.5亿元，同比增长14.59%。

2015-2020年我国心血管介入器械行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从我国心血管介入器械行业主要代表企业汇总来看，乐普医疗在心血管领域主要产品是以血管支架为主的心血管介入器械；微创医疗在心血管领域主要产品是心血管介入与电生理等多种医疗器械；吉威医疗在心血管领域主要产品是以药物洗脱支架为主的心血管介入器械。

我国心血管介入器械行业主要代表企业汇总

序号

企业名称

成立时间

心血管领域产品

竞争优势

1

乐普医疗

1999.05

以血管支架为主的心血管介入器械

2018年中国心脏支架市场占有率约24%；2019年2月，中国首个全降解支架NeoVas获批上市

2

微创医疗

19998.05

心血管介入与电生理等多种医疗器械

已上市产品约300个，覆盖心血管介入及结构性心脏病医疗等领域，产品已进入全球逾8000家医院

3

吉威医疗

2003.08

药物洗脱支架为主的心血管介入器械

2018年中国心脏支架市场占有率约20%；EXCEL、EXCROSSAL支架对原发原位冠心病患者的有效性受到认可

4

赛诺医疗

2007.09

冠脉药物支架、球囊扩张导管等

以心血管、脑血管、结构性心脏病等介入治疗为重点领域，已拥有8项核心技术，13种产品管线。200余项发明专利和许可

5

垠艺生物

2004.10

冠脉支架与球囊导管等

承担多项国家、省、市级的科技项目。并已建立技术研究中心及创新实践基地，具有较强的技术创新能力

6

先健医疗

1999.07

心血管及外周血管介入器械

领先的治疗心脑血管和周围血管疾病的微创介入医疗器械供应商，多项介入医疗器械产品拥有自主知识产权

7

美中双和

1999.11

药物洗脱支架、射频消融导管及起搏器等

聚焦心内科介入医疗器械领域，逐渐向心胸外科医疗器械领域拓展业务，产品忠烈丰富

8

威高

1998.08

冠脉药物支架、球囊、导管等

集团战略由多品种战略上升为提供各专业领域系统化整体解决方案的全面服务策略，注重渠道整合和产品结构调整

9

佰仁医疗

2005.07

心血管疾病植入器械

人工生物心脏瓣膜、肺动脉带瓣管道、瓣膜成形环、生物补片等5项产品为中国首个获准注册的同类产品、填补市场空白

10

心脉医疗

2012.08

主动脉及外周血管介入医疗器械

产品销售已覆盖中国30个省，运用于700多家医院，在经销商数量、终端医院及销售区域覆盖能力上都已具备较强的竞争力 数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国心血管介入器械市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国心血管介入器械行业发展概述

第一节 心血管介入器械行业发展情况概述

- 一、心血管介入器械行业相关定义
- 二、心血管介入器械行业基本情况介绍
- 三、心血管介入器械行业发展特点分析

第二节 中国心血管介入器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、心血管介入器械行业产业链条分析
- 三、中国心血管介入器械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国心血管介入器械行业生命周期分析

- 一、心血管介入器械行业生命周期理论概述
- 二、心血管介入器械行业所属的生命周期分析

第四节 心血管介入器械行业经济指标分析

- 一、心血管介入器械行业的赢利性分析
- 二、心血管介入器械行业的经济周期分析
- 三、心血管介入器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国心血管介入器械行业进入壁垒分析

- 一、心血管介入器械行业资金壁垒分析
- 二、心血管介入器械行业技术壁垒分析
- 三、心血管介入器械行业人才壁垒分析
- 四、心血管介入器械行业品牌壁垒分析
- 五、心血管介入器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球心血管介入器械行业市场发展现状分析

第一节 全球心血管介入器械行业发展历程回顾

第二节 全球心血管介入器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲心血管介入器械行业地区市场分析

- 一、亚洲心血管介入器械行业市场现状分析
- 二、亚洲心血管介入器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲心血管介入器械行业市场前景分析

第四节 北美心血管介入器械行业地区市场分析

一、北美心血管介入器械行业市场现状分析

二、北美心血管介入器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美心血管介入器械行业市场前景分析

第五节 欧盟心血管介入器械行业地区市场分析

一、欧盟心血管介入器械行业市场现状分析

二、欧盟心血管介入器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟心血管介入器械行业市场前景分析

第六节 全球心血管介入器械行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界心血管介入器械行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球心血管介入器械行业市场规模预测

第三章 中国心血管介入器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品心血管介入器械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国心血管介入器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国心血管介入器械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国心血管介入器械行业运行情况

第一节 中国心血管介入器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国心血管介入器械行业市场规模分析

第三节 中国心血管介入器械行业供应情况分析

第四节 中国心血管介入器械行业需求情况分析

第五节 中国心血管介入器械行业供需平衡分析

第六节 中国心血管介入器械行业发展趋势分析

第五章 中国心血管介入器械所属行业运行数据监测

第一节 中国心血管介入器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国心血管介入器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国心血管介入器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国心血管介入器械市场格局分析

第一节 中国心血管介入器械行业竞争现状分析

一、中国心血管介入器械行业竞争情况分析

二、中国心血管介入器械行业主要品牌分析

第二节 中国心血管介入器械行业集中度分析

一、中国心血管介入器械行业市场集中度分析

二、中国心血管介入器械行业企业集中度分析

第三节 中国心血管介入器械行业存在的问题

第四节 中国心血管介入器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国心血管介入器械行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国心血管介入器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国心血管介入器械行业消费市场动态情况

第二节 中国心血管介入器械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 心血管介入器械行业成本分析

第四节 心血管介入器械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国心血管介入器械行业价格现状分析

第六节 中国心血管介入器械行业平均价格走势预测

- 一、中国心血管介入器械行业价格影响因素
- 二、中国心血管介入器械行业平均价格走势预测
- 三、中国心血管介入器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国心血管介入器械行业区域市场现状分析

第一节 中国心血管介入器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区心血管介入器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区心血管介入器械市场规模分析
- 四、华东地区心血管介入器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区心血管介入器械市场规模分析

四、华中地区心血管介入器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区心血管介入器械市场规模分析
- 四、华南地区心血管介入器械市场规模预测

第九章 2017-2020年中国心血管介入器械行业竞争情况

第一节 中国心血管介入器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国心血管介入器械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国心血管介入器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 心血管介入器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国心血管介入器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国心血管介入器械行业未来发展前景分析

一、心血管介入器械行业国内投资环境分析

二、中国心血管介入器械行业市场机会分析

三、中国心血管介入器械行业投资增速预测

第二节 中国心血管介入器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国心血管介入器械行业市场发展预测

一、中国心血管介入器械行业市场规模预测

二、中国心血管介入器械行业市场规模增速预测

三、中国心血管介入器械行业产值规模预测

四、中国心血管介入器械行业产值增速预测

五、中国心血管介入器械行业供需情况预测

第四节 中国心血管介入器械行业盈利走势预测

一、中国心血管介入器械行业毛利润同比增速预测

二、中国心血管介入器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国心血管介入器械行业投资风险与营销分析

第一节 心血管介入器械行业投资风险分析

- 一、心血管介入器械行业政策风险分析
- 二、心血管介入器械行业技术风险分析
- 三、心血管介入器械行业竞争风险分析
- 四、心血管介入器械行业其他风险分析
- 第二节 心血管介入器械行业企业经营发展分析及建议
 - 一、心血管介入器械行业经营模式
 - 二、心血管介入器械行业销售模式
 - 三、心血管介入器械行业创新方向
- 第三节 心血管介入器械行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国心血管介入器械行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国心血管介入器械行业品牌战略分析
 - 一、心血管介入器械企业品牌的重要性
 - 二、心血管介入器械企业实施品牌战略的意义
 - 三、心血管介入器械企业品牌的现状分析
 - 四、心血管介入器械企业的品牌战略
 - 五、心血管介入器械品牌战略管理的策略
- 第二节 中国心血管介入器械行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国心血管介入器械行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国心血管介入器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国心血管介入器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国心血管介入器械行业定价策略分析

第三节 中国心血管介入器械行业营销渠道策略

一、心血管介入器械行业渠道选择策略

二、心血管介入器械行业营销策略

第四节 中国心血管介入器械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国心血管介入器械行业重点投资区域分析

二、中国心血管介入器械行业重点投资产品分析

图表详见正文

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/522353522353.html>